

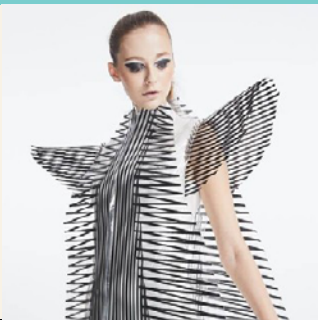
First Issue / 2019.03

FASHION COLLEGE

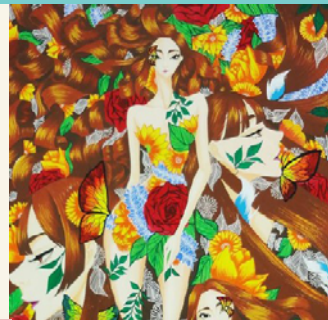
FASCOLLEGE.COM



Dongseo
University



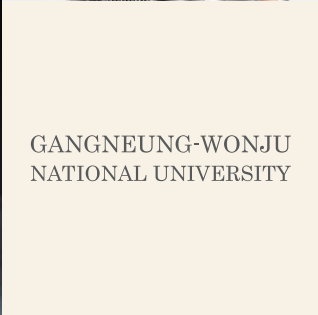
EWHA WOMANS
UNIVERSITY



MOKPO NATIONAL
UNIVERSITY



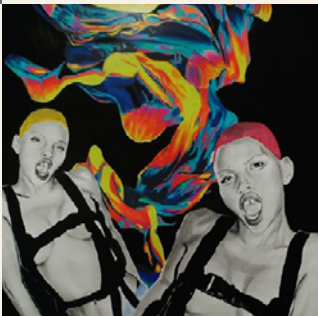
GANGNEUNG-WONJU
NATIONAL UNIVERSITY



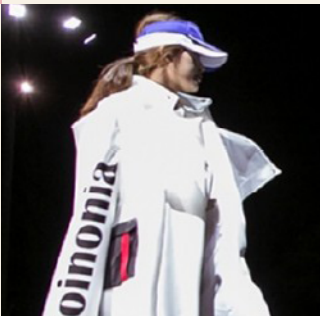
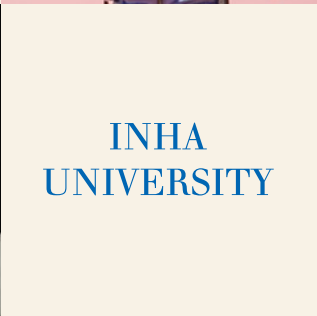
Youngsan
University



SEO KYEONG
UNIVERSITY



INHA
UNIVERSITY



WOOSUK
UNIVERSITY



HANSEI
UNIVERSITY



MOKPO NATIONAL
UNIVERSITY



FASHION COLLEGE

FASCOLLEGE.COM



FASHION COLLEGE

FASCOLLEGE.COM

• 창간사	03
• 전국 패션디자인과 의류학과 및 관련학과 학생의 우수작품과 우수학위논문 ..	05
• 패션디자인과 의류학 관련 협회 및 학회	68
• The 25 Best Fashion Schools in the World in 2018	80
• 주요 패션디자인 및 의류관련 공모전	96
• 패션디자인 및 의류학 관련 서적 판매순 BEST 50	108
• 전국 패션디자인, 의류학과 및 관련학과 대학원 현황	120
• 전국 패션디자인, 의류학과 및 관련학과 대학원 학위논문(2018).....	126

-
- 발행인 : 신영선
 - 발행처 : 패션컬리지
 - 주 소 : 경기도 고양시 일산동구 하늘마을 1로 25 502-1605
 - 기획, 디자인, 인쇄
패션컬리지 홍보부(070-4274-2991 / fascollege@naver.com)
하이컴프아이엔티(1599-6956)



◀ 패션컬리지 바로가기

창간사



신영선 대표

“기록되지 않은 것은 존재하지 않는 것이다”

안녕하세요? 패션컬리지 대표 신영선입니다.

패션컬리지를 찾아주셔서 감사합니다.

저는 과거 15년간 미술교육사업을 하였으며 다년간 대학강의를 해 왔습니다. 대학강의를 준비하면서 학생들에게 우수하고 다양한 작품을 보여주기 위해 많은 노력을 하였습니다. 그러나 때때로 강의에 활용할 좋은 자료를 찾는데 한계에 부딪혀서 고민을 할 때가 많았습니다.

해결 방법을 모색하던 중, 전국의 패션디자인과 의류학과 및 관련학과에서 매 학기 많은 우수작품과 논문이 배출된다는 것을 깨닫게 되었습니다. 이러한 우수 작품들을 학생들이 쉽게 접한다면 공부에 큰 도움이 되리라 생각합니다. 그러나 학생 개개인이 전국의 우수작품들을 모아 본다는 것은 현실적으로 매우 어렵다고 여겨집니다. 이러한 상황을 해결하고자 패션컬리지 e-Book을 창간하게 되었습니다.

e-Book 발행의 목적 및 의의는

첫째, 전국의 패션디자인과 의류학과 및 관련학과 학생의 우수작품 및 우수논문과 학과의 소식을 취합하여 제공함으로써 학생들의 공부와 연구활동에 도움을 주고자 합니다. 둘째, 진학, 유학정보, 공모전 수상작 등 학생들에게 유익한 정보도 게재하여 학생들의 리서치 시간과 노력을 경감시켜 주고자 합니다. 또한 홈페이지에 메뉴를 만들어 새로운 소식과 유익한 자료를 학생들에게 신속하게 제공할 것입니다.

시작은 미약하지만 학생들의 학업에 큰 도움이 되는 보람 있는 열매가 되기를 소망하며 열심히 e-Book 제작 및 홈페이지 운영에 노력하겠습니다. 교수님과 학생여러분 그리고 관심있는 모든 분들의 많은 성원 있으시길 부탁드립니다. 감사합니다.



Hannah Brown
SINCE 2017

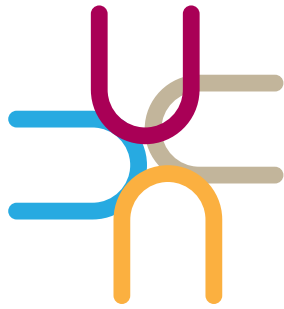
ethical fashion
www.hbkr567.com
Design by CHOI, Yoon Hee

전국 패션디자인과 의류학과 및 관련학과 학생의 우수작품과 우수학위논문

순서 (대학명 가나다 순)

이 기사는 전국의 4년제 패션디자인과 의류학과 및 관련학과에
게재할 자료를 요청하여 그 중 회신된 자료로 작성하였음을 알려드립니다.
(2·3년제 대학의 자료는 추후 게재할 예정입니다.)





강릉원주대학교 패션디자인학과



캠퍼스 사진 출처:강릉원주대학교 홈페이지 홍보 브로슈어

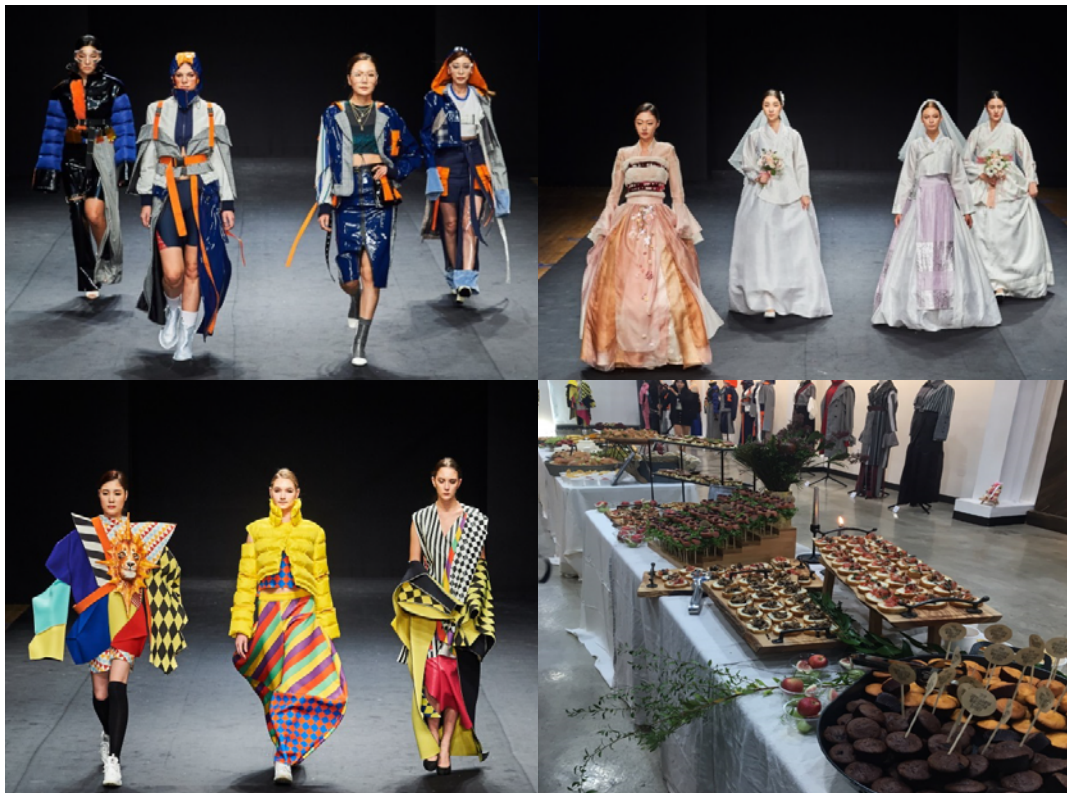
학과소개

강릉원주대학교 패션디자인학과는 정보화, 전문화, 글로벌화 되어가는 지식 기반 사회에서 고감도의 풍요롭고 쾌적한 패션문화를 창출하기 위한 세계 최고의 패션 전문가 및 지도자를 육성 배출하는 것을 목표로 합니다. 이를 위하여 과학·예술·경영 마인드가 융합된 첨단 섬유·패션산업 밀착형 교육을 통하여 감성, 기획력, 마케팅 능력을 갖춘 패션 전문 인력을 양성하고 있습니다.

1. 주소 : 강원도 강릉시 죽헌길 7 강릉원주대학교 교육지원센터 408호 패션디자인학과
2. 전화 : 033-640-1650
3. 홈페이지 : <http://www.gwnu.ac.kr/sites>

학과소식

1. 졸업작품 전시회: 2018년 10월 25일 조용우외 27명. 강릉명주예술마당
2. 졸업작품 패션쇼: 2018년 11월 1일 조용우외 27명. 대구 패션 센터
3. 패션공모전 입상: 2018년 10월 12일
오찬송(강원미술대전 - 최우수상),
홍수진(강원미술대전 - 우수상)
그 외 특상 입상 다수
4. 학부생 워크숍: 2018년 3월 6일 패션디자인학과 졸업준비위원회 주최
- 졸업작품 주제 선정
5. 국제공예트렌드페어: 2018년 11월 17~20
삼성동 코엑스 아트페어 학부생 다수 참여 패션소품 제작 전시 및 판매



UFF 대학교연합패션쇼 및 졸업작품 전시회



오찬송 / Draw Me

기존적인 체계와 관습적인 예술에 반발하는 'dadaism'을 모티프로 삼아 상의의 코트를 해체하고 덧붙여 다다이즘에서 주로 쓰이는 콜라주를 사용하여 디자인하였다. 하의에서는 데님 원단의 겉면과 안면을 믹스매치하여, 원단의 겉감만 사용하는 기존 체제를 바꾸어 'nerd' 한 무드의 옷을 디자인하였다.

**홍수진 / 무지개**

비오는 날에 입을 수 있는 옷을 주제로 기존의 한정되어 있었던 우비의 느낌을 탈피하고 일상생활에서도 스타일리쉬하게 입을 수 있는 옷을 만들고자 하였다. 작품명의 의미는 무지개는 비가 온 후에만 볼 수 있는 것 처럼, 제 작품도 비가 오는 날에 빛을 발한다는 뜻이다.



조용우 / someone

중요한 사람이라는 뜻을 가진 단어로 로맨틱 모던의 주제에 당의라인으로 한국적인 느낌을 살린 신한복으로서 어디서나 중요하며 빛이 나는 사람으로 만든다라는 의미를 가지고 있다.

**이다혜 / 라이언 룸 (사자의 방)**

큰 주제인 서커스의 왕인 사자의 모습을 보여주고 싶었으며 사자쇼에서 나타나는 컬러와 패턴으로 서커스와 사자를 표현 하였으며, 전체적인 실루엣을 구조적으로 표현하여 사자의 공간, 사자의 방, 서커스의 하나의 모습인 사자쇼를 표현하였다.

DSU Dongseo University

동서대학교

패션디자인학과



캠퍼스 사진 출처: 동서대학교 홈페이지

학과소개

동서대학교 패션디자인학과는 인체와 의복의 형태, 소재, 색채에 대한 심미적 감성을 바탕으로 디자인 환경에 적합한 독창적 패션디자인 창출과 글로벌 패션마케팅 능력을 배양한다. 1학년 기초에서 패션개념과 조형적 감각을 시작으로 패션디자인, 패션마케팅, 어패럴메이킹, 텍스타일디자인, 패션 액세서리, 패션컴퓨터디자인(CAD) 등의 독창적인 교육과정을 편성하였다. 특성화 교육과 지도교수와의 친밀한 인성지도, 해외인턴십 과정을 통해 글로벌 패션산업을 선도하는 창의력과 기획력을 겸비한 참되고 우수한 패션 전문인을 양성하고자 한다.

1. 주소 : 47011) 부산광역시 사상구 주례로 47 동서대학교 디자인대학 패션디자인학과
2. 전화 : 051-320-1876
3. 홈페이지 : <http://www.dongseo.ac.kr/kr/>

학과소식

1. 전국대학생패션쇼 : 2018년 11월 1일, (패션디자인개발 지원센터, 대구)
2. 졸업 패션쇼 : 2018년 11월 02일, (롯데백화점 부산본점 문화광장 패션쇼 장, 부산)
3. 패션공모전입상
 - 1) 곽나경 (제 25회 부산패션디자인경진대회-대상)
 - 2) 임예슬 (제 25회 부산패션디자인경진대회-금상)
 - 3) 허지호 (제 25회 부산패션디자인경진대회-동상)
 - 4) 한언수 (제 5회 K-FUR 디자인 콘테스트 - 대상)
 - 5) 박상인 (제 5회 K-FUR 디자인 콘테스트 - 동상)
 - 6) 김민정 (제 5회 K-FUR 디자인 콘테스트 - 장려상)
 - 7) 박신혜 (2018 SOKI국제디자인&일러스트 공모전 - 동상)
4. 특강 : 2018년 11월13일 (4차 산업 혁명시대를 대비한 중국 VMD 현황, 이흠 강사)



캠퍼스 사진 출처:동서대학교 패션디자인학과 홈페이지



김다솜 / 제 18회 졸업작품 패션쇼 11.1.11 - REVIVE



김민정 / 제 18회 졸업작품 패션쇼 11.1.11 - REVIVE



김민정 / 제 19회 졸업패션쇼 #40 - 염



툼벨라카 타비타 이바나 / 제 19회 졸업패션쇼 #40 - 엠



목원대학교

MOKWON UNIVERSITY

섬유패션디자인학과



캠퍼스 사진 출처 : 목원대학교 홈페이지 홍보브로슈어

1. 주소 : (35349)대전광역시 서구 도안북로88 (도안동) 목원대학교 미술대학(G) 2층 215호
2. 전화 : 042)829-7941
3. 홈페이지 : <http://tfc.mokwon.ac.kr/>

학과소개

목원대학교 섬유·패션디자인학과는 미래의 섬유, 패션 산업 분야에서 중추적인 역할을 담당할 수 있는 창의성과 인성을 갖춘 인재를 양성하는 것을 교육 목표로 한다. 본 학과에서는 섬유와 패션디자인의 전문적인 이론과 다양한 기법 및 소재들을 심도 있게 학습하고 아울러 섬유패션상품의 기획 및 제작을 실습한다. 이를 통해 현대산업사회가 요구하는 경쟁력 있는 독창성과 창의성을 개발시켜 미래 지향적이고 창조적인 섬유 및 패션디자인 분야의 스페셜리스트를 양성하는데 목적이 있다.

섬유·패션디자인학과에서는 우리가 살고 있는 환경의 합목적적인 조성, 나아가서는 바람직한 문화 창조에 기여하는 사명감으로 미래정보화 사회를 선도 할 수 있는 고급인력을 양성하는데 그 교육의 목표를 두고 훌륭한 인재를 육성하여 사회에 참여시키고 있다. 전공이론교육에서 논리적으로 분석적인 사고력을 기르게 하고, 전공실기 교육에서는 미적체험을 바탕으로 한 기술을 습득시켜 조형세계를 탐구할 수 있는 전문디자이너로서의 자질을 갖추게 한다.



목원대학교 섬유패션디자인학과 졸업전시회









프랙탈 기하학을 활용한 텍스타일 디자인에 대한 연구

최호영

[2016.목원대학교 대학원 섬유패션디자인학과 석사학위 청구논문]

논문개요

오늘날 우리는 자연 속에 살고 있으며 그 안에서 끊임없이 새로운 디자인 영감을 얻으며 살아가고 있다. 과학의 발전에 따른 컴퓨터의 발달은 새로운 디자인 원리를 연구하는데 많은 도움을 가져올 수 있었다. 그 중 프랙탈은 자연 현상 중 복잡함 속에 일정한 규칙이 존재하며 단순한 구조가 끊임없이 반복되면서 복잡하고 묘한 구조를 만들어낸다. 이러한 무작위적 반복성은 일정한 무늬가 자연스럽게 연결되는 텍스타일 디자인과 상통하는 부분이라 볼 수 있다.

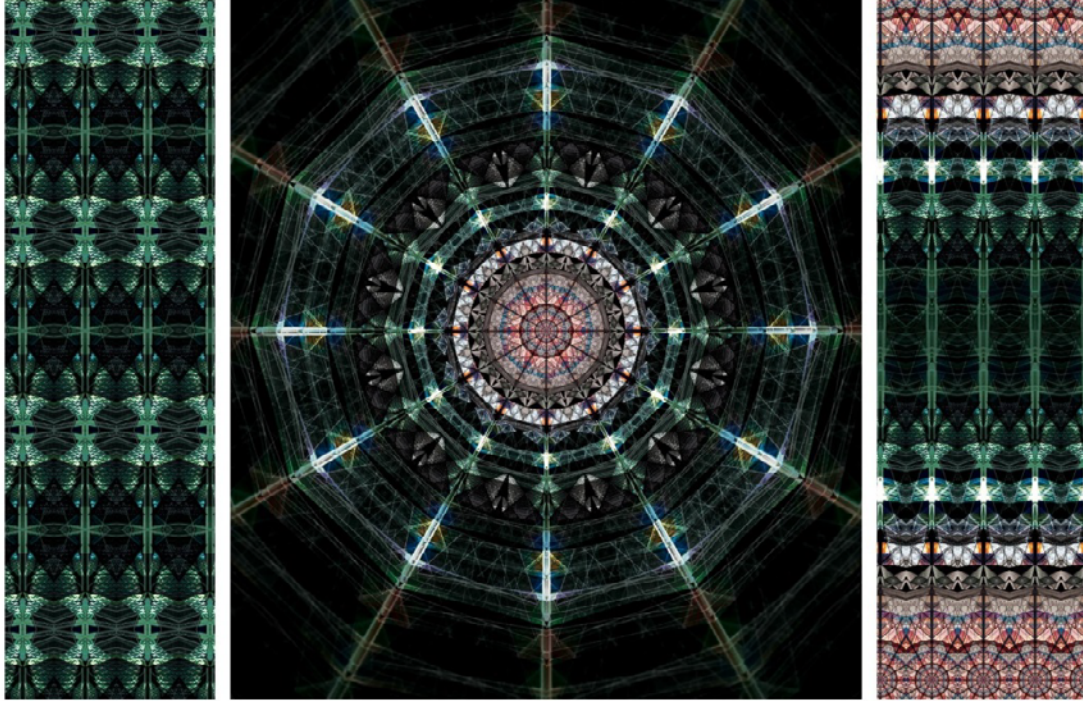
본 연구자는 프랙탈 기하학을 분석하고 그 원리를 활용하여 기존의 정형화된 형태의 텍스타일 패턴과 다른 독창적인 디자인을 여성 어패럴에 접목하여 소비자의 다양한 소비욕구에 보다 긍정적인 영향을 주고자 한다.

연구방법으로는 프랙탈 이론의 배경을 분석하고 연구하여 다양한 분야에 활용된 사례를 조사하였다. 그래픽 프로그램을 활용하여 텍스타일 패턴 디자인을 제작하고 여성복에 시뮬레이션화하여 표현하였다. 연구범위는 프랙탈 기하학의 구성원리와 조형원리를 중심으로 일정한 규칙을 통해 모티브의 형태와 전체적인 패턴을 구성하였다. 만들어진 패턴은 여성 어패럴에 적용하여 창의적이며 아름다움이 가미된 텍스타일 디자인을 제시하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

프랙탈의 구성 원리 중 일정한 규칙으로 반복되는 텍스타일 패턴디자인과 유사성이 많은 자기유사성을 기반으로 부분의 모양이 전체를 이루는 형태를 목적으로 하며 무작위성의 불규칙적 변화를 통해 반복될 패턴의 최소단위의 개체를 생성한다. 조형원리인 중첩과 반복, 스케일링의 변환은 패턴을 구성하기 위한 개체간의 관계를 시각적으로 보다 효과적이며 화려하게 만들어 주었으며 이러한 디자인은 DTP시스템을 통해 다양한 스타일의 패턴을 구성할 수 있었다. 이는 소비자 개개인의 개성을 충족시킬 수 있는 디자인을 가능하게 할 수 있을 것이라 사료된다.

따라서 프랙탈 원리를 적용하여 만들어진 디자인은 기존의 텍스타일 패턴과 다른 새로운 장르의 결과물을 창조하였으며, 빠른 시간에 예측 불가능한 다채로운 디자인을 만들어 낼 수 있었다. 이는 소비자 개개인의 개성을 충족시킬 수 있는 디자인을 가능하게 할 수 있을 것이다. 더불어 과학과 디자인의 융합아래 보다 창의적이며 독창적인 새로운 패러다임과 이 분야에 관한 지속적인 연구가 이루어져 응용범위의 확장과 질적 다양성을 추구할 수 있기를 기대한다.

작품



시뮬레이션



제 목 : FRACTAL / Louvre_Pyramide

규 격 : 30cm X 80cm / 60cm X 80cm

소 재 : polyester 100%

해 설 : Louvre_Pyramide 는 유리로 이루어진 피라미드 형상의 건축물로 하루의 시간 흐름에 따라
화하는 색의 이미지를 형상화 한 것이다. 시간과 빛의 흐름을 받아들인 건축물의 이미지를 중첩을
주된 효과로 활용하여 빛나는 효과로 강조하였다. 개체 각각의 형태를 스케일의 변환을 통해 다양
한 형태로 반복하여 모티프 자체의 이미지가 갖고 있는 우아한 느낌을 강조하였다.



국립목포대학교 패션의류학과



캠퍼스 사진 출처 : 목포대학교 홈페이지내 2018.9월호 목소리

1. 주소 : 58554 전남 무안군 청계면 영산로 1666 국립목포대학교 생활과학예술체육대학 패션의류학과
2. 전화 : 061) 450-2530
3. FAX : 061) 450-2539
4. 홈페이지 : fashion.mokpo.ac.kr/

학과소식

1. 졸업작품 전시회 개최: 제 29회 졸업작품전시회“WONDER LAND”
2. 전국대학생 패션쇼 우수상 수상: 전국대학생 패션쇼 참가 및 우수상 수상.
3. 2018 KOREA Textile Award 대회 우수상, 장려상 등 수상.
4. 2018 글로벌 패션창업디자인 공모전 장려상 수상.
5. 전임교원(신설분야) 임용: 패션 마케팅 분야
6. 교과과정 개편: 자격증 취득, 취직시험 대비 등을 고려한 교과목 관련 내용 개편 및 신설
7. 전남학생스포츠 문화 축제: 패션 액세서리 체험부스 진행
8. 전공연계 취업역량 강화 프로그램: 산업체 현장실습 및 워크숍: 2018.03.20.~21 취업역량강화를 위한 산업체 현장실습
9. 패션워크 현장견학: 2018s/s collection, 2019f/w collection
10. 패션디자이너 전문인력 양성기업탐방: 2018.10.26. 취업역량강화 프로그램 서울 동대문시장 및 DDP 현장실습
11. 전공연계 취업역량 강화 프로그램: 2018.11.01 취업역량강화 프로그램 대구예술의 회관 견학 및 대구 스몰마켓 참가

창업특강

1. 2018.11.22, 주제- '나의 일상에 주얼리를 입다.' 윤여경 교수.
2. 2018.11.27., 주제- '실크스크린 제작' 조아름 강사.
3. 2018.11.28., 주제- '취업준비생을 위한 자신만의 색깔찾기.' 김여경 강사.
4. 2018고용노동부 지역산업 맞춤형 일자리 창출지원 사업
5. sns 개설: @mnu_fashion instagram
6. 인턴쉽: 하계 및 동계 현장실습 인턴쉽 운영을 통한 취업연계 및 조기취업 추진.



서울패션워크&패션쇼 참관



전국대학생패션쇼 참가



임소영.김진주 / Art fashion

주제: Harry Potter

표현재료: Velvet, Tulle, Organza, Suede

표현기법: 패치워크



박지인.곽재희 / Art fashion

주제: Beauty And The Beast

표현재료: Chiffon, Silk organza, Tulle

표현기법: 패치워크, 레이어드, 드레이핑



임소영.김지웅 / Ready-To-Wear

주제: Jean coordination

표현재료: Cotton, Poly-Spandex

표현기법: 자수, 트임, 스트링, 시보리



이수진.송금선 / Ready-To-Wear

주제: Young Casual

표현재료: Cotton, Wool, leather

표현기법: 턱, 포켓, 플레어, 벨트



SINCE 1947
서경대학교
SEOKYEONG UNIVERSITY

공연예술학부
무대패션 전공



캠퍼스 사진 출처 : 서경대학교 홈페이지 내 홍보브로슈어

학과소개

무대패션 전공은 산업현장형 프로덕션 시스템을 교육과정에 도입한 국내 유일의 전공으로 “패션디자인과 공연·무대의상” 분야의 프로세스에 단련 된 “현장 실무형 창의 인재 양성”을 목표로 합니다. 국내 최고의 “현장실무형 프로덕션 시스템”을 구축한 문화 융·복합 무대의상연구소와 크리에이티브센타(프로덕션 제작소)를 통해 산학연계 프로젝트를 운영하며 사회적 경쟁력을 자랑합니다.

1. 국내 유일 “패션디자인과 무대의상” 교육과정
2. 전 교육과정 산업현장형 프로덕션 시스템으로 “현장실무형 공연예술 창의인재 양성 (HUB 인재)” (2017취업률 100%)
3. 서경대학교 공연예술 특성화 프로그램인 “통합형 공연예술 창의 인재 양성 프로그램 (HUB)” 운영
4. 국내 유일 프로덕션 시스템 제작소인 크리에이티브센타 운영 (무대패션전공, 무대기술전공)
5. 산학연계 프로젝트 운영 : 무대의상연구소 (<https://stagecostume.kr>)

현장실무형 프로덕션 시스템 구축, 문화융복합 무대의상연구소

1. 산학협력단을 통해 국가 프로젝트와 지자체 프로젝트를 수주하여 학교, 교수진과 학생들을 참여시켜 특성화 경쟁력을 갖는다
 사례) 2017 한국문화예술위원회 창작산실 올해의 신작 “선을 넘는 자들”의상감독
 박은정, 팀장 배규연, 민지영 / 아르코대극장
2. 지역사회 기여 (재능기부, 교육기부, 문화기부)
 한국잡월드 & 무대의상연구소 & 취창업지원센터(청소년 진로체험 프로그램)
 1) 무대패션전공 학생들이 멘토로 참여하는 과정
 2) 공연예술에 관심이 많은 청소년들에게 패션디자인과 무대의상 관련된 작업진행과정을 설명하고 체험시키는 전국 유일 프로그램
3. 동문극단 및 새내기 예술가 창작콘텐츠 지원
 1) 2018 뮤지컬학과 동문 극단 STUDIO 134 음악극 “갈매기”
 2) 2017 연기전공 동문 극단 달의 곡선 문화예술위원회 지원작 “역시”
 3) 2017 연기전공 동문 극단 등대 “여관집 여주인”
 4) 2017 국립국악전통예술고등학교 뮤지컬 “레미제라블”

전화 : 02-940-7534

팩스 : 02-940-7534

주소 : 서울시 성북구 서경로 124 (정릉동 16-1) 서경대학교 유담관 7층 무대의상연구소

홈페이지 : <https://th.skuniv.ac.kr/>



2018.06.08 졸업 패션쇼 HUB



SINCE 1947
서경대학교
SECKYEONG UNIVERSITY

공연예술학부 무대패션 전공 졸업작품 쇼



SINCE 1947
서경대학교
SEOKYEONG UNIVERSITY

공연예술학부 무대패션 전공 졸업작품 쇼





서경대학교
SEOKYEONG UNIVERSITY

SINCE 1947

공연예술학부 무대패션 전공 졸업생 작품

YsU 영산대학교 패션디자인학과



캠퍼스 사진 출처 : 영산대학교 홈페이지 내 소식지

학과소개

패션디자인 학과는 국제화시대를 선도하는 패션전문가를 양성하고 현대 패션산업계에서 요구되는 각 분야별 세분화된 전문 인력을 양성하기 위하여 현장 밀착형 교과과정과 디자이너 실무진의 교육 과정 참여, 기업연수제 등을 통한 실무 사례중심의 교육을 실시하고 있다. 또한 학생의 적성에 따른 교육방향 설정 등으로 다양한 패션산업분야로 진출을 도우며 의상정교사자격증도 개설되어 있어 중, 고교 교사를 원하는 학생들에게 의상교사로 나아갈 수 있게 한다.

주소 : 612-743 부산광역시 해운대구 반송순환로 142(반송동) 영산대학교 부산캠퍼스 패션디자인학과

전화 : 051-540-7363

FAX : 051-540-7334

홈페이지 : <http://fashion.ysu.ac.kr/>

학과소식

LINC+ 사업 2차년도 참여자 동기부여 캠프 개최(2018년2월7일 ~ 9일 제주도)
 전문가 특강((주)콜핑 박도원 전무이사 2018년3월14일)
 E-book 출간 : 어패럴 메이킹 for Industry -Pants-, 최은주 강호근(2018년 3월)
 (주)세정 진로중심현장체험 (2018년4월4일 (양산. 소주공단)
 (주)콜핑 김은혜 디자인실장 전문가 특강 2018년4월16일)
 (주)콜핑 진로중심현장체험 (2018년4월18일 경남 양산)
 LINC+ 패션테크니컬트랙 취업역량강화 워크숍 (2018.4월 27일 부터 28일. 경주)
 (주)콜핑 자회사 (주)BTR 산학공동 프로젝트 졸업작품패션쇼 (2018.6.9. 해운대 구남로길)
 튜닉 전성원대표 선배특강(2018.6.12.)
 LINC+ Intensive English (2018.07.02.~08.03 필리핀 Colegio San Agustin)
 LINC+ 패션테크니컬트랙 취업역량강화 워크숍 (2018.8월29일 통영)
 (주)영민어패럴 현장체험 (2018년 09월19일 부산광역시 우암동)
 (주)인터오션 채재익대표 전문가 특강 (2018년10월 2일)
 2018 부산국제 신발 섬유 패션위크 참가부스 운영(2018년10월4일~6일 BEXCO A.B전시장)
 광주비엔날레 현장체험 (2018년10월11일 광주)
 (주)파크랜드 진로중심현장체험(2018년 10월17일)
 (주)씨엔에스컴퍼니 진로중심현장체험(2018년10월22일)
 해외패션산업시찰 프로그램(2018년11월3일~6일 일본 후쿠오카)
 2018 산학협력 EXPO 참가(영산대학교 LINC+ 진로체험, BEXCO 2018년11월7일~9일)
 해외패션 프로젝트 전공심화를 위한 자기주도 학습(2018년11월11일~ 11월14일 일본.동경)
 LINC+ 패션테크니컬디자이너트랙 12 ISDP 결과물전시회(2018년11월29일 호텔농심 사파이어홀)
 LINC+ 사업 3차년도 참여자 동기부여 캠프 개최(2018년12월6일 ~ 8일 제주도)



2018. 11.29. 12ISDP 결과물 전시회



차형주 / 내 안에 또 다른 나

표현재료: 면, 폴리에스터



박은영 / 여인의 향기

크기: 59cm x 42cm

표현재료: Gouache



YsU 영산대학교 패션디자인학과 졸업작품패션쇼



이미지출처 : 영산대 홈페이지

YsU 영산대학교 패션디자인학과 13회 패션쇼



우석대학교 패션스타일링학과
WOOSUK UNIVERSITY



캠퍼스 사진 출처 : 우석대학교 홈페이지 내 소식지

학과소개

창의적 기획력으로 미래 한국 패션산업을 선도 할 스타일디렉터 양성학부

“미래의 한국의 패션산업을 선도 할 스타일디렉터 양성에 힘쓰고 있습니다.”

우석대학교의 신설학과인 패션스타일링학과는 기능적인 것에 중점을 둔 기존의 2년제 전문교육기관을 초월하여 아트디렉션(Art Direction)이 가능한 스타일 디렉터를 양성하기 정규 4년제 대학으로는 국내 최초로 2017년도에 신설되었습니다.

문화사회대학 단과대 소속으로 패션전문가(패션스타일리스트, 방송코디네이터, 뷰티 디렉터, 비주얼 머천다이저, 샵마스터)를 양성하는데 그 목표를 두고 있습니다. 우석대학교 패션스타일링학과는 ‘현장 실무형 프로젝트’를 만들어 매 학기마다 소기의 목적을 달성할 수 있도록 가르치고 있습니다. 재학생이 관심도와 국내 G 브랜드의 L의 600억 투자의 예시와 같이 패션 브랜딩의 중요성이 크게 높아진 것을 반영하여 패션스타일링, 메이크업, 헤어, 패턴 디자인, 소품제작, 일러스트레이션, 포토그래피, 패션필름 등을 수업을 통해 다양한 형태의 프로젝트를 세심하게 지도하고 있다. 또한 매 학기 패션 전문가(패션 디자이너, 패션사진작가, 패션모델, 뷰티 전문가 등)를 통한 현장감 넘치는 강의를 진행하고 하고 있습니다.

패션스타일링학과는 비전문가를 전문가로 양성하는 형태로 교육하기에 1학년 때까지는 패션스타일링의 기초 이론과목과 각 학기당 1개씩의 프로젝트를 수강하고 2학년부터는 심화된 패션과목과 프로젝트로 전공을

통해 실력을 쌓게 만들도록 유도합니다. 학년이 올라감에 따라 패션에 대한 폭 넓은 프로젝트와 강의를 진행되며 매년 교수님들을 통해서 연결되는 인턴십을 통해 패션필드에서 아티스트로서 활동할 수 있는 가능성을 스스로 발견할 수 있도록 장려하고 있습니다.

우석대학교 패션스타일링학과는 학생들에게 최고의 프로젝트 작업환경을 제공하기 위해 2017년 8월 스튜디오 촬영실을 개관하였습니다. 이 공간은 45평의 규모로 다른 타 교육기관의 환경보다 쾌적한 환경을 갖추고 있으며, 이 공간에 설비되어 있는 기자재 또한 전문가 장비를 도입하여 최고의 결과물을 낼 수 있도록 구성되어 있습니다.

1. 주소 : [27841] 전라북도 진천군 진천읍 대학로 66 우석대학교 진천캠퍼스 패션스타일링학과

2. 전화 : 043-531-2848

3. FAX : 051-540-7334

4. 홈페이지 : fashion.woosuk.ac.kr

학과소식

안광일 교수님 임용 : 2016년 개설 준비 위원장으로 초빙

2017년 3월 2일 본 학과에 부임.(전공과목 - 패션스타일링&패션기획) 학과장 위임.

김보하 교수님 임용 : 2018년 3월 2일 본 학과에 부임.(전공과목 - 포토그래피&패션화보)

김부용 교수님 임용 : 2018년 3월 2일 본 학과에 부임.(전공과목 - 패션디자인&패션리폼)

윤민경 교수님 임용 : 2018년 3월 2일 본 학과에 부임.(전공과목 - 메이크업&헤어스타일링)

2017년 3월8일 ~ 10일 대구패션페어 패션쇼 및 쇼룸 참관

2017년 3월23일 ~ 26일 코리아 스타일위크 백스테이지 헬퍼

2017년 3월26일 ‘닉나이트 사진전- 거침없이, 아름답게’ 관람

2017년 5월15일 ‘Youth’ 전시전 관람 / ‘픽사 애니메이션 30주년 특별전’ 관람

2017년 5월23일 ~ 25일 인생사진관 운영

2017년 6월19일 페일터콰이즈(Pale Turquoise) 박린준 디자이너 특강

2017년 6월24일 ‘VOGUE LIKE A PAINTING’ 관람

2017년 11월2일 ~ 4일 2017서울진로직업박람회 ‘YOLO 스튜디오’ 스타일링&촬영부스 운영

2017년 11월21일 김보하 포토그래퍼 ‘Draw Your Imagination’ 특강(총 3회 진행)

2017년 12월10일 우석대학교 졸업사진콘테스트 졸업자 스타일링 및 촬영

2018년 9월 21일 ‘앨리스:인투더래빗홀’ 관람

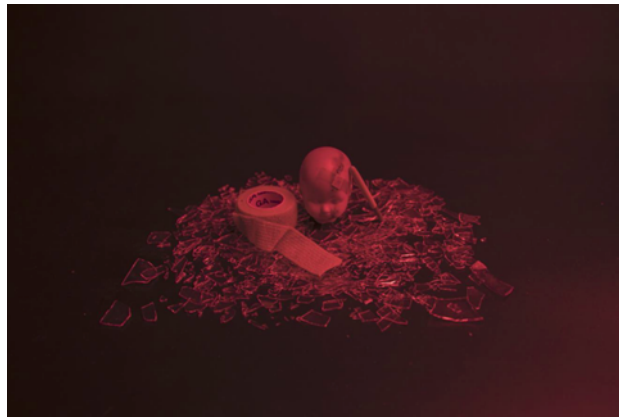
2018년 10월31일 ~ 11월1일 ‘충북진로교육 페스티벌’ YOLO 스튜디오 운영

2018년 11월22일 ~ 25일 2018대한민국 교육기부박람회 YOLO 스튜디오 운영

2018년 12월4일 모피 브랜드 ‘d.ASOMI boutique’ 이다소미 디자이너 특강



한슬기 / SURREALISM 나비, 구름



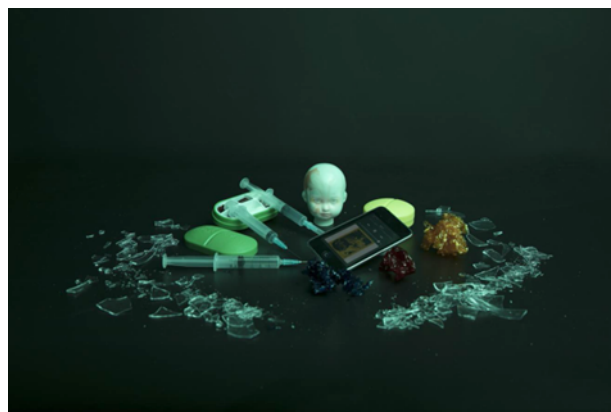
SECTION 1: VIOLENCE



SECTION 2: ADOLESCENCE



SECTION 3: DEPRESSION



SECTION 4: THERAPY

이준현 / MY YOUTH Still life project



이화여자대학교
EWhA WOMANS UNIVERSITY

패션디자인학과



출처 : 이화여자대학교 홈페이지

학과소개

이화여자대학교 패션디자인학과는 패션디자인의 교육, 연구 및 산업 분야에 있어서 선도적 역할을 할 전문 인력 양성을 목표로 한다. 국내 최초의 미술 기반 패션디자인 교육 과정을 수립해 체계적인 디자인 사고를 통한 연구 방법을 습득하게 한다. 패션디자인 및 디자인 연구에 있어서의 전문성을 함양하고, 인체와 조형의 특질, 환경에 의해 고려되는 패션디자인의 제 측면, 패션 제품 계획, 패션과 예술의 문제, 패션산업의 문화와 경제적 기능, 패션 아트디렉팅 등 패션디자인에 대한 다각도의 발전적 시각을 갖도록 한다.

1. 주소 : 03760 서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교 조형예술관 A동 301호
2. 전화 : 02-3277-2520
3. 이메일 : E600019@ewha.ac.kr
4. 홈페이지 : artndesign.ewha.ac.kr/artewha/index.do

학과소식

2018년 하반기 전시 및 수상

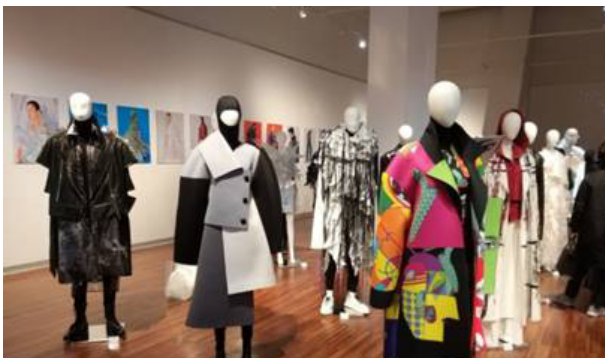
1. 06.15 : 대학원 석·박사 Fashion Art Installation 전 / ECC B3 대산갤러리
2. 09.17. : 제갈희지 / 청년 디자이너 궁 나들이 패션 프로젝트 최우수상.
서울 디자인재단 주최 /ddp 잔디광장.
3. 09.18. : 김숙현, 안민희/ “이 작품을 주목한다” 수상
4. 10.27. : 김민아 / 한국패션문화협회 배천범 작가상/ 기아자동차 BEAT360.
5. 11.03. : 한국패션디자인학회 추계학술대회 /이화여자대학교 LG컨벤션 홀.
이재민 / 일반부 포스터발표부문 우수논문상.
이혜선 / 구두발표부문 우수논문상.
김소희 / 학부 포스터발표부문 우수논문상.
김서진 외 2명 / 학부 포스터발표부문 우수논문상.
6. 11.16. : Premier Ewha 졸업작품 패션쇼/ 예비 졸업생, 4학년. 38명/ 성수연방
7. 12.18. : 25th ESPRIT NOUVEAU 졸업작품 발표회/ ECC B3 대산갤러리



Premier Ewha 졸업작품 패션쇼



Fashion Art Installation 전



25th ESPRIT NOUVEAU 졸업작품 발표회



하선영/ Divergence of Réflexion

모티프 : Reflection properties of mirror

특징: 거울의 반사 성질을 구조적으로 표현

구성 : 자켓, 치마

소재 : 우레탄

조형미 : 선적 조형미

기법 : 면 분할기법

**윤수정/ 작품1**

특징 : 장 뒤뷔페의 우를루프 작품 이미지에 기반한 패션일러스트레이션

소재 : 블랙포일, 블루포일, 레드포일, 스노우 250g 용지

표현기법 : 포일 스탬핑

사이즈 : 510mm x 660mm

모티프 : Festival d'automne a paris (1973)



장아라 /Tomas Luis de Victoria

소재 : 블랙포일, 블루포일, 레드포일, 스노우 250g 용지

표현기법 : 포일 스탬핑

사이즈 : 510mm x 660mm

모티프 : Festival d'automne a paris (1973)



2018 25th ESPRIT NOUVEAU 졸업작품 발표회 / 2018 Fashion Art Project

산티아고 칼라트라바 건축의 구조적 조형미를 응용한 패션디자인 연구 테이프 자수 기법을 중심으로

김소현

[2018 이화여자대학교 디자인대학원 패션디자인전공 석사학위 청구논문]

논문개요

패션과 건축은 인간의 생활을 총체적으로 상징하고 있는 예술 활동이다. 기능적, 구조적, 장식적인 면이 고려되어야 하는 건축은 인간을 대상으로 한 미적 조형 활동이라는 점에서 패션과 연계성을 갖는다. 이와 같은 요소들의 특징은 패션디자인의 표현기법과 유사성을 보이며 많은 디자이너들이 구조적 형태나 건축의 조형성 및 건축의 외피를 패션디자인에 활용하고 있다. 이에 본 연구는 산티아고 칼라트라바의 건축에 나타난 구조적 조형미를 선적 조형미, 투시미, 울동미로 분류하였다. 세가지 특징에서 보여지는 시각적 연속성과 대비 효과를 강조하기에 적합한 투명한 소재와 불투명한 소재의 사용과 선의 효과적 표현방법으로 테이프 자수 기법을 통하여 패션 디자인에 접목함으로써 조형성이 극대화된 창의적인 디자인을 제시함에 목적이 있다

본 연구의 내용 및 방법은 다음과 같다.

첫째, 학위 논문과 학술 연구지, 단행본, 전문 해외 서적 등의 선행연구와 문헌적 고찰을 통하여 칼라트라바의 건축작품의 형성 배경과 작품에 나타나는 특징을 살피고 구조적 조형미를 분석한다.

둘째, 인터넷 자료와 문헌을 통하여 건축의 구조적 조형미를 응용한 패션 디자인 실증사례를 분석한다. 셋째, 위의 이론적 고찰을 바탕으로 칼라트라바의 건축작품에 나타나는 구조적 조형미를 효과적으로 패션디자인에 접목시키기 위한 표현 기법으로서 테이프 자수기법을 고찰, 제시한다. 넷째, 칼라트라바의 작품 분석 결과를 토대로 선적 조형미, 투시미, 울동미를 패션디자인에 표현하고자 테이프 자수 기법을 적용한 총 6작장의 실물 작품을 제작한다.

칼라트라바 건축 작품의 구조적 조형미를 응용한 현대 패션 디자인에 관한 연구를 통해 얻은 결론은 다음과 같다.

첫째, 칼라트라바의 건축 작품이 지닌 생물학적 구조의 특징은 패션디자인의 전개에 있어서 구조적 실루엣과 형태로 적용이 용이하여 디자인 모티프로서 적합하였다.

둘째, 칼라트라바의 건축 작품에 나타난 ‘선적 조형미’, ‘투시미’, ‘울동미’는 불투명 소재인 폴리프로필렌을 레이저 커팅으로 테이프화하고, 투명 소재인 폴리우레탄을 교차 반복 구성한 결과 효과적으로 표현할 수 있었다.

셋째, 폴리프로필렌은 가벼우면서 탄성과 강도가 있어 바탕 소재인 폴리우레탄에 테이프 자수기법으로 밀착시켜 부착한 결과, 건축적 구조와 3차원적 형태, 부조적 표면감을 표현하는데 효과적이었다.

넷째, 칼라트라바 건축의 독특한 구조적 조형미는 패션디자인에 접목한 결과, 전체 구조와 형태, 그리고 표면구조에 있어서 독창적인 디자인을 제시 할 수 있었다.

다섯째, 선적 요소의 반복 구성으로 면적 요소를 제작하고 면을 인체 위에 입체적으로 반복 배열한 결과 면과 면이 공간을 두고 겹쳐 투시되어서 공간감을 주는 동시에 눈에 어른거리는 시각적 효과가 나타나 디자인에 역동감과 장식미를 더해 줄 수 있었다.

**김소현 / coexistence**

모티프 : Lyon-Saint Exupery Airport Railway Station

크기 : 120cm x 100cm

소재 : 투명 폴리우레탄 0.3T, 네오프렌, 폴리프로필렌 시트 0.5T, 솔트레지

조형미 : 선적 조형미, 투시미, 율동미

기법 : 폴리프로필렌 시트 레이저 커팅/ 테이프 자수 기법



인하대학교 의류디자인학과

INHA UNIVERSITY



출처 : 네이버

주소 : 인천광역시 미추홀구 인하로 100 인하대학교 본관 518호

전화: 032-860-8130

팩스: 032-865-8130

홈페이지: <http://fashion.inha.ac.kr/user/fashion/>

학과소식

1. 정혜원 교수님 정년퇴직 : 2018년 02월 28일, 퇴임식 03월 13일 이사장실
2. 우주형, 이미영교수님 저서 출간 : 2018년 09월 07일
 - 1) 저서명 : 의류학의 이해
 - 2) 출판사 : 교문사
 - 3) 공저 : 우주형, 유화숙, 이미영, 전은경
3. 졸업논문 발표회 : 2018년 06월 08일, 본교 1-435호

4. 졸업패션쇼 : 2018년 06월 06일, 섬유센터
5. 2019학년도 의류디자인학과 수시 실기고사 진행 : 2018년 10월 7일, 본교 60주년 기념관
6. 패션공모전 입상 : 신영은, 이주은, 강유진(2018 광명 업사이클링 학생 대전-입선)
7. 학위취득
 - 1) 2018년 02월, 황나원 박사 학위취득
 - 2) 2019년 02월, 김혜영 박사 학위취득 예정
8. 특강
 - 1) 2018년 5월 21일 - 패션제품의 개발과 전개, 홍선희 강사
 - 2) 2018년 6월 4일 - 4차 산업혁명과 패션-스마트 헬스케어 중심으로-, 김춘정 강사
 - 3) 2018년 10월 9일 - 빅데이터를 활용한 패션 소비자 분석, 석지은 강사
 - 4) 2018년 11월 7일 - 졸업패션쇼와 취업준비, 이건영 강사
 - 5) 2018년 11월 8일 - 패션문화상품과 브레인스토밍, 예란지 강사
 - 6) 2018년 11월 12일 - 테크니컬디자인의 현장업무 이해, 김하은 강사
 - 7) 2018년 11월 19일 - Fashion? Chance!, 김호채 강사
 - 8) 2018년 11월 20일 - 온라인패션쇼핑과 사용자경험의 변화, 곽영선 강사
 - 9) 2018년 11월 20일 - 패션기업의 생산관리, 송준희 강사
 - 10) 2018년 11월 20일 - BUYING MD 입문, 전성민 강사
 - 11) 2018년 11월 29일 - 패션벤처창업, 이지윤 강사
 - 12) 2018년 11월 22일 - 일러스트레이터와 포토샵 입문, 한지은 강사
 - 13) 2018년 12월 6일 - 1인 패션 브랜드 창업 - 사례를 통한 창업 전략 -
9. 과제전 : 2018년 12월 04일 ~ 06일, 본관 3, 4, 5층



2018. 12. 04. 과제전



2017. 09. 21. 소모임 IFF 패션쇼



인하대학교 의류디자인학과 학생작

Fashion Illustration

무제.

표현재료 : water color, pastel



인하대학교 의류디자인학과 GRADUATION FASHION SHOW

제목 : SYNDROME

「I HAVE YOUR GENDER」



인하대학교 의류디자인학과 GRADUATION FASHION SHOW

제목 : SYNDROME

「I HAVE YOUR GENDER」

초음파 캐비테이션을 이용한 의류세탁에 관한 연구

황나원

[2018 인하대학교 일반대학원 의류학과 박사학위 청구논문]

국문초록

초음파를 물속에서 발생시키면 세정력이 있는 캐비테이션 버블과 마이크로 스트리밍이 생성되는데 이를 통하여 세탁 중 직물의 이동과 접힘 없이 직물에서 오염물을 제거할 수 있다. 그러므로 본 연구에서는 초음파 세탁의 효과적인 조건을 규명하여 일반 세탁과의 세척성과 직물변형을 비교·검토하였다. 이를 위해 지용성 오염포를 사용하여 온도, 시간, 액비와 세제농도를 달리하였으며 세제로는 AE, LAS와 IEC 60456 detergent A*를 사용하였으며 효소와 산소계표백제의 효과도 검토하였다. 일반 세탁에서의 세척성을 비교하기 위해서는 룬더미터를 사용하였다. 세탁시 발생하는 직물의 변형을 조사하기 위해서는 올풀림 시험포, 수축 시험포, 기계력 시험포와 스테인리스스틸섬유 혼방직물을 초음파 세탁기와 가정용 드럼세탁기에서 비교하였다. 이상과 같은 연구를 통하여 얻은 결과는 다음과 같다.

첫째, 효과적인 초음파 세탁조건의 규명을 위한 연구에서 초음파 세탁은 초음파 세기가 2.7mV에서 5.1mV로 증가하면 세척성이 물에서는 3.6배, AE세액에서는 1.4배, LAS 세액에서는 2.3배, detergent A* 세액에서는 3.2배 증가하였다. 그러나 온도를 25℃에서 60℃로 증가시킬 때 세척성은 물에서는 1.3~2.5배, AE 세액에서는 1.4~1.5배, LAS 세액에서는 1.2~1.5배, detergent A* 세액에서는 1.1~2.2배 증가하였다. 세탁시간은 10분에서 20분까지는 세척성이 증가하였고 40분에서는 세척성이 감소하였는데 세탁시간이 길어질수록 재오염도 심해지기 때문이다. 세탁 액비는 초음파 세기 2.7mV에서는 세척성에 영향을 주지 않았지만 4.3mV 이상에서는 액비가 증가할수록 세척성도 증가하였다. 그러므로 효과적인 초음파 세탁을 위해서는 온도를 증가시키기 보다는 초음파 세기를 증가시키고, 세탁시간이 지나치게 길어지지 않아야 하고 초음파 세기에 따라 적정 액비는 달라진다.

둘째, 일반세탁과 초음파 세탁의 세척성을 비교하면 세탁 온도 25℃, 세탁 시간 20분, 액비 1:100에서 초음파 세기 5.1mV로 세탁한 면직물의 세척성은 35.4~51.6%이었고 룬더미터에서 세탁 시 세척성은 28.0~49.1%이었다. 또한 세액에 효소와 산소계 표백제를 첨가하여 세탁하였을 때의 세척성은 같은 조건으로 룬더미터에서 세탁한 경우보다 최대 1.7배 더 우수하였다. 그러므로 초음파 세탁은 세탁 조건을 적절하게 선택하면 룬더미터 세탁에 비하여 세척성이 뒤떨어지지 않는다.

셋째, 초음파 세탁과 가정용 세탁기를 사용하여 직물의 변형을 조사하였을 때에 올풀림 시험포는 초음파 세탁시 10회 세탁 후 약 44올의 실이 제거되었으며 드럼세탁기 세탁 시 190올의 실이 제거되었다. 또한 수축 시험포는 초음파 세탁 시 드럼세탁기 세탁 시의 약 1/7만 수축되었다. 기계력 시험포와 스테인리스스틸 섬유 혼방직물 역시 초음파 세탁한 시료가 더 적은 손상을 보였다.

이상의 결과로부터 초음파 세탁은 효과적인 세탁조건을 사용하면 기존의 룬더미터보다 세척성이 우수하며 세탁 과정에서 변형과 손상이 적다. 의류관리에 있어서 편리함과 간소함을 추구하는 경향이 커지고 전기회로가 내장된 스마트 의류가 상용화가 예상되는 현시점에서 초음파 세탁은 기존의 세탁방법에 대한 새로운 대안이 될 수 있을 것이다.

주요어: 초음파 세탁, 룬더미터, 드럼세탁기, 세척성, 세탁에 의한 직물 변형, 효소, 표백제



한세대학교 섬유패션디자인학과

HANSEI UNIVERSITY



출처 : 한세대학교 홈페이지내 홍보 브로슈어

1. 주소 : [15852] 경기도 군포시 한세로 30 한세대학교
2. 전화 : 031-450-5114
3. 홈페이지 : <http://www.hansei.ac.kr/kor/537/subview.do>

학과소식

한세대학교 섬유패션디자인학과는 폭넓고 다양한 학문적인 이론과 첨단기술을 습득하고 국제적인 감각과 지식을 익혀 글로벌 섬유패션 전문인재 육성을 목표로 합니다. Creative, Unique, Wearable, Salable, Design을 목표로 창의력과 테크닉의 조화를 극대화하는 교육을 통해 미적 표현능력의 개발은 물론 패션산업의 다양한 마켓에 부응할 수 있는 전문인을 양성합니다. 글로벌적이며 통합적인 틀을 구축하는 교과목부터 실무밀착형 교과목까지 특성화된 커리큘럼을 제공하여 디자인 기획 및 개발부터 생산, 유통에 이르는 섬유패션산업의 리더로 거듭날 수 있도록 하고 있습니다.

1. 졸업 전시회 : 2018.7.13~15. 2019. 2 졸업예정자 36명.
서울 서초구 갤러리 루미나리에
2. 전국대학생 패션쇼 : 2018년 11월 1일. 3학년 34명.
대구 패션디자인개발지원센터 대공연장
3. 공모전 입상 2018년 총 111건
 - 1) 2018 케이브랜즈 GU# 데님 콘테스트 은상, 동상, 특별상
 - 2) 2018 국제디자인트렌드 대전 입선
 - 3) 제29회 대한민국 텍스타일디자인 대전 특선 입선
 - 4) 제6회 코리아 텍스타일디자인 어워드(KTDA)
동상, 우수상, 특선, 입선
 - 5) 2018 국제트렌드 공모전 특선, 입선
 - 6) 한국패션일러스트협회 공모전 특선 입선
 - 7) 2018 한국패션디자인학회 춘계 학술대회 학부 우수논문상
 - 8) 제9회 한국패션디자인학회 공모전 입선
 - 9) 제7회 코리아 디지털 패션 콘테스트 입선
4. 홈커밍 : 2018년 11월 9일. 서울 삼성동. 졸업생 재학생 78명 참가
5. 전공 비교과 프로그램 : 3D디지털을 활용한 신속제작, 핸드메이드 가죽상품 창업 등
6. 특강
 - 1) 이은영(보그너 코리아 총괄 이사),
 - 2) 한현민(MUNN Creative Director),
 - 3) 임노상(필라 코리아 사업부장),
 - 4) 성미정((주)세정 비주얼 기획실 실장),
 - 5) 이용기(마르테나타 대표),
 - 6) 정호연(믹정컴퍼니 대표),
 - 7) 고영은(메이크업 아티스트),
 - 8) 전귀상(더블유제이 인터내셔널 대표) 등



출처 : <https://eczone.tistory.com/1114>



한세대학교 섬유패션디자인학과 졸업생 작



한세대학교 섬유패션디자인학과 졸업생 작



한세대학교 섬유패션디자인학과 졸업생 작



한세대학교 섬유패션디자인학과 졸업생 작

패션디자인과 의류학 관련 협회 및 학회



한국패션디자인학회 www.ksfd.co.kr

한국의류학회 www.ksct.or.kr

한국복식학회 www.ksc.or.kr

한국패션일러스트레이션학회 fashionillustration.or.kr

한국의류산업학회 www.clothing.or.kr

한국의상디자인학회 www.kfcda.or.kr

한국메이크업디자인학회 www.ksmd21.org

한국패션문화협회 www.fashionca.co.kr

한국패션산업협회 www.koreafashion.org/main/main.asp

출처 : 각 협회 및 학회의 홈페이지



한국패션디자인학회

1995년 국내 및 해외에서 수학한 패션디자인 전공자들이 창의적 디자인 및 실무역량을 기를 수 있는 창작활동기반의 차별화된 학회 활동의 필요성에 따라 한국패션디자인학회 창립 준비를 위한 발기인 구성을 통하여 학회설립을 준비하면서, 임원구성 및 정관마련을 통하여 1996년 창립하게 되었다.

학술대회는 5월 춘계학술대회, 11월 추계학술대회 2회 개최하여 논문발표와 학술 활동, 정보 교류의 장을 마련하고 정기 전시회와 특별 전시회를 개최하고 있다.

또한 본회는 패션디자인 공모전 개최가 가장 큰 사업으로서, 국내외 패션 업체와 함께 매년 패션전공 학생들을 위한 디자인 공모전을 개최하여 새로운 예비 패션인들을 발굴하고 있다.

사업내용

1. 학술대회- 연2회 개최
 - 1) 춘계학술대회
 - 2) 추계학술대회
2. 학술지 발간 - 연4회
3. 초대전시회 - 연1회
4. 공모전
 - 주최 : (사)한국패션디자인학회- 연1회
5. 워크샵 (세미나)
6. 교류확대 - 관련 단체가입/유대

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : www.ksfd.co.kr

사무국 : ksfdksfd@naver.com

편집국 : ksfdedit@ksfd.co.kr



한국의류학회

The Korean Society of Clothing and Textiles

KSCT

The Korean Society Of Clothing and Textiles

Over the thirty years since 1976, the Korean Society of Clothing and Textiles has made remarkable growth and currently has over 3000 active members. The KSCT now stands as the representative professional association in clothing and textile field in Korea



한국패션디자인학회

한국의류학회는 의류학에 관한 학문의 연구와 패션사업의 발전을 도모하는 것을 목적으로 하는 학술단체로서 국내외 학계 및 관련업계의 교류를 통해 회원 개개인의 학문적, 전문적 능력향상을 도모함과 동시에 사회 공익에 기여하고자 한다.

1. 학술활동 - 다양한 학술 활동을 통한 우리나라 의류학계의 발전
2. 대중화 - 교육활동을 통한 의류학의 대중화
3. 정보화 - 의류학관련 정보의 체계적 데이터베이스화를 통한 정보화선도
4. 구심적 역할- 산학협력의 구심적 역할을 통한 의류패션산업의 발전
5. 협력증진 - 의류학관련 학술단체간의 협력증진
6. 세계화 - 국제활동을 통한 세계화

사업내용

1. 학술, 발표회, 토론회 및 강습회 개최
2. 학회지 및 기타 간행물의 발행 및 배부
3. 연구의 장려 및 연구업적의 표창
4. 국내외 타기관의 공동학술 활동
5. 의류제품에 관한 소비자 보호
6. 기타 본회의 목적달성에 필요한 제반사업의 수행 및 지원
7. 산업합리화 및 생산성 향상을 위한 산학연 협동

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : www.ksct.or.kr

사무국 : ksct@chol.com

한국복식의 선명한기준

한국복식학회

The Korean Society of Costume



한국복식학회

한국복식학회는 복식분야를 연구하는 학자를 중심으로 1975년 12월 5일에 설립된 이래 40여년간 복식전반에 걸친 새로운 학문연구 및 정보교환의 장으로 적극적으로 활용되고 있다.

학술지 「服飾」을 연 8회(1, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 12월)와 영문학술지 「International Journal of Costume and Fashion」을 1년에 2회 발행하고 있다. 또한 1999년부터 한국과학기술단체총연합회의 지원을 받아 논문초록, 회원 및 학회운영관리, 논문 Full-Text등을 전산화하여 인터넷에서도 검색이 가능한 정보화사업을 하고 있다.

매년 5월에는 춘계학술대회 및 의상전(KOSCO), 10월에는 추계국제학술대회(International Costume Conference)를 개최한다. 1982년부터는 한국, 일본, 대만의 학자들과 함께 국제복식학회

를 결성하여 매 2년마다 회원국에서 순환하며 국제복식학술대회를 개최하고 있다. 이를 통해 복식전반에 걸친 학문적 연구 및 교류와 새로운 연구 동향을 발표하고 학문적 정보를 교환함으로써 복식전반의 연구를 진흥시키고 국제회원 상호간의 친목을 도모하며 연구의 깊이를 더해가고 있다.

사업내용

1. 연구발표회, 강연회, 전시회의 개최
2. 자료수집, 조사, 정보교환, 공동연구
3. 복식고증 및 자문의 수용
4. 연구조사연구보고 기관지 기타 출판물을 간행
5. 산학협동의 추진
6. 국제적인 연구, 협조 및 교류

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : www.ksc.or.kr/

사무국(연회비) : ksfsm@ksc.or.kr

편집국(학술지-복식(服飾)) :

kjournal@ksc.or.kr

영문편집국(국제학술지-IJCF) : ijcf@ksc.or.kr

학술국(학술대회 및 KOSCO) : ksc@ksc.or.kr



한국패션일러스트레이션협회

(사)한국패션일러스트레이션협회는 1995년 패션산업에서 패션일러스트레이션의 중요성이 높아짐에 따라, 대학교수, 강사, 연구원, 프리랜서 디자이너 및 작가 등이 주축이 되어 국내 유일의 전문협회로 처음 결성되었고, 2007년 사단법인화 되었다.

본 협회는 국내 패션일러스트레이션 연구와 전시활동의 허브이자 공모전을 통한 신진 패션일러스트레이터 배출의 산실로서 자리 매김을 하며 발전을 거듭해 왔다.

또한 패션일러스트레이션의 영역을 창의적인 예술 문화에서 산업으로 확장할 수 있는 매체로 성장시키고, 나아가 적극적인 산학협력 활동과, 매년 개최되는 국내전시는 물론 미국, 영

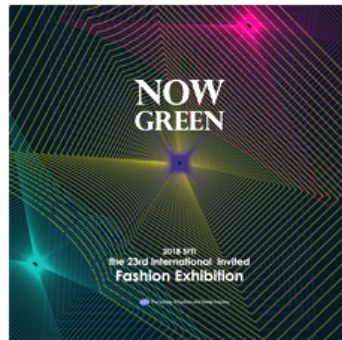
국, 프랑스, 중국, 일본 등지에서 정기전 및 특별 초대전을 개최하며 지속적으로 국제 교류를 확대 하고 있다.

사업내용

공모전을 통한 신진 패션일러스트레이터 배출 전시회- 패션일러스트레이션 전시회
패션일러스트레이션의 제품화 가능성을 제시
회원 간 정보 교류와 인적 네트워크 조성

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : <http://fashionillustration.or.kr/>
이메일 : kofia16@naver.com



의류산업학회

의류산업학회는 의류학에 관련된 학문연구와 기술발전의 보급을 통해 한국의류산업의 발전에 기여하는 것이 목적이다.

본 학회에서는 회원들에게 다양한 학술활동을 제공하여 회원의 전문성을 더욱 신장시키고 전문 인재를 발굴하며, 산, 학, 연, 관의 긴밀한 협력과 국내,외 최신 정보교류를 통해 한국의류산업의 지속적인 발전을 도모하고 나아가 사회 및 국가의 발전에 기여하고자 한다.

또한 학술진흥재단 학술지 평가 우수 등재학회지인 한국의류산업학회지를 년 6회 발행하고 있으며, 춘·추계 학술대회, 국제학술대회 및 교수초대전, 해외의류산업연수회, 디지털패션작품초대전 및 콘테스트 등을 매년 개최해 왔다.

이와 같은 사업을 보다 발전된 기획과 타 기관들과의 융합으로 충실하게 운영함은 물론 섬유 및 의류패션 산업과 관련된 산업체, 연구기

관, 지자체 등과의 협력을 확산하고 함께 상생할 수 있기 위한 구심점으로서의 역할 강화를 모색하고자 한다.

사업일정

1. 학술대회 정기 개최
2. 학회지 정기 발간
3. 해외의류산업연수회
4. 국제의상교수초대전
5. 유비쿼터스 디지털 패션디자인 콘테스트
6. 국제학술행사
7. 의류산업체 견학
8. 세미나 개최

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : <http://www.clothing.or.kr/>

메일주소 : sfti98@naver.com



한국의상디자인학회

(사)한국의상디자인학회는 년 2회 학술대회를 통해 급변하는 패션산업 동향을 파악하고 미래의 패션산업에 필요한 학문적 방향성을 마련하는데 도움을 줄 수 있는 유익한 정보와 지식을 제공하고, 구두 및 포스터 발표 등으로 회원 간에 학문적인 교류를 활발히 할 수 있도록 노력하고 있다.

특히 그동안 터키, 중국, 벨라루스, 아제르바이잔, 우즈베키스탄, 이집트, 몽고, 불가리아, 러시아, 인도네시아 등 해외에서 국제학술대회를 개최하여 국제적인 학술교류는 물론 의상 전시, 패션쇼 등을 통해 한국 의상디자인의 위상을 해외에 드높였다.

또한, 산학관이 협력하여 넥타이디자인공모전, 제로웨이스트공모전, 아웃도어공모전, 임부복공모전 등 다양한 공모전을 개최하여 패션인재 발굴과 사회적 기여를 위한 노력을 해왔으며, ‘신진작가전’을 통해 패션디자인 전공자들이 디자이너로 입문할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 그리고 매년 국제적인 디자인 교류를 할 수 있도록 회원들과 세계 여러 나라 패션작가들의 패션작품을 함께 전시하는 ‘국제애뉴얼초대전(Annual International Invited Fashion Exhibition)’을 개최하는 등의 사업으로 학술활동, 인재양성, 디자인교류, 사회적 기여를 위해

최선을 다하고 있다.

년 4회 발간하는 ‘한국의상디자인학회지’는 한국연구재단에서 실시하고 있는 학술지평가에서 2003년 등재 후보지, 2006년 등재지로 선정된 이래 2018년 등재 유지의 성과를 올린 바 있다.

사업일정

1. 년 1, 2차에 걸쳐 학술대회를 개최
2. 전시
 - 1) 국제 애뉴얼 의상초대전
 - ① 대회명 : Annual International Invited Fashion Exhibition
 - 2) 섬유패션 신진디자이너 작품전시회
 - ① 대회명 : 섬유패션 신진작가 기획 초대전
3. 공모전
 - 1) 국제 넥타이 디자인 공모전
 - 2) 제로웨이스트 패션디자인 공모전 (Zero-waste Fashion Design Contest)

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : <http://www.kfcda.or.kr/>
메일주소 : kfcda1994@daum.net



한국메이크업디자인학회
THE KOREAN SOCIETY OF MAKEUP DESIGN



한국메이크업디자인학회

2005년 학회 창립 이후 현재까지 한국메이크업디자인학회는 미용인의 권리와 자격을 위해 논문집 발간, 국가기술자격을 위한 제안, 공개 토론회, 국민여론 조사 등의 다양한 노력을 해 온 학회이다. 26회의 학술대회를 개최해 오고 있으며, 학술 세미나를 매해 진행함으로써 미용학술발전과 새 학문 교류를 위해 기여하고 있다

2018년 학술지지원사업(신생 소외분야)에 선정되어 회원님들의 연구 활동을 지원할 수 있게 되었으며, 앞으로 등재학술지 선정을 위해 노력 중이다.

사업일정

1. 학술대회 및 세미나 개최
 - 1) 춘계 · 추계 학술대회 개최
 - 2) 하계 · 동계 세미나 개최
2. 전공교재 및 서적 편찬사업
3. 산학협력
 - 1) 산학협력 연구 개발
4. 학회지 발간사업
 - 1) 학회지 1년 2회(8.31일, 12. 31일) 발행
 - 2) 춘계 · 추계 학술대회 발표논문집 발행
5. 연구업적 표창
 - 1) 우수 연구자 표창
6. 자원봉사
 - 1) 국내·외 미용자원봉사

홈페이지 및 이메일

홈페이지 : <http://www.ksmd21.org/>

메일주소 : ksmd21@hanmail.net

FCA THE KOREA FASHION & CULTURE ASSOCIATION
한국패션문화협회

설립목적

(사)한국패션문화협회는 국내외 패션디자인 교수들과 디자이너가 주 회원으로 구성되어 있으며, 회원들의 창의적인 연구를 토대로 한 작품 활동의 장을 마련함으로써 한국 패션의 문화적 가치를 널리 알리고 국제 경쟁력을 높이며 산학협력의 기반을 확고히 하고자 함을 목적으로 하고 있다.

연간 사업일정

1. 우리나라 패션문화의 진흥 및 세계화 사업
2. 정기전시회, 기획전, 공연의 개최
3. 국제 패션아트전 개최 및 외국작가 초청기획전 개최, 회원의 국제 예술 의상전 참가유도
4. 국내외 관련분야, 기업의 참여유도 및 교류촉진
5. 패션관련학과 학생의 발전기반 마련 및 신인 디자이너 발굴을 위한 디자인 공모전 및 전시회의 개최 주관
6. 패션관련학생에 대한 장학기금 마련 사업 추진
7. 기타협회의 목적을 달성하는데 필요한 사업

홈페이지 및 메일주소

홈페이지 : <http://www.fashionca.co.kr/>
메일주소 : fashionca@hanmail.net

매년 정기전 개최

2018
International
Fashion Art
Biennale in Seoul



2017
International
Fashion Art
Exhibition in Paris



2016
International
Fashion Art
Biennale in Seoul



한국패션산업협회

Korea Fashion Industry Association



설립 목적

국가 산업 발전 정책에 협력하여 패션산업의 건전한 발전을 촉진, 국민경제에 기여함과 아울러 회원사 권익 증진 도모

- 1) 월드 스타 디자이너 육성 사업
(World Star Designer project) 시행
- 2) 해외전시회 지원
5. 패션 전문 교육 수행
6. 패션업계 휴먼네트워킹 지원
7. 패션업계 홍보마케팅 비즈니스 지원

사업일정

1. 회원사 권익 보호 및 공동 사업 추진
 - 1) 공동 프로젝트 및 신규사업 발굴
 - 2) 회원사 및 패션산업 전반 애로사항 발굴 및 개선 건의
2. 아시아패션연합회 한국위원회 운영
 - 1) 한·중·일 중심의 아시아 주요 국가간 상호 협력을 통한 공동 사업 추진 및 아시아 패션의 글로벌화 추진
3. 패션정보 제공 및 교류
4. 글로벌시장 진출 지원

주요행사

1. 대한민국패션대전
2. 인디브랜드페어
3. 글로벌패션 포럼
4. 코리아패션대상

한국현대패션사 : e-book발행

홈페이지 및 메일주소

www.koreafashion.org/main/main.asp

메일주소 : kfa@koreafashion.org

A person wearing a white, long-sleeved, button-down dress is shown from the waist down. They are holding two large, overlapping bunches of colorful handbags. The bags are in various colors including yellow, red, blue, green, orange, brown, black, pink, and grey. The text "A Colourful Life" is written in a white, cursive script across the middle of the image, partially overlapping the bags.

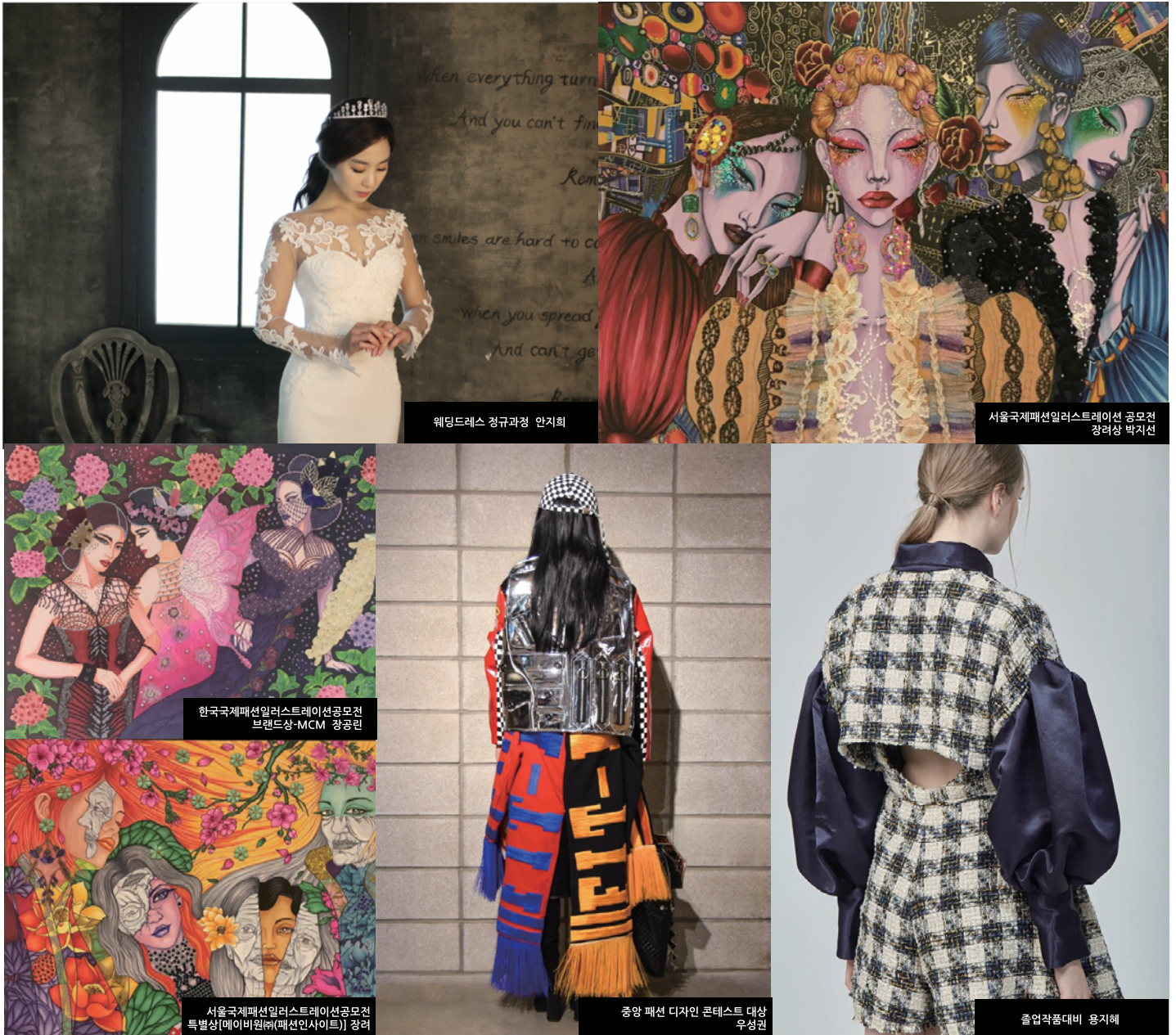
A Colourful Life

www.fidele.co.kr



글로벌패션아카데미
Global Fashion Academy

패션디자인 정규과정
웨딩드레스 정규과정
단과과정·패션자격증



웨딩드레스 정규과정 안지희

서울국제패션일러스트레이션 공모전
장려상 박지선

한국국제패션일러스트레이션공모전
브랜드상-MCM 장공린

서울국제패션일러스트레이션공모전
특별상[메이비원(패션인사이드)] 장려

중앙 패션 디자인 콘테스트 대상
우성권

출업작품대비 용지혜

학원개요

- 주소 : 04631 서울시 중구 퇴계로 108 세대빌딩 2층 (4호선 명동역 4번출구)
- 전화 : 02-778-9003
- 팩스 : 02-778-9004
- 홈페이지 : www.g-fa.co.kr
- 이메일 : gfa0726@naver.com
- 카카오톡 ID : 글로벌패션아카데미

The 25 Best Fashion Schools in the World in 2018



Central Saint Martins
Parsons School of Design
London College of Fashion
Fashion Institute of Technology
Royal Academy of Fine Arts Antwerp
Polimoda
Thomas Jefferson University
Istituto Marangoni
Kingston University
University of Westminster
Institut Français de la Mode
Bunka Fashion College

1위~12위까지는 이번 호에 게재하며 13위~25위는 다음 호에 게재합니다
출처: <https://fashionista.com>, each university website / Last updated December 2018.

1위. Central Saint Martins

Location

London, United Kingdom

Programs

Undergraduate : Fashion Communication;

Fashion Design

(Womenswear, Menswear and Knitwear);

Fashion Print ; Jewelry Design; Textile Design

Graduate : Fashion, Fashion Communications



Central Saint Martins's MA Runway Show 2017.

Photo: Stuart C. Wilson/Getty Images

Annual Tuition

Undergraduate : 해외 유학생 £ 19,930, (2018년 환율 \$25,812) / 영국과 유럽 학생 £9,250

Graduate : 해외 유학생 강좌에 따라 £ 17,490에서 £ 22,500, (2018 환율 \$22,652 ~ \$29,140)

영국과 유럽 유학생의 강좌에 따라 £ 10,370에서 £ 11,920

Famous Alumni

Alexander McQueen, Stella McCartney, John Galiano, Phoebe Philo, Christopher Kane, Hussein Chalayan, Giambattista Valli, Paul Smith, Riccardo Tisci, Sarah Burton, David Koma, Mary Katrantzou, Jimmy Choo, Molly Goddard, Kim Jones

졸업률 : 99% / 학급 규모 : 7~20명 / 학생, 교사 비율(예술 및 디자인 과정의 전체 예술 대학) : 14:3 / 언어 : 영어 / 외국인 학생 비율 : 52.6%

What the Students Say

“Have thick skin.”

The Bottom Line

Central Saint Martins의 대학원 과정은 가장 권위 있는 대학으로 정평이 나있으며, 업계에서 가장 영향력 있는 인재를 배출하고 있다. 학부 과정 역시 항상 높은 순위를 차지하고 있다. 교수들은 혁신적이고 창의적인 아이디어의 실행은 최고 수준이다. 또한 유명 패션 회사들과 최고의 동문 네트워크와 파트너십을 가지고 있다. Central Saint Martins는 많은 성공 스토리를 자랑한다. 하지만 일각에서는 학생들이 향후 사업적 측면을 다룰 준비가 되어 있지 않은 채로 졸업을 시킨다는 비판적 시각도 있다.

More Info : <https://www.arts.ac.uk/csm>

2위. Parsons School of Design

Locations

New York, New York, USA and Paris, France

Programs

Undergraduate : Fashion Design

(BFA and AAS); Fashion Marketing (AAS);

Fashion Marketing and Communication (AAS)

Graduate : Textiles; Fashion Design and Society; Fashion Management



Parsons's Spring 2017 MFA Runway Show.

Photo: Imaxtree

Annual Tuition

Undergraduate : \$48,600 / Graduate : \$49,844

Famous Alumni

Donna Karan, Marc Jacobs, Tom Ford, Narciso Rodriguez, Alexander Wang, Isaac Mizrahi, Bill Blass, Anna Sui, Jason Wu, Jenna Lyons, Jack McCollough, Lazaro Hernandez, Prabal Gurung, Zac Posen

New programs and partnerships of note

새로운 패션 매니지먼트 석사 프로그램은 빠르게 변화하는 패션 산업의 본질을 다루기 위한 목적으로 2019년 봄에 시작할 것이다. 2017년, Parsons는 지속 가능성과 관련된 교육을 개선하기 위해 Yoox, Hugo Boss and Kering 등 여러 회사와 제휴했다.

졸업률 : 90% / 학급 규모 : 15명 / 학생/교사 비율 : 9:1 / 언어 : 영어 / 외국인 학생의 비율 : 34%

What the Students Say

- “Parsons 대학은 어떤 프로그램에 들어가든 매우 엄격한 학교다.

기초 학년의 경우 학생들은 바로 상급학년으로 진학하고 싶어하기에 더욱 힘들다.”

- “최고의 자격과 경험 있는 교직원을 만날 수 있다”

The Bottom Line

Parsons는 최고의 실력을 갖춘 교수진을 자랑하며, 이를 통해 세계적으로 수많은 패션디자이너를 배출했다. 또한 미국 뉴욕시에 위치하고 있다는 것은 큰 매력이다. Parsons는 LVMH와 Kering 같은 많은 기업들과 제휴함으로써 학생들은 학기 중에도 인턴ships을 쉽게 할 수 있다. 이것은 패션의 지속가능성을 높이기 위해 학교가 상당한 자원을 쏟음을 의미한다. 다만 학생들이 과중한 학습량으로 어려움을 호소하지만, 이는 그들의 실질적인 훈련을 통해 인턴십 취득에 도움을 준다. 캠퍼스가 없는 것이 아쉽다.

3위. London College of Fashion

Location

London, United Kingdom

Programs

Undergraduate :

3D Effects for Performance & Fashion;
Bespoke Tailoring; Cordwainers Fashion Bags &
Accessories: Product Design & Innovation;
Cordwainers Footwear: Product Design &
Innovation; Costume for Performance;
Creative Direction for Fashion;

Graduate : Costume Design for Performance; Fashion Artefact; Fashion Cultures: History and Culture;
Fashion Curation; Fashion Design Management; Fashion Design Technology Menswear; Fashion Design Technology Womenswear; Fashion Entrepreneurship and Innovation; Fashion Futures; Fashion Journalism; Fashion Media Production; Fashion Photography; Fashion Retail Management; Footwear; Pattern and Garment Technology; Strategic Fashion Marketing; Fashion Media Practice and Criticism



The Kering Award for Sustainable Fashion winners (L-R): Jenni Kusowski, Laure Fernandez, Charlie Wilkinson and Dianjen Lin, during the 2017 Kering Talk at the London College of Fashion.
Photo: Tristan Fewings/Getty Images for Kering

Annual Tuition

Undergraduate : 해외 유학생 £ 19,930, (2018년 환율 \$25,812), 영국과 유럽 학생 £9,250

Graduate : 해외 유학생의 강좌에 따라 £ 17,490에서 £ 22,500, (2018년 환율 \$22,652~ \$29,140)

영국과 유럽 유학생의 강좌에 따라 £ 10,370에서 £ 11,920

Famous Alumni

Jimmy Choo, Jonathan Anderson, William Tempest, Alek Wek

졸업률 : 98% / 학급 규모 : 7~20명 / 학생/교사 비율: 14:3 / 언어 : 영어 /외국인 학생의 비율 : 52.6%

What the Students Say

- “배우기에 아주 좋은 곳이다. 창의적 교육방식이지만 다소 상호 경쟁적인 분위기이다.”
- “작업 공간이 매우 한정되어 있지만, 새롭고 유용한 장비들이 많이 있다.”
- “자기 주도적인 교육 프로그램이 많다.”

The Bottom Line

London College of Fashion의 강점은 패션 교육에 대한 전체적인 접근법이 탁월하다는 것이다. 무엇보다 학생들에게 실력있는 패션디자이너가 되기 위한 훌륭한 교육여건을 제공한다. 이것은 수많은 학위 및 교육과정 선택권을 뒷받침하는 수많은 프로그램이 뒷받침해준다. 다만 학생들에게 창의적이라기 보다는 “상업적”이고 “실용적”인 경향이 있다.

More Info : www.arts.ac.uk/fashion

4위. Fashion Institute of Technology

Location

New York, New York, United States

Programs

Undergraduate : Accessories Design; Fabric Styling;

Fashion Design;

Fashion Business Management;

Jewelry Design; Production Management;

Fashion & Related Industries;

Textile Development & Marketing; Menswear

Graduate : Fashion and Textile Studies:

History, Theory, Museum Practice;

Fashion Design (MFA); Global Fashion Management (MPS); Cosmetics and Fragrance Marketing and Management (MPS)



Outside the Museum at FIT. Photo: Ben Gabbe/Getty Images for Eco-Age

Annual Tuition

Undergraduate : 뉴욕 주 거주자는 \$6,870, 다른 주 거주자는 \$20,792

Graduate : 뉴욕 주 거주자는 \$11,542, 다른 주 거주자는 \$23,586

Famous Alumni

Michael Kors, Calvin Klein, Michelle Smith, Nanette Lepore, Bibhu Mohapatra, Ralph Rucci

졸업률 : 82% / 학급 규모 : 19명 / 학생/교사 비율 : 15:1 / 언어 : 영어/ 외국인 학생의 비율 : 14%

What the Students Say

“FIT는 컬렉션을 구축하고 설계하는 기술적 측면에 초점을 맞추고 있어 패션사업에 관심이 있는 학생들에게 특히 도움이 된다. 왜냐하면 디자인을 어떻게 전개하고, 경력을 쌓고, 취업을 하는 것에 대한 이해와 수단이 없다면 훨씬 더 어려울 것이기 때문이다.” “개인적으로 FIT는 체계화된 시스템을 갖추었고, 다양한 인턴 경험을 통해 FIT가 최고의 교육을 제공했다고 느꼈다.” “튜터링의 도움이 크다.”

The Bottom Line

FIT는 패션 디자인 외에도 패션 마케팅, 비즈니스, 직물 외 수많은 다른 패션 관련 학위를 제공한다. FIT는 전문 분야에 학생들을 준비시키는 데 초점을 맞추고 있기 때문에 패션관련 전문직을 원하는 사람들에게 좋은 선택이다. 그 결과 FIT는 기술력, 산업 경험과 산업연계를 가진 교수들을 많이 배출한다.

89%의 취업률을 보이고 있다.

More Info : www.fitnyc.edu

5위. Royal Academy of Fine Arts Antwerp

Location

Antwerp, Belgium

Programs

Undergraduate & Graduate : Fashion Design

Annual Tuition

해외 유학생 6,946, (2018년 환율 \$8103)

유럽 고등교육지역 유학생 €1,086

Famous Alumni

Bruno Pieters, Demna Gvasalia, Martin Margiela, Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs, Marina Yee

졸업률 : 23% / 학생/교사 비율 : 12:1 / 언어 : 네덜란드어 / 외국인 학생의 비율 : 83%

What the Students Say

“기술적인 교육시스템은 잘 구축되어 있다.”

“여러분은 최고 수준이 되기 위해 나아가는 것을 두려워하지 말아야 한다.”

“자신감을 가질 필요가 있다.”

The Bottom Line

The Royal Academy는 수준 높은 패션 디자인 프로그램을 갖춘 엘리트 예술 디자인 학교로서, 디자인에 대한 실험적이고 개념적인 접근을 장려한다. 1980년대 초 개교한 이래로 ‘Antwerp Six(Walter Van Beirendonck, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saene, Dirk Bikkembergs and Marina Yee)’를 비롯한 많은 스타 디자이너들을 배출해 왔다.

실험적이고 혁신적이며 전위적인 감각을 중시한다.

그러나 중도 포기자가 많아 졸업률이 낮다.



Royal Academy of Fine Arts Antwerp's 2017 Graduate Show. Photo: KRISTOF VAN ACCOM/AFP/Getty Images

More Info : www.antwerp-fashion.be

6위. Polimoda

Location

Florence, Italy

Programs

Undergraduate : Fashion Design; Fashion Technology; Leather Technology; Business of Fashion; Fashion Marketing Management; Fashion Art Direction; Fashion Styling; Fashion Design Management; Product Management

Graduate : Collection Design; Shoe Design; Fashion Design; Bag Design; Fashion Brand Management; Fashion Marketing & Communications; International Fashion Business; Fashion Retail Management; Fashion Finance & New Ethics; Luxury Business; Fashion Merchandising & Buying; Fashion Trend Forecasting; Fashion Styling; Fashion Art Direction; Creative Direction; Product Management



Backstage at the 2018 Polimoda Fashion Show. Photo: Courtesy of Polimoda

Annual Tuition

Undergraduate : €18,000 (2018 환율 \$20,459)

Graduate : €28,000 (2018 환율 \$31,826)

Famous Alumni

Francesco Risso, Torsten Hochstetter

New Programs and Partnerships of Note

Polimoda는 최근 Ex Manifattura Tabacchi에 패턴제작, 재단법, 니트웨어 연구소, 사진 스튜디오, 예술 교실, 최첨단 시설의 강당을 새로이 오픈하여 쾌적한 환경에서 학업에 매진 할 수 있도록 하였다.

졸업률 : 91% / 학급 규모 : 20명 / 학생/교사 비율 : 8:1 / 언어 : 이탈리아어, 영어 / 외국인 학생의 비율 : 70%

What the Students Say

- “피렌체에 위치한 이곳은 역사와 문화에 대해 배울 수 있을 뿐만 아니라 동료들과 많은 시간을 보낼 수 있는 완벽한 장소다. 수업은 전반적으로 만족스럽고 모든 교사들은 경험이 풍부한 전문가들이다. 심지어 비즈니스 과정도 산업의 예술적, 상상적 측면에 초점을 맞추고 있어 학생들의 창의성을 자극한다.”
- “이 곳은 창의력을 발휘할 수 있는 놀이터이다. 더구나 학교의 전반적인 분위기는 매우 긍정적이고, 이러한 이유로 학생들은 같은 과목을 듣지 않더라도 다른 학생들과 친하게 지낼 수 있다.”

The Bottom Line

Polimoda는 수공예로 유명하며 여러 파트너십을 맺고 있는 세계에서 가장 큰 럭셔리 회사들의 본고장인 이탈리아에서 최고의 패션학교로 꾸준히 선정되고 있다. 또한 다양한 첨단 기술 장비, 산업 연결, 비즈니스 커리큘럼을 자랑한다. 졸업 후 91%의 높은 취업률을 보인다.

7위. Thomas Jefferson University

Location

Philadelphia, Pennsylvania, USA

Programs

Undergraduate : Fashion Design;
Fashion Merchandising & Management;
Textile Design; Textile Materials Technology

Graduate : Fashion Design Management;
Textile Design; Global Fashion Enterprise;
Textile Engineering and Science

Annual Tuition

Undergraduate : \$34,495

Graduate : \$1,170



Thomas Jefferson University campus.
Photo: Gary G. Schempp, Jr.



A recent Thomas Jefferson University Runway Show.
Photo: Gary G. Schempp, Jr.

Famous Alumni

Mike Ternosky (owner/head designer at Obey), David Sirkin (president, PVH),
Wendy Santana (SVP at Li & Fung), Danny Penska (VP of design at Lilly Pulitzer)

Companies That Recruit From This School, According to the School

Nike, Free People, Li & Fung, Global Brands, Anthropologie, Oscar De La Renta, Under Armour, PVH, Lilly Pulitzer, URBN, QVC, Abercrombie & Fitch, Coach

졸업률 : 91.4% / 학급 규모 : 12명 / 학생/교사 비율 : 6:1 / 언어: 영어 / 외국인 학생의 비율 : 7%

What the Students Say

- “이 패션 프로그램은 훌륭하다. 패션공부를 처음 시작하는 사람들에게 유익하며, 노력을 기울이는 사람들이 성공할 수 있도록 도와준다.” “교수들은 항상 기꺼이 도우려고 하고, 학생들의 졸업 후의 삶에도 관심을 가진다.” “나는 교수들에게 정말 의지할 수 있었고 그들을 통해 인턴십을 할 수 있었다.”

“이 학교는 다른 패션 학교보다 개방적이고 다소 덜 경쟁적이다.”

The Bottom Line

Jefferson은 패션 디자인 교육에 대한 총괄적인 접근 방식을 제공하고 있다. 디자인뿐만 아니라 판매, 기술, 생산, 비즈니스 및 업계에서 실제로 필요한 요소들을 중시하여 교육한다. 뉴욕과의 근접성 또한 염두에 두어야 할 사항이다. 이 학교는 다른 학교들처럼 많은 유명 디자이너들을 자랑하지는 않지만, 이 학교의 졸업생들은 유명 패션 회사들 내에서 요직을 맡고 있다.

8위. Istituto Marangoni

Locations

Milan (main campus), London, Paris, France, Shanghai, Florence, Shenzhen, Mumbai and Miami

Programs

Undergraduate : Fashion Design; Fashion Design & Womenswear; Fashion Design & Accessories;

Fashion Styling & Creative Direction; Fashion Styling & Visual Merchandising; Fashion Business; Fashion Business & Buying; Fashion Business, Communication, & Media; Fashion Design & Marketing; Fashion Studies

Graduate : Fashion Design Womenswear; Fashion Design Menswear; Fashion Design Collection & Marketing; Fashion Styling, Photography & Film; Fashion Promotion, Communication & Media; Fashion Luxury Brand Management; Contemporary Fashion Buying; Fashion Product Management; Fashion Start-Up; Luxury Accessories Design & Management(과목은 지역에 따라 다양하다.)



Istituto Marangoni London campus exterior.
Photo: Courtesy of Istituto Marangoni

Annual Tuition

Undergraduate : 언어와 캠퍼스 위치에 따라 EU 거주자의 경우 €12,700 ~ €13,700 (2018년 환율 \$14,401 ~ \$15,353) / 비 EU 거주자의 경우 약 €2,000 (2018년 환율 \$2,268)

Graduate : 언어 및 캠퍼스 위치에 따라 EU 거주자의 대학원은 €18,700 ~ €21,700 (2018년 환율 \$21,204 ~ \$24,606) / 비 EU 거주자의 경우 약 €2,000 (2018년 환율 \$2,268)

Famous Alumni

Domenico Dolce, Franco Moschino, Alessandra Facchinetti, Paola Cademartori, Rocco Iannone, Julie de Libran, Alessandro Sartori, Barbara Casasola, Gilda Ambrosio (co-creative director of Attico), Maurizio Pecoraro, Umit Benan

졸업률 : 87% / 학급 규모 : 20% / 학생/교사 비율 : 20:1 / 언어: 이탈리아, 스페인어 / 외국인 학생의 비율 : 79.3%

What the Students Say

“나는 Marangoni에서 공부하며 산업을 이해할 수 있었을 뿐만 아니라, 유명 패션인을 만나고 대화하면서 사회적 인맥의 중요성을 이해할 수 있었다.” “Marangoni에서 체계화된 교육법을 받아 졸업 후 패션 현장에서 쉽게 적응했다.”

The Bottom Line

전 세계로 캠퍼스가 빠르게 증가하고 있는 Istituto Marngoni는 세계적인 감각과 영향력을 지닌 이탈리아 최고의 패션학교이다. 또한 빠르게 변화는 산업계의 추세에 맞추어 실제 직업 훈련에 중점을 둔 교육을 한다. Istituto Marngoni는 80%의 취업률을 보이며 패션업계에서 가장 성공한 몇몇 디자이너를 배출시켰다.

9위. Kingston University

Location

London, United Kingdom

Programs

Undergraduate : Fashion Design

Graduate : Fashion Design, Knitwear

Annual Tuition

Undergraduate : 해외 유학생 £15,300 (2018년 환율 \$17,326),
영국 및 유럽 학생 £7,800

Graduate : 해외 유학생 £14,500 (2018년 환율 \$19,131),
영국과 유럽 학생 £7,800

Famous Alumni

Glenda Bailey, Caryn Franklin, John Richmond, Amy Powney
(design director for Mother of Pearl) Armani, Burberry,
Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Donna Karan, Givenchy,
Lacoste, Massimo Dutti, Max Mara, Missoni, Paul Smith

졸업률 : 81% / 학생/교사 비율 : 19:1 /

언어: 영어 / 외국인 학생의 비율 : 26%

What the Students Say

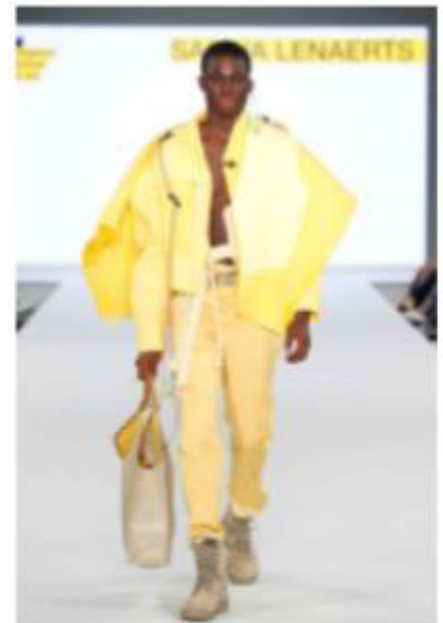
“만약 대기업에서 고위직을 열망한다면, 이곳은 시작하기에 좋은 장소다.”

The Bottom Line

Kingston은 유명한 졸업생이나 클래스를 영국의 유명 패션 학교들만큼 많이 가지고 있지는 않다, 그러나 산업체와 패션 회사의 중요 요직을 책임지는 경우가 많다. 졸업생들은 Abercrombie & Fitch, Brooks Brothers, ASOS and H&M과 같은 유명 브랜드에서 고위 직책 및 이사직을 맡고 있다.



Kingston University campus exterior.
Photo: Courtesy of Kingston University



A look by Considered Design
Award winner Saskia Lenaerts.
Photo: Simon Armstrong/
Kingston University

More Info : www.kingston.ac.uk

10위. University of Westminster

Location

London, United Kingdom

Program

Undergraduate : Fashion Design; Fashion Buying Management; Fashion Marketing and Promotion; Fashion Merchandise Management

Graduate : Fashion Business Management; Menswear

Annual Tuition

Undergraduate : 해외 유학생:

£ 13,400(2018년 환율 \$16,903),

영국 및 유럽 학생: £ 9,250

Graduate : 해외 유학생: £ 14,500

(2018년 환율 \$18,291),

영국 및 유럽 학생: £ 11,000



University of Westminster campus exterior.
Photo: Courtesy of University of Westminster



Student runway looks.
Photo: Courtesy of University of Westminster

Famous Alumni

Christopher Bailey, Vivienne Westwood, Roberta Einer, Liam Hodges, Markus Lupfer, Claire Barrow, Kate Hillier, Michael Herz, Stuart Vevers, Ashley Williams

New Programs and Partnerships of Note

- 2018년 Andrew Groves교수의 지휘 하에 Westminster는 BA 패션 디자인 코스를 런던 패션 위크 일정에 맞추어 컬렉션을 진행하는 세계 최초의 학부 과정이다.
- 최근 패션 디자인 학생들의 완성도 높은 제작을 위해 Style Shoots 사진 기계를 도입했다.
- 런던의 The Ace호텔에서 고용자 및 디자이너가 학생들의 포트폴리오를 직접보며 채용하는 행사를 열었다.

졸업률 : 94% / 학급 규모 : 40명 / 학생/교사 비율 : 17:1 / 언어: 영어 / 외국인 학생의 비율 : 22%

The Bottom Line

Westminster는 입학 경쟁률이 높지만 입학 후 좋은 여건에서 교육 받을 수 있다.

학생들은 재학 중 강력한 인턴십 프로그램을 경험 할 수 있다.

졸업생들의 90% 이상이 전문적인 패션관련 업계에서 직장을 구한다.

More Info : www.westminsterfashion.com

11위. Institut Français de la Mode

Location

Paris, France

Programs

Undergraduate : Fashion Design;

Accessory Design; Fashion Management

Graduate : Fashion & Luxury;

Global Fashion Management



Institut Français de la Mode campus exterior.
Photo: James Ewing at Les Docks Cité de la mode
et du design Jakob+MacFarlane

Annual Tuition

Undergraduate : TBD (new program)

Graduate : €13,800 (2018년 환율 \$13,800)

Famous Alumni

Guillaume Henry, Nad ge Vanhee-Cybulski, Tuomas Merikoski, Ramesh Nair, Christine Phung, Sophie Templier (general manager Nina Ricci), Bastien Baguzan (general manager Paco Rabanne)

Companies That Recruit From This School, According to the School

Celine, Chanel, Chlo , Christian Dior, Galeries Lafayette, H&M, Louis Vuitton, L'or al, Saint Laurent

New Programs and Partnerships of Note

Ecole de la Chambre Shendicale de la Couture Parisienne과의 새로운 전략적 제휴는 2019년 9월부터 시작되는 새로운 패션 디자인 BA 프로그램 및 패션 디자인의 개조된 MA를 시작하는 결과를 단기간에 가져올 것이다. 이 제휴는 Chanel, Herm s, Dior, Saint Laurent 등의 최고 경영자로 구성된 학교 자문 위원회의 모든 구성원과 LVMH, Kering 같은 주요 패션 그룹 및 프랑스 당국으로부터 전폭적인 지지를 받는다.

졸업률 : 96% / 학급 규모 : 30명 / 학생/교사 비율 : 5:3 / 언어: 영어 /외국인 학생의 비율 : 40%

The Bottom Line

Institut Fran ais de la Mode은 유럽의 최고 럭셔리 회사들과 건물에 둘러싸여 있다.

파리의 최고의 자리에 위치하고 있을 뿐만이 아니라 세계적인 수준의 오티쿠튀르 프로그램을 보유하고 있다.

또한 사업가를 위한 창의적이고 전문적인 프로그램도 실행하고 있어, 미래의 잠재적 고용주로부터 제조업체에 이르기까지 이 학교가 제공하는 접근은 신뢰할 만 하다.

More Info : : <http://www.ifm-paris.com>

12. Bunka Fashion College

Location

Tokyo, Japan

Programs

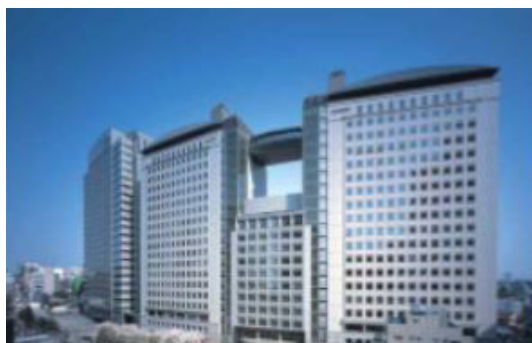
Undergraduate : Fashion Creation;
Fashion Technology;
Fashion Marketing and Distribution;
Fashion Accessories and Textiles

Annual Tuition

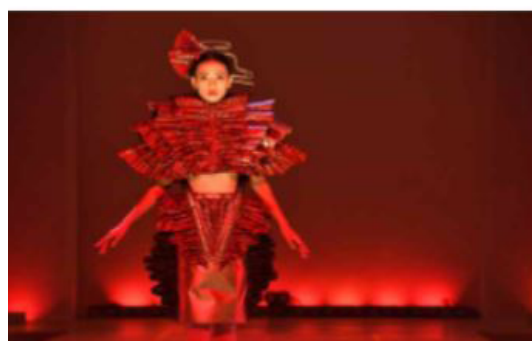
프로그램에 따라 ¥1,264,500 ~ ¥1,374,500
(2018년 환율 \$11,158 ~ \$12,129)

Famous Alumni

Hiroko Koshino, Kenzo Takada, Junko Koshino,
Yohji Yamamoto, Atsuro Tayama,
Tsumori Chisato, Keita Maruyama,
Akira Minagawa, Toshikazu Iwaya, Jun Takahashi



Bunka Fashion College exterior.
Photo: Courtesy of Bunka Fashion College



A student design.
Photo: Courtesy of Bunka Fashion College

Companies That Recruit From This School, According to the School

Adastria Co., Ltd., A-net.Inc, Onward Kashiya Co, Ltd., Comme des Garçons, Stripe International Inc., Mash Holdings, Isetan, Mitsukoshi Holdings, United Arrows Ltd., Yohji Yamamoto, Renown Incorporated

졸업률 : 94% / 학급 규모 : 36명 / 학생/교사 비율 : 10:1 / 언어 : 일본어 / 외국인 학생의 비율 : 26%

The Bottom Line

Bunka Fashion College는 1923년에 일본 최초의 드레스 제작 학교로 설립되었다.

Bunka는 졸업생들이 파리에서 실력을 발휘하기 시작하면서 유명세를 탔으며, 마케팅과 기술 프로그램으로 완성된 일본의 아방가르드 디자인과 동의어가 되다시피 한다.

More Info : www.bunka-fc.ac.jp



NOIXTE

E·FaRo FASHION SHOW

장소: 연세로 명물센터 시간: 13:00 ~ 18:00

행사내용: 패션쇼 / 공연 (한국예술원 공연팀)

부대 행사: 팝업스토어

E·F

FASH



GATELESS
S E O U L

FaRo

FASHION & CULTURE

project307
S E O U L

ul:kin



주요 패션디자인 및 의류관련 공모전



대한민국패션대전
한국패션일러스트레이션협회 공모전
대한민국 텍스타일디자인 대전
코리아 디지털 패션 콘테스트
국제디자인트렌드 대전
한국패션디자인학회 공모전
한국의류학회 콘테스트
한국의상디자인학회 넥타이 디자인 공모전
한국의상디자인학회 제로웨이트 패션디자인 공모전

대한민국패션대전

<http://www.koreafashioncontest.org/>
KOREA FASHION DESIGN CONTEST

행사내용

패션 분야의 유능한 디자이너 발굴을 위한 한국 대표 패션디자이너 컨테스트인 '제36회 대한민국패션대전' 개최 공고를 알려드리오니 창의적이고 열정적인 분들의 적극적인 도전을 기대합니다.

행사개요

1. 주최 : 산업통상자원부 2. 주관 : 한국패션협회
3. 후원 : 한국백화점협회 4. 한국섬유산업연합회
5. 무신사 스튜디오

자격조건

한국 국적 보유자로 브랜드 운영 디자이너, 업계 소속 디자이너, 창업 예정 디자이너, 패션관련학과 재학생 등

응모분야

여성복 및 남성복으로서 스타일 제한 없음

시상내역

대상, 대통령상 1명 - 5천만원/ 금상, 국무총리상 1명 - 1천만원/
은상, 산업통상자원부장관상 2명 - 각 5백만원/
동상, 한국섬유산업연합회장상 1명 - 2백만원/ 특별상, 한국패션협회장상 1명 - 2백만원/

수상자 특전

브랜드 컨설팅 지원, 창업 컨설팅 지원 / 무신사 스튜디오 입점 지원(6개월)
브랜드 홍보 지원 / 인디브랜드페어 참가 지원 통한 유통시장 연계 지원



출처: 대한민국패션대전 홈페이지 <http://www.koreafashioncontest.org/>

한국패션일러스트레이션협회 공모전

fashionillustration.or.kr/

Korea International Fashion Illustration Contest

개최목적

1. 패션산업의 세계화 시대에 부응할 창의적 신인 패션일러스트레이터 발굴
2. 패션일러스트레이터로서의 활동과 성장을 위한 육성 프로그램 실시와 패션전문인 양성
3. 패션일러스트레이션의 활성화와 패션디자인산업 고부가가치화에 기여
4. 패션일러스트레이션을 통한 패션산업 진흥과 홍보에 기여하고자 함



개최내용

1. 행사명 : 제21회 한국국제패션일러스트레이션 공모전
2. 주최 : (사)한국패션일러스트레이션협회
3. 주관 : (사)한국패션일러스트레이션협회, 국제패션디자인전문학교
4. 후원 : 산업통상자원부 / (주)성주인터내셔널 / 한국패션협회 / 국제패션디자인전문학교 ISM 출판사

시상내역

대상-1명, 500만원/ 최우수상-1명, 200만원/ 우수상-2명, 50만원/ 한국패션협회장상-1명, 30만원/ 한국패션협회이사장상-1명, 30만원/ 브랜드상-MCM: 5명, 상장 및 부상/ 브랜드상-이상봉: 1명, 상장 및 부상/ 브랜드상-신장경: 1명, 상장 및 부상/ 브랜드상-박춘무: 1명, 상장 및 부상/ 특별상-10명, 상장 및 10만원 / 장려상-40명 내외, 상장 및 부상(책)/ 특선-000명, 상장/ 입선-000명, 상장/

개최요강

1. 주제 : 자유
2. 응모자격 : 한국, 외국인으로서 성별, 학력, 경력 및 소속에 제한 없음
3. 응모제한 : 1) 국내 외 사전 발표된 작품이나 모방성이 강한 작품은 불가
2) 1인 2작품까지 접수 가능
4. 신청서 배부 : 1) 신청서 배부 : 작품접수처, 각 대학 해당학과 및 패션 관련 학과사무실
2) 신청서 다운로드 : www.fashionillustration.or.kr 홈페이지 < 커뮤니티 > 공지사항
5. 접수 : 방문접수, 우편, 택배 접수 가능

출처: 한국패션일러스트레이션협회 홈페이지 / <http://fashionillustration.or.kr/>

대한민국 텍스타일디자인 대전

<http://www.ktda.net/>

개최목적

대한민국텍스타일디자인 분야의 최고권위와 역사를 지닌, 제29회 대한민국텍스타일디자인 대전은 텍스타일디자인의 중요성 인식과 저변 확대, 역량있는 신인 텍스타일디자이너의 발굴과 지원, 고부가가치화 된 텍스타일디자인의 미래 트렌드 제시를 통해 한국 섬유산업발전에 기여하기 위한 목적으로 개최합니다.



주최기관

1. 주최 : 산업통상자원부, (사)한국텍스타일디자인협회
2. 주관 : 제29회 대한민국텍스타일디자인대전 운영위원회
3. 후원 : 한국섬유산업연합회

개최요령

1. 모집작품 : 독창성과 실용성이 가미된 대량생산 가능한 섬유패션 제품용 디자인
2. 응모분야 : 1부 어패럴 액세서리/ 2부 인테리어
3. 응모자격 : 만 18세이상. 경력 및 소속에 제한 없음
4. 출품신청서 배포 : 협회 홈페이지 www.ktda.net 에서 다운로드
5. 출품물 접수

시상내용

대통령상 -1명 500만원 / 국무총리상 -1명 200만원 / 산업통상자원부장관상-2명 각100만원 / 한국섬유산업 연합회장상-2명 각100만원 / 한국생산기술연구원장상-2명 각50만원 / 한국실크연구원장상-2명 각50만원 / (주)이브자리 디자인연구소상1명 50만원 / 슬립앤슬립수면환경연구소상-1명 50만원 / (주)윌크론 회장상-2명 각50만원 / (주)에스에프티상-2명 각50만원 / (사)한국패션소재협회상-2명 각50만원 / (사)한국텍스타일디자인협회장상2명 각50만원 / 장려상, 특선, 입선-상장, 다수

출처: 대한민국 텍스타일디자인 대전 홈페이지 / <http://www.ktda.net/>

코리아 디지털 패션 콘테스트

<http://www.clothing.or.kr/>

콘테스트 개최 목적

1. IT와 패션의 융합, 개성화, Personal Media의 발전 등을 통해 신시장이 창출됨에 따른 전문 인력 양성 및 시범사업
2. ‘대량 맞춤(mass customization)’, ‘3D’, ‘디지털 패션 콘텐츠(digital fashion contents)’, ‘가상현실(virtual reality)’ 등을 이용한 패션 디자인 콘테스트 개최
3. ‘코리아 디지털 패션 콘테스트’는 의류 제품을 가상 봉제하고 아바타에 피팅하여 생산원가를 낮추며 제품 완성도를 높이고 나아가 인터넷 쇼핑몰 등 온라인 스토어에 제품을 전시/판매 가능하도록 하는 디지털 패션 기술의 저변확대 및 인재 발굴을 목적으로 함.



행사내용

1. 주제 : Physital(Physical+Digital) Revolution : 현실을 기반으로 한 가상 실현의 디지털 기술을 의류제품에 혁신적으로 적용
2. 신청자격 : 일반인 및 대학(원)생, 단독(개인), 1인 1작품 제한
3. 1차 접수 : 참가신청서(의류 제품 설계 방향 제안 내용과 도식화 또는 스타일화 포함)
4. 2차 접수 : 디지털 패션 작품(어패럴 디지털 패턴을 이용한 디지털 의상 봉제 및 가상 피팅 결과물)
5. 진행과정 : 1차 참가신청 1차 심사(2차 작품제출 대상자선발) 2차 작품 제출 2차 심사 (본상 대상자선발) 3차 심사(본상 수상자선발) 결과발표

행사개요

1. 주최 : (사)한국의류산업학회
2. 주관 : (사)한국의류산업학회
3. 후원 : 산업통상자원부, 파크랜드, D3D
4. 시상내용 : 대상(산업통상자원부장관상)-1명, 150만원 / 최우수상(한국의류산업학회회장상 한국패션협회장상)-2명, 각 70만원 / 우수상-8명, 각 30만원

출처 : 코리아 디지털 패션 콘테스트 홈페이지 <http://www.clothing.or.kr/>

국제디자인트렌드 대전

<https://www.ksdt.or.kr/>

INTERNATIONAL CYBER DESIGN TREND CONCOURS



주최목적: 등재학술지를 발간하는 사단법인

한국디자인트렌드학회가 주최하며,

디자인트렌드 환경변화에 따라 사이버

디자인의 다양성을 수용하고, 디자인 가치에 대한 안목과 이해를 높이며, 인터넷상에서 공모전을 통해 경쟁을 통한 실천적인 방법으로 한국의 디자인문화를 형성하고자 하는 목적에서 개최됩니다.

개최기관

1. 주최 : (사)한국디자인트렌드학회
2. 후원 : 한국디자인진흥원, 한국디자인단체총연합회

작품접수

1. 작품접수 방식: 인터넷 접수- 웹하드
2. 출품자격 : 대학생
3. 표현주제 : 자유주제
4. 1인당 출품수 제한 없음 (공동작은 2인으로 제한하며 동일학교에 한함)
 - 1) 출품신청서: 공모전홈페이지 게시판 (www.ksdt.or.kr)에 등록된 양식을 사용
 - 2) 작품파일: ① A4크기, 150dpi, jpg파일 RGB모드로 통일 (입체는 사진촬영물)
② 디지털은 대표적 이미지 또는 A4 사이즈에 맞추어 레이아웃하여 제출
 - 3) 작품규격: ① A4크기, 150dpi, jpg파일, RGB모드로 통일
②입체, 영상, 웹디자인, 기타는 대표적 이미지 또는 A4 사이즈에 맞추어 레이아웃

출품분야

1. 그래픽디자인
2. 일러스트레이션
3. 디지털디자인
4. 패션디자인 (텍스타일디자인, 의상디자인, 패션일러스트레이션, 패션소품디자인, 슈즈디자인, 뷰티디자인)
5. 산업디자인

출처 : 국제디자인트렌드 대전 홈페이지 <https://www.ksdt.or.kr/>

한국의류학회 콘테스트

<http://www.ksct.or.kr/>

A. 패션상품기획 콘테스트

개최목적

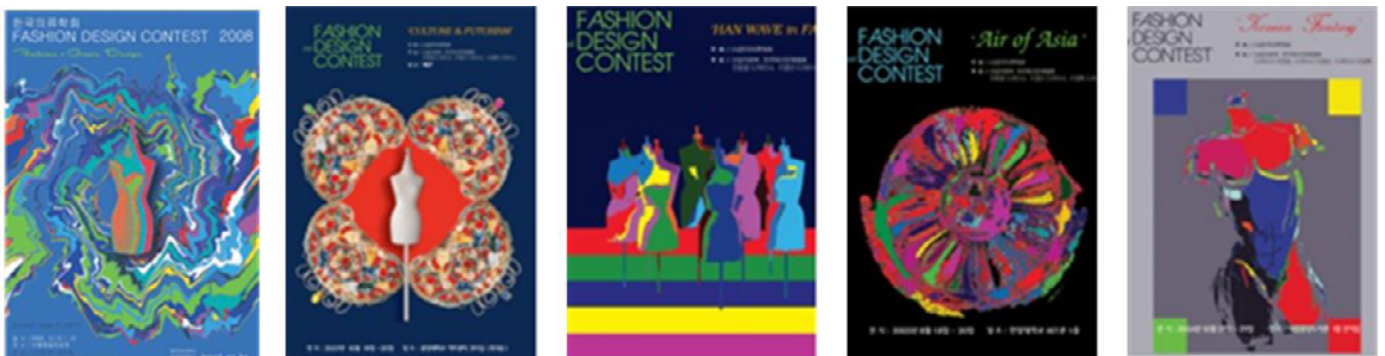
1. 한국의류학회는 미래 패션산업의 유능하고 창의적인 인재 발굴을 위하여 국내의 대표적인 패션의류 기업들과 협력하여 브랜드 맞춤형 패션상품기획콘테스트를 개최하고자 함
2. 기업이 요구하는 패션상품기획 전문인력 양성을 위한 학회와 업계간의 긴밀한 소통의 장을 마련하고, 발굴한 인재를 업계에서 활용할 수 있는 방안을 모색하고자 함
3. 의류업계 진출을 목표로 하는 학생들에게 패션브랜드 탐구와 실제 상품기획업무를 주도할 수 있도록 독려하고 공정한 심사 및 평가 feedback을 통해 미래 패션업계 역군으로서의 경쟁력을 제고 하고자 함

심사기준

응모하고자 하는 브랜드의 마케팅제안 및 디자인제안

1. 마케팅제안 : 시장분석능력, 소비자트렌드 분석능력, 마케팅 전략의 참신성 및 유효성, STP(시장세분화, 타케팅, 포지션이)의 적합성, 분석자료의 신뢰성
2. 디자인 제안 : 각 브랜드에 부합하는 창의적인 디자인 컨셉, 색상 및 소재표현의 우수성과 착용가능성 등 종합적 디자인 표현력과 전문인으로서의 자질 및 잠재성 평가

B. 패션디자인 콘테스트



패션디자인 콘테스트의 목적

1. 21세기 지식기반 사회를 리드할 유능한 패션디자인 인재를 발굴하고 양성하기 위함
2. 세계적 경쟁력을 지닌 고부가 가치 패션문화산업으로서의 기반구축
3. 패션산업이 요구하는 현실성 있고 창조적인 디자인개발에 기여

한국의상디자인학회 넥타이 디자인 공모전

<http://www.kfcda.or.kr/exh/guide.asp>

개최목적 : 본 공모전을 통해 창의적이고 유능한 패션인재를 발굴하고, 수상작품의 아이디어를 넥타이 상품에 활용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함

응모자격 : 넥타이 디자인에 관심있는 대학생 및 졸업생

응모방법

1. 작품 : PAPER 또는 실물 작업

1) PAPER 작업 : 길이 30cm 정도의 넥타이 모양으로 제작

2) 실물 작업 : 실물 넥타이

① A3 사이즈 우드락에 작품과 디자인 컨셉을 붙여서 제출

② 작품은 디자인 컨셉을 고려하여 제작되어야 함

③ 1인 다수 작품 출품 가능함



<출품작 구성 예시>

2. 출품원서 : 작품 당 각 1매

심사기준 : 작품성, 실용성, 독창성, 트렌드성에 주안점을 두어 평가

시상내역 : 대상-1명 100만원, / 금상-2명 50만원 / 은상-4명 20만원 / 동상-8명 10만원 /
장려상- 15명 5만원 / 특선 및 입선 다수/

출처 : 한국의상디자인학회 넥타이 디자인 공모전 홈페이지 <http://www.kfcda.or.kr/exh/guide.asp>

한국의상디자인학회 제로웨이스트 패션디자인 공모전

<http://www.kfcda.or.kr/exh/guide.asp>

Zero-waste Fashion Design Contest

개최목적

1. 환경을 생각하는 제로 웨이스트 철학을 적용시킨 새로운 시대의 패션 공모전
2. 본 공모전을 통해 창의적이고 유능한 숨은 인재를 발굴하고, 작품의 신선한 아이디어를 패션 상품에 활용할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함.



작품 주제 및 범위 : Zero-waste Fashion Design

1. 패션 디자인 범위: 여성복, 남성복
2. 작품 주제
 - 1) 생산단계의 패턴, 메이킹, 제작, 재고, 소비후 등 여러 단계를 거치면서 각 공정에 쓰레기 없는 제로 웨이스트
 - 2) 제품 생산 과정 잔여물 재사용(예: 원단 등)
 - 3) 제품 생산 후 재사용 : ① 소비되지 않은 재고 물품과 불량물품 ② 소비된 후 버려진 옷의 재사용

응모자격

1. 제로 웨이스트 패션에 관심 있는 학생 및 졸업생
2. 패션산업 관련자

응모방법

1. 1차 작품 제출 : 디자인 발상 및 의도 설명, 디자인 도식화, 작품출품원서 제출 방법
2. 2차 실물 작품 제출: 1차 심사 후 본선 진출 발표
실물 작업 : 완성된 실물 작품 제출 * 1인 다수 작품 출품 가능함.
3. 출품비 : 없음

패션쇼

결과발표 후 수상작품(대상, 금상, 은상, 동상, 특선)은 서울시 후원으로 개최되는 패션쇼에 참가합니다.

출처 : 한국의상디자인학회 제로웨이스트 패션디자인 공모전 홈페이지 <http://www.kfcda.or.kr/exh/guide.asp>



AHHORN



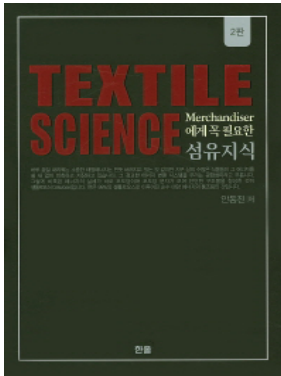
dalring4u3.godmall.com

패션디자인 및 의류학 관련 서적 판매순 BEST 50

(2019년 3월 현재)



출처: YES 24
<http://www.yes24.com/>

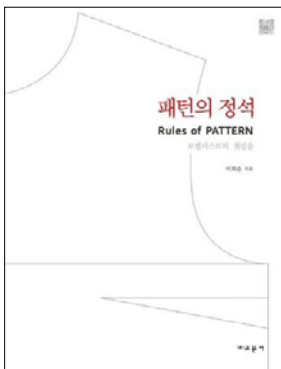


1. 섬유지식
(Textile Science)
안동진 저
한울출판사
2015.08.05



2. 서양복식사
신상옥 저 | 수확사 |
2016.02.22

서양복식사에 대해 배우려는 대학생이나 대학원생, 실무자를 위한 책으로 서양복식사의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.



3. 패턴의 정석
이희춘 저
교문사(유제동)
2012.11.13

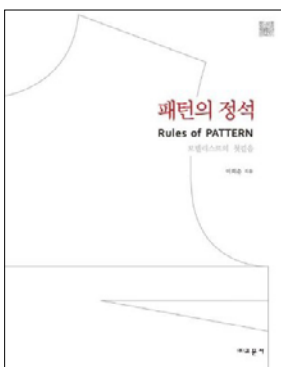
모델리스트뿐만 아니라 디자이너들이 알아야 하는 패턴의 기

본원리들을 제시하였으며, '왜 그렇게 제도해야 하는가'에 대한 방법들을 구성하였다.



4. 패션 디자이너의 도식화
박주희 저
교문사(유제동)
2012.10.08

패션 디자인 도식화 기법 교재. 스커트, 바지, 블라우스 등 아이템별로 실루엣 및 필요치수, 순서, 주의사항, 예시의 순서로 자세하게 소개했다. 다양한 종류의 최신 디자인 예제를 풍부히 소개했고, 실무 용어와 작업지시서, 찾아보기를 부록으로 수록했다.



5. Rules of PATTERN 패턴의 정석 INNOVATION 남성복
이희춘 저
교문사(유제동)
2015.05.29

기존의 제도법과 조금 다른 방법으로 실루엣에 접근한 패턴 교재. 경력 20년이 넘는 수석 모델리스트의 노하우를 가감 없이 담았다. 부제를 'INNOVATION 남성복'으로 한 것은 말 그대로 기본에서 한 걸음 더 나아간 '혁신적인' 패턴 제도 방법을 제시하고 있기 때문이다.

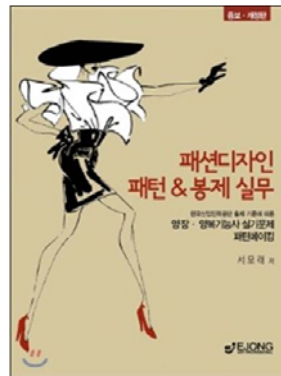


6. 아동복 패턴 메이킹
임형빈 저
교학연구사
2018.10.20



**7. 섬유지식
Textile Science 2**
Merchandiser에게
꼭 필요한 섬유지식
안동진 저
한울출판사
2016.05.20

이 책은 섬유지식에 대해 배우려는 대학생이나 전문가 및 실무자를 위한 책으로 섬유지식의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.

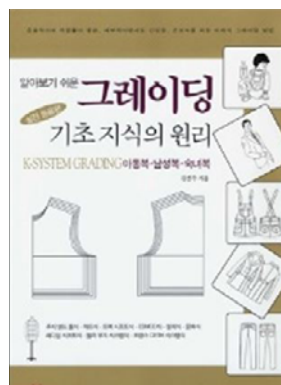


8. 패션디자인 패턴&봉제 실무
한국산업인력공단
출제 기준에 따른
양장 양복기능사 실
기문제 패턴메이킹
서모래 저 | 이종문
화사 | 2014.04.01

의상 디자인 기초 패턴과 봉제 기술을 서술한 책이다. 출제 경향 위주로 스커트, 원피스, 블라우스, 팬츠, 재킷 등에 대해 수록되어 있다. 한국산업인력공단에서 시행한 기출문제와 특히 2014년 출제 문제에 맞추어 양장기능사 자격증 취득하려는 이들에게 도움이 될 것이다.



9. 아름다운 한복 구성
윤양노, 이민주,
조선희, 황의숙
공저
수학사
2012.02.25



10. 알아보기 쉬운 그레이딩 기초지식의 원리
실전 응용편 아동복·남성복·숙녀복
김선주 저
한숨미디어
2010.04.15



11. 어패럴메이킹
윤양노, 이민어미경
등저
교학연구사
1999.06.30

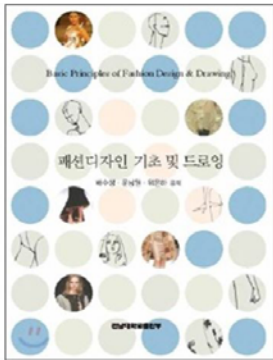
현재 의류업체에서
활용하고 있는 패턴

제도는 물론이고 생산을 위한 공업용 패턴 제작과 재단 및 봉제공정에 이르기까지 기성복 생산의 전반적인 과정을 순서대로 보여주고 있다.



12. 새 의류소재
김성련 저
교문사(유제동)
2005.09.05

일상적인 의생활에서 쉽게 접하는 옷감에서부터 시작하여 섬유 그리고 실에 관한 기본적인 지식과 정보를 사진과 함께 이해하기 쉽게 설명하고 있다. 또한 염색과 가공 편에서는 의류소재의 활용성을 더욱 높이는 방법을 알려주고 있다.



13. 패션디자인 기초 및 드로잉

배수정 등저
전남대학교
출판문화원
2009.02.18

패션디자인의 기초

적인 이론과 2차원적인 평면에 표현해 낼 수 있는 드로잉 부분을 동시에 다루고 있는 책이다. 여러 디자이너의 의상 작품의 사례를 들어서 패션디자인의 이론을 설명하였으며, 도식화와 패션일러스트레이션을 그리는 방법 등을 구체적으로 설명한 것이 특징이다.

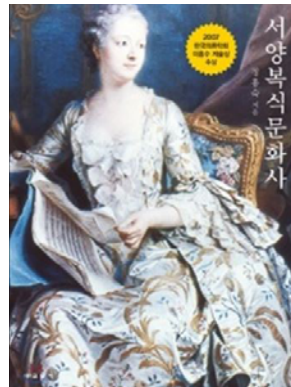


15. 패턴 활용을 중심으로 한 의복구성

천종숙, 오설영 저
교문사(유제동)
2018.03.02

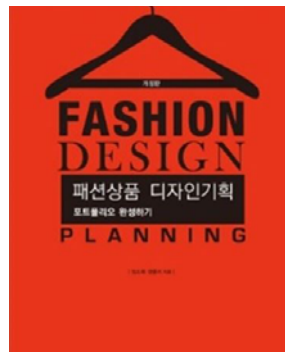
1부에서는 기본 원형 제도 방법, 다트를

활용한 바디스 패턴 디자인의 변형 방법을 기초로 하여 다양한 디자인의 칼라, 소매, 스커트와 팬츠 제도 방법에 대해 소개한다. 2부에서는 패턴 제도 기술을 활용하여 셔츠와 스커트를 제작할 수 있는 방법을 제시한다.



14. 서양복식문화사

정홍숙 저
교문사(유제동)
1997.03.10



16. 패션상품 디자인기획 포트폴리오 완성하기

개정판
엄소희, 장윤이 공저
교문사(유제동)
2015.08.07

패션상품의 디자인 과정을 설명하고 후학들이 전공지식과 현장의 실무과정을 이해하며, 취업과 진학을 위한 자신의 포트폴리오를 만드는 데 도움을 주고자 한다.



17. 서양의 복식문화와 역사

제2판
고애란 저
교문사(유제동)
2017.09.11

서양복식사 입문자들을 위한 기초적인 교재이다. 복식문화 변천을 크게 고대 시대, 중세 시대, 절대주의 시대, 근대 시대, 20세기의 다섯 시기로 구분하여 살펴본다. 2판은 초판에서 미처 수록하지 못한 이미지 자료와 20세기에 대한 내용을 대폭 보강한 것이다.



18. 산업패턴설계 여성복 1

나미향 등저
교학연구사
2000.09.30

이 책은 개인의 맞춤복은 물론 기성복을 위한 패턴 자료집이다. 패턴설계는 실제 사이즈의 5분의 1 크기로 축소 편집했다.



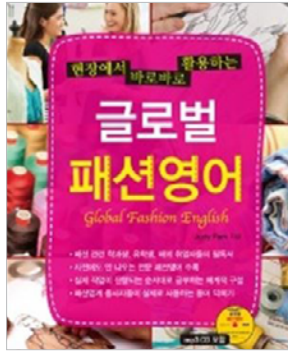
19. 섬유 기초 기술

개정증보판
김병철 등저
한림원
2012.09.01



20. 산업패턴설계 여성복2

재킷.베스트.점퍼.코트
나미향. 허동진.
이정순. 정복희.
김정숙 저
교학연구사
2002.08.31



21. 현장에서 바로 바로 활용하는 글로벌 패션 영어

MP3 CD 1장
Judy Park 저
반석출판사
2013.05.05

패션 전문 영어 교재. 해외로 유학을 가거나 해외에서 패션 일을 하는 등 패션업계 종사자들이 현장에서 바로 활용할 수 있는 패션 용어를 수록했다



22. 언더웨어 실무 패턴

한선미 저
교문사(유제동)
2013.06.03

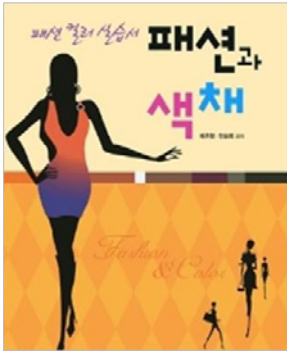
속옷 패턴 제작 가이드북. 속옷 패턴 메이킹의 지식과 실전 노하우가 담겨있다..



23. 의복구성학 설계 및 봉제

개정2판
임원자
교문사(유제동)
2001.03.31

1976년 처음 출간된 의복구성학의 제2 개정판



24. 패션과 색채

배주형, 한승희
공저 | 일진사 |
2011.03.10

패션 관련 학과에서의 색채 교육을 위해 색의 개념과 각각의 이미지, 여러 색의 조화 등을 상세히 다루고 있는 책이다.



25. 실무를 위한 패션산업 이해

개정판
유혜경, 정찬진, 황진숙 공저
수학사
2017.08.30



26. 색채 표현과 패션

워크북
정동림, 권형선 공저
교학연구사
2015.08.26



27. 여성복 패턴 설계 design

김인철 저
교학연구사
2015.07.15

인체 측정에서부터 시작해 인체 체형의 변화와 보정까지 패턴 활용을 익힐 수 있다. 또한 옷감에 대한 지식을 익힐 수 있는 챕터를 별도로 마련하여 겉감과 안감에 대한 재단법도 다뤘다.



28. 남성복 패턴제작과 봉제

남윤자 저
교학연구사
2016.03.20

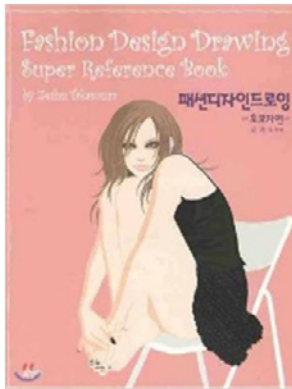
남성복 패턴제작 및 봉제에 대해 배우려는 대학생이나 대학원 전문서, 실무자를 위한 책으로 남성복 패턴제작 및 봉제의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.



29. 서양패션 멀티 콘텐츠

김민자 저
교문사(유제동)
2010.09.15

고대 그리스, 로마에서부터 비잔틴, 로마네스크, 고딕, 르네상스, 바로크, 로코코, 신고전주의, 낭만주의, 19세기 후반기의 반 패션, 20세기로 나누어 옛 사람들이 입었던 의복과 헤어스타일, 장신구 등을 고찰한다.



30. 패션디자인드로잉 초보자 편

금기숙 저

조형사

2008.07.15

고대 그리스, 로마에서부터 비잔틴, 로마네스크, 고딕,

르네상스, 바로크, 로코코, 신고전주의, 낭만주의, 19세기 후반기의 반 패션, 20세기로 나누어 옛 사람들이 입었던 의복과 헤어스타일, 장신구 등을 고찰한다.



31. 의상사회심리학

3판, 강혜원 저

교문사(유제동)

2012.09.012

의상사회심리학은 의복을 통한 인간행동을 이해하고 연구하는 학문이다. 심리학,

사회학, 사회심리학의 여러 이론과 이를 토대로 다양한 관점에서 진행된 연구결과를 충실히 제시함으로써 의복행동과 개인의 내면 및 사회와의 관계를 보다 쉽게 이해하도록 한다

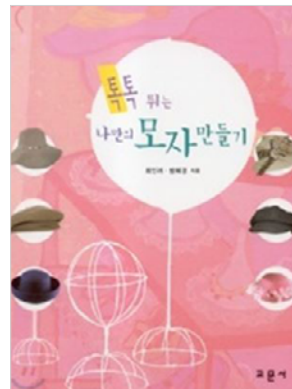


32. 패션트렌드와 이미지

김혜경 저

교문사(유제동)

2013.08.28



33. 톡톡 튀는 모자 만들기

3판, 최인려 저

교문사(유제동)

2006.02.25

패션을 완성시켜주는 모자의 역사적 변천과정과 함께 직접

만들어볼 수 있게 제작과정을 그림과 사진으로 보여주고 있다.



34. 의복구성의 실무

패턴메이킹과 봉제를 중심으로

김경화 저

이종문화사

2018.04.01일

저자가 강단에서 패턴과 의복구성을 강

의했던 내용과 의류업체에서 근무하여 익혀온 노하우를 담은 책으로 의복구성의 고급 재킷 구성법을 쉽게 배우고 실제로 활용할 수 있도록 기술되어 있다.



35. 의류디자이너를 위한 테크니컬 디자인 지침서

제2판, 개정판

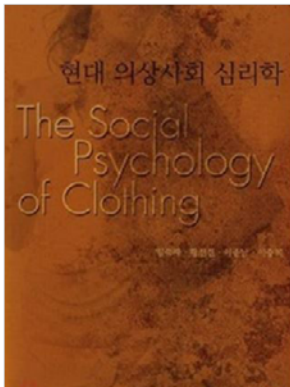
이재일, 조은주

저 시그마프레스

2019.01.02

의류 디자이너들이나

머천다이어들이 의류 제품 생산 과정에서 작업지시서나 플랫폼을 사용하여 작업할 때 ‘왜 그렇게 하는가’라는 구체적인 이유를 이해하며 일할 수 있도록 돕기 위해 만들어졌다.



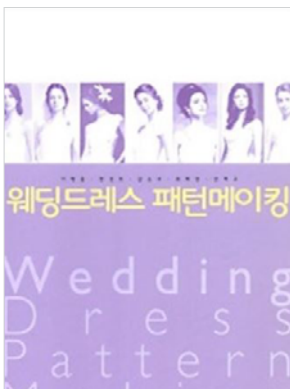
36. 현대 의상사회 심리학

임숙자, 황선진, 이종남, 이승희 공저
수학사
2009.09.15일



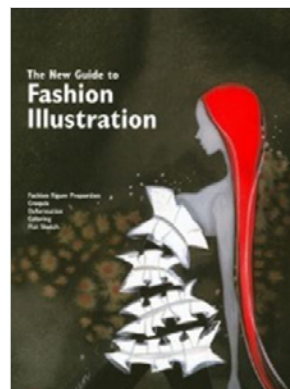
37. 새의류관리 구매에서 폐기까지

김성련 등저
교문사(유제동)
2008.03.20



38. 웨딩드레스 패턴 메이킹

이병홍 등저
경춘사
2009.03.15



39. The New Guide to Fashion Illustration

Yean MunHee 저
교학연구사
2016.05.01

이 책은 패션 일러스트레이션에 대해

배우려는 대학생이나 대학원 전문서, 실무자를 위한 책으로 패션 일러스트레이션의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.



40. 드레이핑 이해와 응용 입체 패턴 구성

양경희 저
에코모다
2013.08.30

입체재단(드레이핑) 가이드. 패턴에 대

한 지식이 전혀 없는 초보자도 쉽게 이해할 수 있도록 작업 순서에 따라 번호를 매긴 사진 800여 장과 설명을 덧붙였다.



41. 남성복 니트 여성복 아동복 패턴메이킹

헬렌 조셉 암스트롱의 헬렌 조셉 암스트롱 저
김정숙, 김용숙, 류숙희 공역
예학사
2011년 08월 05일

남성복, 니트 여성복, 아동복분야를 따라하기 쉬운 도식화로 기본패턴, 활동복, 기성복 디자인 복제 등 다양한 패턴메이킹의 원리와 기술을 설명하고 있다.



42. 패션리테일 매니지먼트

박경애, 이미영,
여은아 공저
교문사(유제동)
2015.02.06

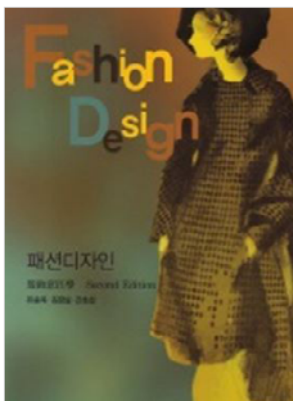
이 책은 패션상품을 취급하는 다양한 리테일러의 경영 관리 전략에 관해 다루고 있다.



43. 여성복 재킷 어패럴 메이킹

최경미 등저
교학연구사
2009.05.27

여성복 재킷의 제작 시 패턴 설계와 생산에 대한 기본설명과 함께 참고가 되는 원리 및 이론적 개념에 관한 설명을 추가하였다.



44. 패션디자인

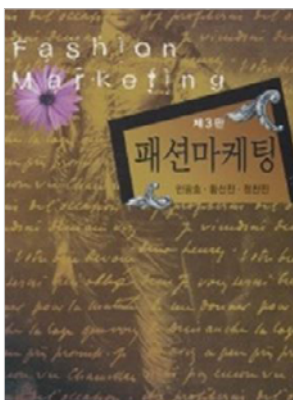
유송옥 저
수학사
2017.08.10



45. 현대패션과 서양복식문화사

개정판
안광호, 백정현, 오현아 공저
수학사
2016.02.22

현대패션과 서양복식문화사에 대해 배우려는 대학생이나 대학원생, 실무자를 위한 책으로 현대패션과 서양복식문화사의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.



46. 패션 마케팅

제3판
안광호, 황선진, 정찬진 공저
수학사
2010.04.05

패션마케팅 입문서로, 패션영역에 적용될 수 있는 마케팅원리들을 쉽게 이해할 수 있도록 각 장의 도입 부분에 적절한 사례를 삽입하였다.



47. 패션브랜드와 커뮤니케이션

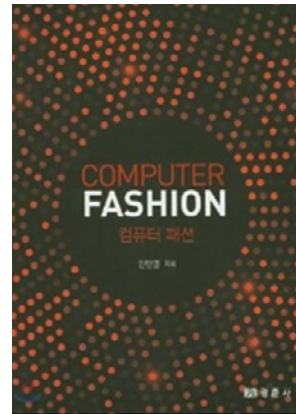
고은주, 이미아, 이미영 공저
교문사(유제동)
2012.08.08

패션브랜드 커뮤니케이션을 기획하고 실행하는 실무자와 이론적 체계를 구축하고 교육해야 하는 학계 모두에게 필요한 교재이다.



48. 지속가능성장을 위한 업사이클링 패션디자인

배수정, 정경희 저
전남대학교출판문화원
2018.03.05



49. 컴퓨터 패션

안민영 저
경춘사
2016.03.20

컴퓨터 패션에 대해 배우려는 대학생이나 대학원 전문서, 실무자를 위한 책으로 컴퓨터 패션의 전반적인 내용을 자세히 설명하고 있다.



50. 패션소재기획

김정규,
박정희 공저
교문사(유제동)
2011.03.14

대학원 진학전문 미술교육원

패션, 회화, 미술교육, 디자인
대학원 진학을 위한 모든 과정

지상가치미술원



포트폴리오

학생의 개성을 끌어내며 지원 학과에 맞는
독창적이고 완성도 높은 포트폴리오를
컨셉 기획부터 완성까지 일대일 맞춤
수업으로 진행합니다.



학업계획서

석사 선생님들이 이론부터 작성까지
구체적으로 수업하며 개인별 맞춤 관리를
통해최선의 결과물로 작성 할 수 있도록
교육합니다.



이론

면접에서 가장 중요한 것은 이론적인 배경!
대학원 출신 전문 선생님들의 쉬운 강의를
통해 이론을 잘 구축해야 면접 질문들에
답변을 잘 할 수 있습니다.



면접

19년 이상의 기출 문제를 공유하며
일대일 개인 면접 혹은 다중학생 참여
면접을 통해 철저히 훈련 합니다.



실기

다양한 매체를 사용하여 포트폴리오와
면접참고자료 시험 준비에 필요한
실기력을 향상 시켜줍니다.



촬영 & 디자인 보정

담당 선생님이 직접 촬영과 보정을
봐주시기 때문에 학생 개인 작품의
특징을 잘 살릴 수 있습니다.
(사진 촬영 룸 완비)

지상가치

- 홍대 정문 10분 거리
- 홍대 공향철도역 5분
- 수도권 귀가 차량 운영

FROM MOUTH TO LIFE



좋은 것을 넣기 전에 나쁜 것 넣지 않았습니다.

닥터초이스코리아는 연세대학교 치과대학 최종훈 교수 외
국내 최고의 의료진들로 구성된 건강한 구강문화를 선도하는
의료전문 기업입니다.

“치약의 개념을 바로 잡다!”



전국 패션디자인, 의류학과 및 관련학과 대학원 현황

대학명 가나다 순 (2019.02 기준)



출처 및 기준연도: 각 대학 홈페이지 (2019)



학교명	학과명	주소	전화번호
건국대학교 일반대학원	예술디자인대학 의상디자인학과	서울시 광진구 능동로 120 건국대학교 대학원	02)450-0589
건국대학교 예술디자인대학원	패션디자인전공 뷰티디자인전공 패션마케팅전공	서울시 광진구 능동로 120 건국대학교 예술디자인 대학원	02)450-3306
경희대학교 일반대학원	생활과학대학 의상학과	130-701 서울 특별시 동대문구 경희대로 26번지 경희대학교 대학원	02)961-0265, 0272
국민대학교 일반대학원	의상디자인학과	서울특별시 성북구 정릉로 77 (정릉동) 국민대학 교 대학원	02)910-4630
국민대학교 디자인대학원	주얼리디자인 전공 패션디자인전공	서울특별시 성북구 정릉로 77 (정릉동) 국민대학교 디자인대학원	02-910-4327
덕성여자대학교 일반대학원	예술계열 의상 텍스타일디자인학과	서울특별시 도봉구 삼양로144길 33 (쌍문동) 덕성 여자대학교 대학원	패션디자인 전공 02-901-8431 텍스타일프로젝트 02-901-8420
동덕여자대학교 패션전문대학원	패션학과	서울특별시 강남구 청담동 97-7 동덕여자대학교 청 담동 디자인 연구센터	02-940-4131
동덕여자대학교 디자인대학원	패션디자인학과	서울특별시 강남구 청담동 97-7 동덕여자대학교 청 담동 디자인 연구센터	02-940-4130
상명대학교 일반대학원	생활예술학과	서울시 종로구 홍지문 2길 20 상명대학교 대학원	02-2287-5167
서경대학교 일반대학원	공연예술학과 미용예술학과	서울특별시 성북구 서경로 124 (정릉동) 서경대학 교 대학원	02-940-7063
서경대학교 미용예술대학원	미용예술학과	서울시 성북구 서경로 124 (정릉동) 서경대학교 대 학원	02-940-7073
서울대학교 일반대학원	생활과학대학 의류학과	서울시 관악구 관악로 1 (신림동) 서울대학교 일반 대학원	02)880-6841
서울여자대학교 일반대학원	의류학과	서울특별시 노원구 화랑로 621 (공릉동) 서울여자 대학교 대학원	02-970-5621
성균관대학교 일반대학원	의상학과	서울특별시 종로구 성균관로 25-2 성균관대학교 대 학원	02-760-0515
성균관대학교 디자인대학원	디자인학과 패션학전공	서울시 종로구 성균관로 52-2 성균관대학교 디자 인대학원	02-760-0904, 0937
성신여자대학교 일반대학원	자연과학계열 의류학과	서울특별시 성북구 보문로34다길 2 (돈암동) 성신 여자대학교 대학원	02-920-7114
성신여자대학교 뷰티융합대학원	메이크업수분장전공 피부미용학전공 화장품학전공	서울특별시 강북구 도봉로 76가길 55 성신여자대 학교 대학원 운정그린캠퍼스 P동	02-920-7458



서울

학교	학과명	주소	전화번호
숙명여자대학교 일반대학원	자연과학계열 의류학과	서울특별시 용산구 청파로47길 100(청파동2가) 숙명여자대학교 대학원	02-710-9463
숙명여자대학교 문화예술대학원	라이프스타일디자인학과 뷰티디자인전공	서울특별시 용산구 청파로47길 100(청파동2가) 숙명여자대학교 문화예술대학원	02-2077-7455
연세대학교 일반대학원	의류환경학과	서울특별시 서대문구 연세로 50 연세대학교 대학원 의류환경학과	02-2123-3100
연세대학교 일반대학원	생활디자인학과	서울특별시 서대문구 연세로 50 연세대학교 대학원 생활디자인학과	02)2123-3097
이화여자대학교 일반대학원	조형예술대학 섬유패션학부 패션디자인전공	서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교 대학원	02-3277-2520
이화여자대학교 일반대학원	조형예술대학 섬유패션학부 섬유패션 전공	서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교 대학원	02-3277-2509
이화여자대학교 일반대학원	의류산업학과	서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교 대학원 의류산업학과	02-3277-3074
이화여자대학교 디자인대학원	패션디자인전공	서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교 디자인대학원	02-3277-6833
중앙대학교 예술대학원	미술·디자인학과 뷰티디자인전공	서울시 동작구 흑석로 84 중앙대학교 예술대학원	02-820-5024
한성대학교 일반대학원	의류패션산업학과	서울시 성북구 삼선교로 16길 116 한성대학교 대학원	02-760-4147
한성대학교 예술대학원	패션디자인 기획학과	서울시 성북구 삼선교로 16길 116 한성대학교 진리관 한성대학교 예술대학원	02-760-4097
한성대학교 예술대학원	뷰티예술학과	서울시 성북구 삼선교로 16길 116 한성대학교 에듀센터 402호	02-760-5970(본교) / 5740(에듀)
한양대학교 일반대학원	생활과학대학 의류학과	서울 성동구 왕십리로 222	02-2220-1174
홍익대학교 일반대학원	의상디자인학과	서울특별시 마포구 와우산로 94(상수동) 홍익대학교 교사무실 : E504	02-320-1225
홍익대학교 일반대학원	섬유미술과	서울특별시 마포구 와우산로 94(상수동) 홍익대학교 교사무실 : E504	02-320-1225
홍익대학교 디자인콘텐츠대학원(산업미술대학원)	패션디자인전공 텍스타일디자인전공	서울시 종로구 연건동 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 403-3	02-3668-3706
홍익대학교 패션대학원	패션디자인전공 패션액세서리디자인전공 패션비즈니스전공	서울특별시 종로구 연건동 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 대학로 교육동 패션대학원	02-3668-3705



인천·경기

학교	학과명	주소	전화번호
가천대학교 일반대학원	의상학전공 뷰티산업학전공	경기도 성남시 수정구 성남대로 1342 (복정동) 가천대학교 대학원	031-750-5024
경희대학교 국제캠퍼스 예술디자인대학	텍스타일 패션디자인과	경기도 용인시 기흥구 덕영대로 1732 경희대학교 예술디자인대학원	031)201-3491
단국대학교 일반대학원	패션산업디자인학과	경기도 용인시 수지구 죽전로 152 (죽전동) 단국대학교 대학원	031-8005-2204
단국대학교 문화예술대학원	디자인학과 뷰티예술디자인 전공	경기도 용인시 수지구 죽전로 152 단국대학교 문화예술대학원	031-8005-2284, 2282
명지대학교 일반대학원	패션디자인학과	경기도 용인시 처인구 명지로 116 (남동) 명지대학교 일반대학원	031-330-6279
수원대학교 미술대학	디자인학부 패션디자인	경기도 화성시 봉담읍 와우안길 17 수원대학교 대학원	031-220-2114
인천대학교 일반대학원	패션산업학과	인천광역시 연수구 아카데미로 119(송도동) 인천대학교 대학원	032-835-8260,8914
인천대학교 일반대학원	뷰티산업학과	인천광역시 연수구 아카데미로 119(송도동) 인천대학교 대학원	032-835-4192
중앙대학교 일반대학원	예술대학 디자인학부 패션디자인전공	안성캠퍼스: 경기도 안성시 대덕면 서동대로 4726 중앙대학교 대학원	031-670-3277
한경대학교 일반대학원	의류산업학과	경기도 안성시 중앙로 327(석정동) 한경대학교 자연과학관 401호	031-670-5360



강원

학교	학과명	주소	전화번호
강릉원주대학교 일반대학원	패션디자인학과	(원주캠퍼스)강원도 원주시 흥업면 남원로 150 국립 강릉원주대학교 대학원	033-760-8840



충북

학교	학과명	주소	전화번호
건국대학교 글로벌 캠퍼스 일반대학원	디자인조형학과 패션디자인전공	충북 충주시 충원대로 268 건국대학교 GLOCAL(글로벌)캠퍼스 대학원	043)840-3924
서원대학교	산업대학원 뷰티학과	충북 청주시 서원구 무심서로 377-3(모충동) 서원대학교 산업대학원	043-299-8261
청주대학교 일반대학원	디자인조형학과 패션뷰티전공	충청북도 청주시 청원구 대성로 298 청주대학교 대학원	043-229-8649
청주대학교 예술대학원	디자인조형학과 아트& 디자인전공	충청북도 청주시 청원구 대성로 298 청주대학교 예술대학원	043-229-8659



대전·충남

학교	학과명	주소	전화번호
국립공주대학교 일반대학원	의류상품학과	충청남도 공주시 공주대학교 56 공주대학교 대학원	041-850-8301
목원대학교 미술디자인대학	섬유패션코디네이션학과	대전광역시 서구 도안북로 88 목원대학교 대학원	042-829-7933
충남대학교 일반대학원	의류학과	대전시 유성구 대학로 99 충남대학교 대학원 의류학과	042-821-6821
배재대학교 일반대학원	의류패션학과	대전광역시 서구 배재로 155-40 배재대학교 대학원	042-520-5410
상명대학교 일반대학원	무대미술학과	충청남도 천안시 동남구 상명대길 31 (안서동) 천안 캠퍼스 상명대학교 일반대학원	041-550-5273
청운대학교 대학원	패션디자인과	충청남도 홍성군 홍성읍 대학길 25 청운대학교 대학원 예지관	041-630-3144,5



전북

학교	학과명	주소	전화번호
군산대학교 일반대학원	의류학과	전라북도 군산시 대학로 558(미룡동) 군산대학교 일반대학원	063-469-4171
원광대학교 일반대학원	뷰티디자인학과 패션디자인 슈즈산업학과 귀금속보석디자인학과	전북 익산시 익산대로 460 원광대학교 대학원	063-850-5114
전북대학교 일반대학원	생활과학대학 의류학과 중남미 패션통상학과	전북 전주시 덕진구 백제대로 567 전북대학교 대학원	063-270-3845



광주·전남

학교	학과명	주소	전화번호
광주대학교 일반대학원	의상학과/뷰티미용학과	광주광역시 남구 효덕로 277 광주대학교 대학원	062-670-2122, 2605, 2121
목포대학교 일반대학원	의류학과	전남 무안군 청계면 영산로 1666 목포대학교 대학원	061-450-2530
순천대학교 일반대학원	패션디자인학과	전라남도 순천시 중앙로 255 순천대학교 대학원	061-750-3680
호남대학교 일반대학원	뷰티미용학과	광주광역시 광산구 호남대길 36 경전관(9호관) 호남대학교 대학원	062-940-5951



대구·경북

학교	학과명	주소	전화번호
경북대학교 일반대학원	의류학과	대구광역시 북구 대학로 80 경북대학교 대학원	053-950-6220
경북대학교 과학기술대학원	의상디자인학과	경상북도 상주시 경상대로 2559 (가장동) 경북대학교 과학기술대학원	054-530-1565
계명대학교 일반대학원	디자인학과 패션디자인전공/텍스타일디자인전공	대구광역시 남구 명덕로 104 계명대학교 대학원	대명캠퍼스 053-620-2224
대구가톨릭대학교 일반대학원	패션디자인과	경상북도 경산시 하양읍 하양로 13-13 (금락리) 대구가톨릭대학교 대학원	053-850-3581
대구가톨릭대학교 뷰티예술대학원	뷰티코디네이트 디자인학과	경북 경산시 하양읍 금락1리 330번지 대구가톨릭대학교 뷰티,예술대학원	053-850-3581
안동대학교 일반대학원	의류학과	경북 안동시 경동로 1375 (송천동) 안동대학교 대학원	054-820-5498
대구대학교 일반대학원	패션디자인학과	경상북도 경산시 진량읍 대구대로 201 대구대학교 대학원 패션디자인학과	053-850-6820
대구대학교 디자인대학원	생활예술디자인학과 뷰티디자인전공	경상북도 경산시 진량읍 대구대로 201 대구대학교 디자인대학원	053-850-5033
영남대학교 일반대학원	의류패션학과	경상북도 경산시 대학로 280 영남대학교 대학원	053-810-2790



부산·울산·경남

학교	학과명	주소	전화번호
경성대학교 일반대학원	패션디자인학과	부산광역시 남구 수영로 309(대연동) 경성대학교 대학원 자연관	051-663-4660
동명대학교 일반대학원	패션디자인학과	부산광역시 남구 신선로 428번지 동명대학교 대학원	051-629-2291
동아대학교 일반대학원	조형디자인학과 섬유디자인전공	부산광역시 사하구 낙동대로 550번길 37(하단동) 동아대학교 대학원	051-200-5502,4
부경대학교 일반대학원	패션디자인학과	부산광역시 남구 용소로 45, 부경대학교 일반대학원 나라관(A23)	051-629-5352
부산대학교 일반대학원	의류학과	부산광역시 금정구 부산대학교 대학원 의류학과	051-510-1719
영산대학교 미용예술대학원	미용예술학과	부산광역시 해운대구 반송순환로 142(반송동) 영산대학교 대학원	해운대캠퍼스 051-540-7318
울산대학교 일반대학원	의류학전공	울산광역시 남구 무거2동 산 29번지 울산대학교 대학원	052-259-2841
창원대학교 일반대학원	의류학과	경남 창원시 의창구 창원대학로 20 창원대학교 대학원	055-213-3490



제주

학교	학과명	주소	전화번호
제주대학교 일반대학원	패션의류학과	제주특별자치도 제주시 제주대학로 102(아라일동 1) 제주대학교 대학원	064-754-3530

전국 패션디자인, 의류학과 및 관련학과 대학원 학위논문(2018)

순서: 대학명 가나다 순 (2019. 02 기준)



출처: 학술연구정보서비스 <http://www.riss.kr/>



가천대학교 일반대학원 의상학과 의상학전공

현대 패션에 나타난 업사이클링 디자인 특성에 따른 사례 연구 / 신초현 [석사]



건국대 일반대학원 예술디자인대학 의상디자인학과

중국 전통 자수신발에 관한 연구 / 윤특 [석사]

착시를 응용한 패션디자인 연구 2013년 S/S-2017년 F/W 여성복 컬렉션을 중심으로 / 진전 [석사]

패션필름에 나타난 브랜드 아이덴티티 / 박병운 [석사]

앙리 마티스의 회화이미지를 응용한 패션 디자인 연구: 패치워크 기법을 중심으로 / 판미 [석사]

현대 패션일러스트레이션의 표현 양상: 2013~2017 현대 패션일러스트레이터 작품을 중심으로 / 노은이 [석사]

골프 모션 셀프 학습을 위한 스마트 의류 디자인 개발 / 임효빈 [박사]

패션 잡지의 시나 웨이보(Sina WEIBO) 활용 현황 연구: Harper's BAZAAR, ELLE, VOGUE 중국판을 중심으로 / 이효희 [석사]

상하이 컬렉션에 나타난 중국 현대 남성 패션에 관한 연구 / 이진결 [석사]

현대패션에 나타난 경험디자인 / 김수연, [석사]



건국대 예술디자인대학원 뷰티디자인전공

로맨틱과 크로스오버 스타일에 나타난 헤어 스타일 2015 S/S~2017 F/W 컬렉션 중심으로 / 배효임 [석사]

국내·외 화장품 기업의 옴니채널 전략 분석 / 한혜경 [석사]

이프스타일에 따른 한국 웨딩상품 선택 속성과 만족 및 구전 의도에 관한 연구: 중화권 예비신부를 중심으로 / 이서은 [석사]

셀프 네일 관리와 전문 네일 관리에 대한 소비 동기 비교 연구 / 김민아 [석사]

글로벌 코스메틱 브랜드의 아트 콜라보레이션 유형 분석 맥, 슈에무라, 키엘을 중심으로 / 한민영 [석사]

고스 스타일 패션과 메이크업에 나타난 조형적 특성과 분석 : 2015 S/S ~ 2017 F/W 4대 컬렉션을 중심으로 / 이도경 [석사]

KNU 경북대학교

경북대학교 일반대학원 의류학과

자아존중감, 신체만족도에 따른 남성 맞춤정장 구매의도 : MTM생산 방식을 중심으로 / 권윤지 [석사]

현대패션에 적용된 생성 알고리즘의 시각적 표현특성과 의의 / 김동욱 [박사]

철릭의 패턴 분석과 착의 평가를 통한 신모델 패턴 개발 / 하지현 [박사]

현대 패션에 적용된 생체모방의 표현특성과 내적의미 / 유연재 [박사]



계명대 일반대학원 디자인학과

패션기업의 지속성장을 위한 비즈니스 윤리교육 프로그램 개발과 적용 / 김수경 [박사]

의류쇼핑성향집단에 따른 옴니채널 의류쇼핑에 대한 인지, 태도 및 쇼핑의도 차이 / 김세은 [박사]

광주대학교

광주대학교 일반대학원 뷰티미용학과

CPA(변화경향분석)를 이용한 헤어샵의 소셜네트워크서비스(SNS)마케팅 변화 전략 연구 / 이유진 [석사]

컴퓨터 그래픽(Computer Graphics)을 활용한 특수분장 교육과정 개발에 관한 연구 / 정지원 [박사]

우리나라 성인 여성의 손톱 사이즈 측정 및 네일팁 디자인 개발 / 이은실 [석사]

고객동선에 따른 헤어샵의 서비스품질 체크리스트 개발에 관한 연구 / 김현주 [석사]

피부미용 분야 전문인력 양성을 위한 NCS 기반 L2와 L3 수준의 수업지도안 개발 / 박채영, [박사]

네오 팝을 차용한 시뮬라크르 헤어디자인 연구 / 이재숙 [박사]

헤어샵의 서비스스케이프, 인적서비스와 고객감정반응, 서비스가치, 고객만족, 고객충성도간의 구조적관계 / 김기철 [박사]

일라이트(온열)를 병행한 수기요법이 체형변화에 미치는 영향 / 정인순 [박사]

사자발췌으로부터 분리된 Flavonoids의 피부생리활성 평가 및 이를 활용한 화장품 제조 / 최화정 [박사]



국민대학교

국민대학교 디자인대학원 주얼리디자인 전공

인그레이빙 기법을 활용한 장신구 제작 / 노도식 [석사]

반복의 아름다움, 패턴을 응용한 장신구 연구 / 최은아 [석사]

복주머니를 모티브로 한 주얼리 디자인 연구 / 김성애 [석사]

플라멩코를 모티브로 한 장신구 디자인연구 / 한순인 [석사]

체인과 손뜨개 기법을 활용한 장신구 디자인 연구 / 김소연 [석사]

실내식물 이미지를 주제로 한 장신구 디자인 연구 / 이지호 [석사]

테일러드 재킷의 패턴 해체를 통한 패션디자인 연구 / 천미자 [석사]

데페이즈망(Depaysement)을 활용한 란제리룩 디자인 연구 / 이한결 [석사]

구찌 컬렉션에 나타난 미적 특성 크리에이티브 디렉터에 따른 변화를 중심으로 / 최유정 [석사]

골프스윙궤적 및 비거리 향상을 위한 기능성 골프 이너웨어 개발 연구 / 김정우 [박사]

드레이핑 기법을 이용한 프린세스라인의 웨딩드레스 원형개발: 25세~34세 여성을 중심으로 / 김해연 [박사]

1980년대 일본의 패션텍스타일 디자인 연구: 나즐로 모홀리나기의 관점에 기초하여 / 서은영 [박사]



단국대학교

단국대학교 일반대학원 패션산업디자인학과

중국 현대 정치 지도자 5인의 리더십 유형에 따른 복식 연구 / 이애진 [박사]



단국대학교

단국대 문화예술대학원 뷰티예술디자인 전공

로코코 양식의 특징을 적용한 속눈썹 창작 디자인 연구 / 임보나 [석사]

반영구시술 교육프로그램 만족도, 재교육 받을 의도, 기대 의도 간 영향 연구 / 황종열 [석사]

와싱시술 부위별 교육 프로그램 만족도, 재교육 받을 의도, 기대 의도 간 영향 연구 / 윤미정 [석사]

스트레스 완화를 위한 아로마테라피 연구의 동향 및 제안 / 정지현 [석사]



대구가톨릭대학교 뷰티,예술대학원 뷰티코디네이트 디자인학과

미용종사자의 자기효능감, 직무스트레스, 직무만족도에 대한 실태 / 이정아 [석사]

키스 헤링(Keith Haring)의 작품을 응용한 UV젤 네일아트 디자인 연구 / 최지영 [석사]

미용실 서비스스케이프가 고객가치와 행동의도에 미치는 영향 / 이영숙 [석사]



대구대학교 디자인대학원 생활예술디자인학과 뷰티디자인전공

야생화의 조형미를 응용한 헤어아트 디자인 개발 / 김은숙 [석사]

폐 모발을 활용한 천경자화백 인물화의 재해석 / 남정아 [석사]



동명대학교 일반대학원 패션디자인학과

TV홈쇼핑의 패션제품 구매요인에 따른 소비자만족 분석 : 한·중의 40·50대 여성 소비자를 중심으로 / 정초 [박사]

SPA브랜드의 점포속성이 고객만족, 브랜드 충성도, 재 구매 의도에 미치는 영향 : 중국 대학생들을 중심으로 / 우묘 [박사]



동아대학교 일반대학원 조형디자인학과 섬유디자인전공

모션인식기반 해양용 스마트 텍스타일 봉제설계 및 성능평가 / 정임주 [석사]



국립목포대학교

목포대학교 일반대학원 의류학과

대학생의 추구혜택에 따른 운동화 구매행동 / 조아름 [석사]



부산대학교 일반대학원 의류학과

한류 화장품 광고모델의 특성이 브랜드 개성과 브랜드 태도에 미치는 영향 : 중국 소비자를 중심으로 / 왕, 뢰 [석사]

수용미학 관점에서 본 패션논평에 관한 연구 : 중국 패션 블로그 'gogoboi'를 중심으로 / 리, 샤오리 [석사]

애견의류제작을 위한 더미 개발 / 이예리 [석사]

스토리텔링 기반 패션 비주얼머천다이징 유형에 따른 소비자 반응 : 사회과학과 뇌과학의 융합 /
김형숙 [박사]



상명대학교 일반대학원 무대미술학과

중국과 한국 현대 아동극의 무대의상 연구 / 리리, 상명대학교 대학원 [석사]

케이팝 공연 믹싱 이펙트 처리에 관한 연구 : 관객 엠비언스 트랙 중심으로 / 김한구 [석사]

무대의상과 패션의 디자인 접근을 위한 고려 사항에 관한 연구 / 유수진 [석사]

무대의상에 나타난 기계적 표현과 기술적 메커니즘에 관한 연구 / 한보경 [석사]

공연 구성 요소를 통한 콘서트 조명 디자인 과정에 관한 연구 / 이소연 [석사]



서울대학교 일반대학원 생활과학대학 의류학과

(The) Effects of fashion advertising messages via Facebook on User's Psychological Responses /
홍지원 [석사]

유통채널 통합 환경에서의 패션 제품 가격 프로모션 효과 / 김윤정 [박사]

해외여행 시 관광쇼핑가치 척도개발 / 허희진 [박사]

패션제품 노출 유형에 따른 브이로거(Vlogger) 속성 지각의 효과 / 최우진 [석사]

패션 렌탈서비스에 대한 소비자 태도 연구 / 곽유진 [석사]

SNS 패션 인플루언서의 진정성과 팬십의 효과 / 김우빈 [석사]

의복 맞춤새와 주관적으로 평가된 신체와의 관계 / 이윤경 [석사]

패션 테라피 기제 연구를 통한 프로토콜 개발 / 이새은 [박사]

사용자중심 의복지속가능성에 관한 연구 / 김인혜 [박사]

파라메트릭 프로덕션 패턴 제작 시스템 개발 / 김나래 [석사]

Consumer perceptions of online apparel rental service and the role of social networking platform =
온라인 의류 대여 서비스에 대한 소비자 지각과 소셜 네트워킹 플랫폼의 역할 / 정여진 [박사]

온라인 장바구니 특성이 패션제품 구매의도에 미치는 영향 : 심리적 소유감의 매개효과를 중심으로 / 동지윤 [석사]

패션제품 개인화 서비스가 소비자의 행복감에 미치는 영향 -커스터마이제이션과 큐레이션을 중심으로 / 김하연 [박사]

블랙패션마니아의 추구이미지 / 이정화 [석사]

팝업 스토어의 경험이 패션 브랜드 태도와 구전의도에 미치는 영향 / 김태연 [석사]

한국 직장여성의 자녀 관련 상황과 패션스타일 / 김고운 [박사]

한국 미디어에 나타난 여성 외모담론 - 2000년 이후 뉴스 기사 분석을 중심으로 / 안진현 [박사]

현대 패션 시스템과 패션 트렌드 변화 연구 / 김성은 [박사]

패션 전시의 공간연출 연구 / 정다운 [박사]

압전 PVDF 필름의 폴리피롤 및 소수화처리를 통한 일체형 소프트 전극 개발 / 백경하 [석사]

증강현실의 특성이 패션제품 가치평가에 미치는 영향 - 심리적 소유감과 몰입의 매개효과를 중심으로 / 송효경 [석사]

한국인의 체형을 고려한 일회용 커버올 보호복의 치수체계 개발 / 이해린 [석사]

뷰티 매장 내 리테일 테크놀로지 경험과 지각된 상호작용성의 효과 / 이지연 [석사]

패션매장에서의 후각과 미각 경험이 감정 및 구매의도에 미치는 영향 / 차선영 [석사]

한국 누드화에 나타난 여성의 몸과 복식 / 김소현 [석사]

펠세이터 도입 드럼세탁기 내 직물거동과 세척성 / 김혜원 [석사]

National Identity and Fashion Design-Comparative Study of Chinese and Korean Fashion Designers / 손진호 [석사]

Preparation of superhydrophobic cotton fabric from waterborne Octadecylamine / alkyl silane coating = 옥타데실아민/알킬 실레인 수분산 코팅을 통한 초소수성 면 직물 개발 / 라만 [석사]

Prediction of Heat Strain by Heart Rate for Firefighters in Protective Clothing = 보호복 착용 시 심박수를 이용한 소방관의 서열 부담 예측 / 김시연 [박사]

중국 남·북 지역 30대 여성을 위한 사이즈 체계 제안 / 추가용 [석사]

DEVELOPMENT OF A SUPERHYDROPHOBIC DIGITAL-PRINTED COTTON FABRIC / 발레리아 [석사]

은과 구리 혼합입자 및 소수화 가공을 이용한 항균성·전도성·초소수성 다기능 폴리에스터 직물 개발 / 홍혜림 [석사]

손실 함수를 이용한 여자 청소년 사이즈 스펙의 최적화 / 김서우 [석사]

소설의 영화화에 나타난 의상의 기호학적 분석 / 성현진 [석사]

전도성 고분자의 현장중합을 통한 초소수성 발열 면직물 개발 / 이수현 [박사]

스크립트 기반의 범용 3차원 인체 측정 시스템 개발 / 김민석 [석사]



성균관대학교 일반대학원 의상학과

중국 소비자의 체면민감성, 원산지일치성과 럭셔리수준이 소비자태도에 미치는 영향 / LONGYILING [석사]

박물관 패션전시의 유형과 역할 / 예민희 [박사]



성신여자대학교 일반대학원 자연과학계열 의류학과

니트웨어에 나타난 초현실주의의 표현 분석과 미적 특성 / 양유나 [석사]

패션슈즈에 나타난 오브제의 조형적 형태 분석 및 미적 특성 / 조인애 [석사]

칼 구스타프 융의 페르소나 특성을 활용한 바디페인팅 작품 제작 / 심예진 [석사]



성신여자대학교 뷰티융합대학원 메이컵특수분장전공/ 피부미용학전공/ 화장품학전공

딥 클렌저 사용 실태 연구 / 노경민 [석사]

컬렉션 메이크업에 나타난 레트로 특성 및 이미지 분석 / 안금옥 [석사]

두피마사지가 중년여성의 안면 피부상태에 미치는 효과 / 원유진 [석사]

스몰웨딩에 관한 소비자 인식 및 선호도 연구 / 이선영 [석사]

SNS구전정보의 특성이 다이어트제품 구매의도에 미치는 영향 / 김민지 [석사]

TV홈쇼핑 방송에서의 화장품 구매 촉진 요인에 관한 연구 / 권미란 [석사]

사이키델릭의 미적 특성을 응용한 바디아트 작품제작 : 몬드리안 작품을 중심으로 / 남주희 [석사]

패션 컬렉션에 나타난 젠더의 메이크업 특성 분석 / 김현주 [석사]

TV홈쇼핑 화장품 구매자의 선택 결정 변인과 만족도에 관한 연구 / 정승은 [석사]

미용 탄산수의 적용이 두피 건강에 미치는 효과 / 김나영 [석사]

자녀의 아토피 피부염에 대한 대체요법 이용실태 및 효과 / 김보배 [석사]

지향가치관에 따른 여성 소비자의 외모인식과 외모관리행동 / 홍하나 [석사]

하이드로겔 마스크 팩의 사용실태와 구매에 관한 연구 / 오한선 [석사]

홈쇼핑 뷰티제품 시연에 따른 소비자의 시청몰입 및 구매의사결정에 미치는 영향 / 정진영 [석사]

코어운동을 병행한 아로마 마사지가 복부비만관리에 미치는 영향: 40-60대 여성을 중심으로 / 황은지 [석사]

존 갈리아노 패션쇼 메이크업에 나타난 해체주의 특성 분석 / 김주현 [석사]

앤디 골드워시의 생태미학 개념이 적용된 바디아트 제작 / 정금비 [석사]

피카소 큐비즘의 조형적 특성을 응용한 프로젝션맵핑 바디아트 제작 / 김상아 [석사]



숙명여자대학교 일반대학원 자연과학계열 의류학과

DLP 3D프린팅 방식 및 아크릴계 광경화성 합성수지를 이용한 의류소재 개발 / 김슬기 [석사]

페놀계 천연염색 시 라카아제에 의한 효소 매염효과 / 이해빈 [석사]

3차원 가상착의 시스템을 활용한 청소년 후기 여성의 보디스 원형 개발 / 전성연 [박사]

Ultrasound-assisted swelling process of bacterial cellulose and functionalization by using laccase / 송지은 [박사]

고송충 벽화 복식의 도상해석학적 특성과 고대 한반도 복식 비교 연구 / 유희은 [석사]

여성 소비자의 성격, 추구의복이미지, 의복쇼핑성향 간의 관계 분석 / 윤두아 [박사]

명품브랜드 패션소비자의 온라인 해외직접구매 구매행동에 관한 연구 / 윤선영 [석사]

헤겔의 미학 관점에 의한 버네쿨러 디자인의 내적 특성에 관한 연구: 돌체 앤 가바나 컬렉션을 중심으로 / 이현진 [석사]



숙명여대 문화예술대학원 라이프스타일디자인학과 뷰티디자인전공

TV 홈쇼핑 쇼 호스트의 메이크업과 헤어스타일 분석 / 신정원 [석사]

에스닉 패션 유형에 따른 네일아트 디자인 연구 / 신슬기 [석사]

구찌 스타일을 응용한 네일아트 디자인 연구 / 김예슬 [석사]

중년여성의 복부관리가 신체만족에 미치는 영향 / 황정원 [석사]



연세대학교 일반대학원 의류환경학과

베이비부머 집단을 위한 보행 운동 지원 기능 스마트 워킹웨어와 디자인 방향 연구 / 반현성 [석사]

남성복 테일러드 재킷 디자인의 비례가 감성에 미치는 영향 / 전동진 [석사]

문스펜서 색채이론에 기반한 패션 트렌드 배색의 정량적 미적 가치와 인간 감성의 관련성 / 관월 [석사]

지속 가능 패션 광고의 색채가 소비자의 감정과 인식에 미치는 영향 : 인스타그램 중심으로 / 강미 [석사]

패션 대여 서비스 이용자의 의복 쇼핑성향과 구매의사결정과정과정에 관한 탐색적 연구 / 이지윤 [석사]

Heat releasing properties of hygroscopic/exothermic materials at dynamic temperature and humidity change = 온도 및 습도가 변하는 동적환경에서의 흡습발열 소재의 발열 특성 / 박귀라 [박사]

20-30대 의류소비자의 친환경 인조가죽/인조모피 의류제품에 대한 인식 및 선호도의 결정요인 분석 / Li, Ka Man Carmen [석사]

셀프트레이닝용 콘텐츠 연동형 스마트 피트니스웨어의 디자인 및 개발방향 탐색 / 박서연 [석사]

Z세대 여성의 쇼핑성향, 의복소비가치와 구매의사결정과정과정에 관한 탐색적 연구 / 박슬기 [석사]

한국인 남성 유학생의 자기존중감과 외모 관리 행동이 이(異) 문화 진입 과정에 미치는 영향 / 남민제 [석사]

천연 계피 오일을 함유한 core/sheath형 복합나노섬유의 집먼지 진드기 살비활성 및 항균성 평가 / 정윤원 [석사]



영남대학교 일반대학원 의류패션학과

음악을 시각화한 패션액세서리 텍스타일디자인 연구 : 슈퍼히어로 영화음악을 중심으로 / 강은하 [석사]

3차원 인체 스캔 데이터를 활용한 노년 남성용 슬랙스 원형 설계 및 착의평가 / 성수형 [석사]

전지(剪) 기법을 활용한 현대 치파오 패션디자인 연구 / 이홍연, 영남대학교 대학원 [석사]

3D 테크놀로지를 이용한 체표면 변화 및 의복압 분석에 따른 밀착 하의 패턴 개발 / 정은영 [석사]



영산대학교 미용예술대학원 미용예술학과

자하 하디드 디지털건축의 유기적 디자인을 응용한 3D프린팅 네일 작품 연구 / 고수진 [석사]

아르누보와 정크아트의 조형적 특성을 혼용한 아트메이크업 디자인 연구 / 박성미 [석사]

네일 소재를 활용한 네오고딕 건축양식의 네일살롱 인테리어 소품 제작 연구 / 강려원 [석사]



원광대학교 일반대학원 귀금속보석디자인학과

후기 인상주의 회화의 이미지를 응용한 장신구 디자인 연구 / 조검협 [박사]

한자의 상형적 요소와 오행사상을 바탕으로 한 장신구 디자인 연구 / 김취령 [박사]

공간 이미지를 응용한 장신구 디자인 연구 / 주효몽 [박사]

중국 옥 장신구의 조형 연구 : 태극권 모티브를 중심으로 / 마시옥 [박사]



원광대학교 일반대학원 뷰티디자인학과

pH에 따른 세미퍼머넌트 아이브로우 화장품의 지속 효과 / 유수진 [박사]

헤어디자인 기능대회 살롱업스타일 작품을 응용한 업스타일의 적합성이 창의성과 경영성과에 미치는 영향 / 오형자 [석사]

펌·염색 연결 시술 순서에 따른 웨이브 지속력 및 모발손상에 관한 연구 / 이슬 [석사]

퍼머넌트 웨이브 시술 시 애기똥풀 추출물 트리트먼트의 모발 보호효과 / 전윤미 [박사]

고주파기기와 림프순환기기 병행관리의 얼굴 피부 개선 효과 : 피부색, 모공축소, 부종을 중심으로 / 홍채은 [박사]

다크서클(Periorbital melanosis) 완화를 위한 글리콜릭산 패치 제조 및 평가 / 안은주 [박사]

Hydrogenated Styrene/Isoprene Copolymer가 천연 립 틴트의 지속력에 미치는 효과 / 이정연 [석사]

한·중·일 여성들의 헤어스타일 관심도와 가발착용 인식에 따른 자아효능감, 만족도 및 구매의도 / 강정희, [박사]



이화여대 일반대학원 조형예술대학 섬유패션학부 패션디자인전공

케이팝 걸그룹의 패션 스타일 연구 : 2001-2017 년의 걸파워 표현을 중심으로 / LIMA DE OLIVEIRA, THAIS [석사]

중국 검보 무늬에 나타난 조형성과 변검의 원리를 응용한 패션디자인 연구 : 온도 감응 효과의 적용을 중심으로 / FANG, SHENGHUA [석사]



이화여대 일반대학원 조형예술대학 섬유패션학부 섬유패션 전공

시스루 패브릭을 활용한 중첩 이미지 표현 연구 / 배혜빈 [석사]

자연의 이미지를 응용한 의자 커버 디자인 연구 : 흘치기와 패치워크 기법을 중심으로 / 조보경 [석사]

광변색성(Photochromic)을 이용한 텍스타일 디자인 연구 : 북유럽 패브릭 디자인의 특성을 중심으로 / 서희 [석사]



이화여자대학교 일반대학원 의류산업학과

소비자성향이 제품희소상황에서 구매행동에 미치는 영향 : 자기해석 차이를 중심으로 / 이다경 [석사]

저지를 사용한 생활한복 디자인 / 김성민 [석사]

개항이후 1940년대까지의 국내 합성염료에 관한 연구 / 박성희 [석사]

소셜 네트워크 분석을 이용한 온라인 매체 및 콘텐츠 유형에 따른 정보 확산과 수용에 관한 연구 : 패션 인플루언서를 중심으로 / 김인영 [석사]

패션 브랜드 및 광고모델의 검색량과 정보량이 매출에 미치는 영향 : ARDL 시계열 모형을 통한 예측 분석 / 서주연 [석사]



이화여자대학교 디자인대학원 패션디자인전공

산티아고 칼라트라바 건축의 구조적 조형미를 응용한 패션디자인 연구 : 테이프 자수 기법을 중심으로 / 김소현 [석사]

제프 쿤스(Jeff Koons) 회화의 캐릭터 복제를 응용한 패션디자인 연구 : 렌티큘러 적용을 중심으로 / 박진영 [석사]

노리코 쿠레즈미 (Noriko Kuresumi) 작품의 조형성에 근거하여 플라운스 기법을 응용한 패션디자인 연구 : 2009년도 이후 바다생물 작품 중심으로 / 김지우 [석사]

3D 프린팅을 활용한 바이오플라스틱 핸드백 디자인 연구 : 앤테로프 캐년 내부 곡면 형태 응용을 중심으로 / 최지현 [석사]

뮤지컬 「엘리자벳」의 무대의상 스타일링 연구 : 여주인공 엘리자벳을 중심으로 / 김지영 [석사]



인천대학교 일반대학원 뷰티산업학과

뉴로펩타이드의 안티에이징 효능연구 / 이정기 [박사]

Evaluation of the melanogenesis inhibitory effect of Leathesia difformis extract / 서가영 [석사]

복분자 추출물을 활용한 헤어 토너가 손상 모발에 미치는 영향 연구 / 박선화 [박사]



제주대학교 일반대학원 패션의류학과

탑드레스 토르소 패턴 개발 / 이상희 [석사]



중앙대학교 일반대학원 예술대학 디자인학부 패션디자인전공

청나라 봉황문양을 활용한 웨딩드레스 디자인 연구 / 유호빈 [석사]

사이클링 웨어 소비자 유형별 모형과 마케팅 전략에 관한 연구 : VALS II 와 소비가치이론을 중심으로 / 지현정 [박사]

밀레니얼 세대를 위한 제로 웨이스트 패션 디자인 특성 연구 / 이상윤 [석사]

패션모델의 직무만족도 영향요인 연구 : 에이전시소속 모델과 프리랜서모델을 중심으로 / 이상혁 [석사]



중앙대학교 예술대학원 미술·디자인학과 뷰티디자인전공

바실리 칸딘스키 작품에 나타난 조형성을 응용한 네일아트 디자인 연구 : 본인 작품을 중심으로 / 신진경 [석사]

국내 뷰티 산업의 글로벌 경쟁력 강화 방안에 관한 연구 : 'K-beauty' 성장에 따른 SWOT분석을 중심으로 / 김지연 [석사]

연령대별 메이크업 관심도와 색조화장품 사용실태에 관한 연구 : 10대부터 40대를 중심으로 / 김소영 [석사]

20대 여성의 직업에 따른 미의식과 외모관리행동에 관한 연구 : 헤어를 중심으로 / 이지연 [석사]

칼사도구를 이용한 수기성형요법이 얼굴축소에 미치는 영향 / 김경란 [석사]

베이스메이크업 사용실태 및 이미지 선호도에 관한 연구 : 연령과 직업에 따른 차이를 중심으로 / 정예랑 [석사]

한국 전통 기하문양을 모티브로 한 네일 디자인 연구 : 본인 작품을 중심으로 / 김지호 [석사]

뷰티서비스 이용현황과 만족도에 관한 연구 : 메디컬 에스테틱 이용자를 중심으로 / 곽진주 [석사]

K-Pop 걸 그룹의 이미지 메이킹을 위한 뷰티 스타일링 분석 : 소녀시대와 트와이스 뮤직비디오 사례를 중심으로 / 이슬기 [석사]



충남대학교 일반대학원 의류학과

60대 체형별 칼라 부위 맞음새를 위한 3차원 피트존 분석 / 박선희 [석사]

의류매장의 디지털 사이니지가 몰입과 브랜드인지 및 브랜드 태도에 미치는 영향 / 지경하 [박사]

복식의 단순성 분석도구 개발 및 활용 / 박남희 [박사]



한양대학교 일반대학원 생활과학대학 의류학과

중국 경극(京劇) 의상의 디자인 특성을 응용한 패션 디자인 / 왕매홍 [석사]

주름 특성을 활용한 남성 재킷 디자인 / 김희정 [석사]

해체주의 '차연'적 표현 특성을 활용한 남성 패션 디자인 / 이한나 [석사]

패션소비자의 네트워킹 유형과 브랜드현저성 지각 / 강미영 [석사]

자수기법과 자수폭에 따른 기계자수원단의 물성변화 / 장은정 [석사]

모란꽃 이미지를 활용한 니트 패션 디자인 / 천위 [석사]

패션 소셜인플루언서의 영향력과 제품속성과의 상호작용 / 유선영 [석사]

데이비드 호크니의 회화 특성을 활용한 패션 일러스트레이션 / 최연수 [석사]

혁신에 대한 소비자 저항 : 스마트 의류를 중심으로 / 주나안 [박사]

온라인 오프라인 자기표현 행동 : SNS 사용자의 외모 경험과 온라인 자기표현 / 윤송이 [박사]

발의 형태, 보행특성, 착화특성에 의한 발의 불편감 / 문은미 [석사]

현대 아동복 컬렉션에 나타난 친환경 디자인 특성 / 이소연 [석사]

명품브랜드 패션 전시에 대한 소비자 인식 네트워크 분석 / 조방비 [석사]

국내 패션 소재 상권의 컬러트렌드 수용도 / 고혜숙 [박사]

From young to post-soviet: Russian older women and lived meaning of fashion consumption / Babicheva, Eva [박사]

TV홈쇼핑 채널에서 고객이 지각하는 전환장벽: 패션상품 구매를 중심으로 / 안경애 [석사]

데님 소재와 조각보 모티프를 활용한 생활한복 디자인 / 이시현 [석사]



한양대 일반대학원 디자인대학 주얼리·패션디자인학과

국내 3대 가방 브랜드의 디자인 특성에 관한 연구 / 백지원 [석사]



호남대학교 일반대학원 뷰티미용학과

중국 여성의 피부노화인식과 미용성형행동에 관한 연구 : - 베이징 . 상하이를 중심으로 / 차이샤오자오 [석사]

피부관리실의 감성마케팅 요인이 고객만족, 고객충성도에 미치는 영향 : 20대부터 50대 여성을 중심으로 / 윤아름 [석사]

한 중 여대생의 뷰티관심도가 두피 모발 관리행동에 미치는 영향 : 2013년~2017년의 신조어를 중심으로 / 장민 [석사]



홍익대학교 일반대학원 의상디자인학과

- 트랜스휴머니즘 표현이 반영된 현대 패션디자인 특성 / 백희영 [석사]
- 패션에 나타난 프래그머티즘의 미적 특성 연구 : 존 듀이의 경험론을 중심으로 / 노윤아 [박사]
- 얼룩말 패턴을 활용한 현대 패션디자인의 미적특성 연구 / 김선부 [석사]
- 백제 금동대향로의 조형성을 활용한 패션디자인 연구 / 김수정 [석사]
- 중국 전통 사군자 수묵화를 응용한 패션 디자인 연구 / Zhang Qianying [석사]
- 현대 패션디자인에 나타난 종교적 알레고리의 미적 특성 연구 / 김진영 [박사]
- 칼 라거펠트의 샤넬 디자인 아이덴티티에 관한 연구 / 한상연 [석사]
- 패션디자인에 나타난 바우하우스적 단순화 과정 연구 / 차하나 [박사]
- 현대 패션에 나타난 빈티지(Vintage) 스타일 연구 / 김건호 [석사]
- 신-하위문화 패션의 특성 연구 / 박현주 [석사]
- 안티패션(Anti-Fashion)이 반영된 현대 패션의 미적 특성 연구 : 다다이즘의 반 예술을 중심으로 / 심은희 [석사]



홍익대학교 일반대학원 섬유미술과

- 인간관계의 상징성 표현연구 / Hyun, Boyle Rachael [석사]
- 크리스탈을 이용한 한국적 이미지의 조형 표현 / 창유진 [석사]
- 북유럽풍의 꽃 패턴 텍스타일 디자인 연구 / 김해솔 [석사]
- 한글 텍스타일 패턴의 반복과 중첩공간 해석 / 서윤정 [박사]
- 선(線)의 반복을 활용한 조형 연구 : 본인의 섬유작업 'Appearance' 시리즈를 중심으로 / 이수연 [박사]
- 충위적 도시이미지의 중첩표현 연구 / 한아남 [석사]
- 꽃의 순환 이미지를 활용한 텍스타일 디자인 / 정수민 [석사]
- 닥종이와 와이어를 이용한 눈의 이미지 표현 연구 / 이해연 [박사]

헤테로토피아(heterotopia)적 텍스타일의 다면구조 연구 / 박지선 [박사]

‘헌신’ 이미지의 섬유조형 표현 연구 / Sudeh Najafizadeh [석사]

‘식물-변신’을 위한 섬유 조형 연구 / 김혜림 [석사]

면봉을 이용한 존재표현에 관한 연구 / 나근화 [석사]

끈 이론(String theory)을 응용한 관계의 간극 표현 연구: 지퍼를 활용한 연구 작품을 중심으로 / 이민경 [석사]

위빙을 이용한 무의식의 기억 표현연구 / 이주예 [석사]

눈의 형상을 이용한 지구온난화 표현 연구 / 김태준 [석사]

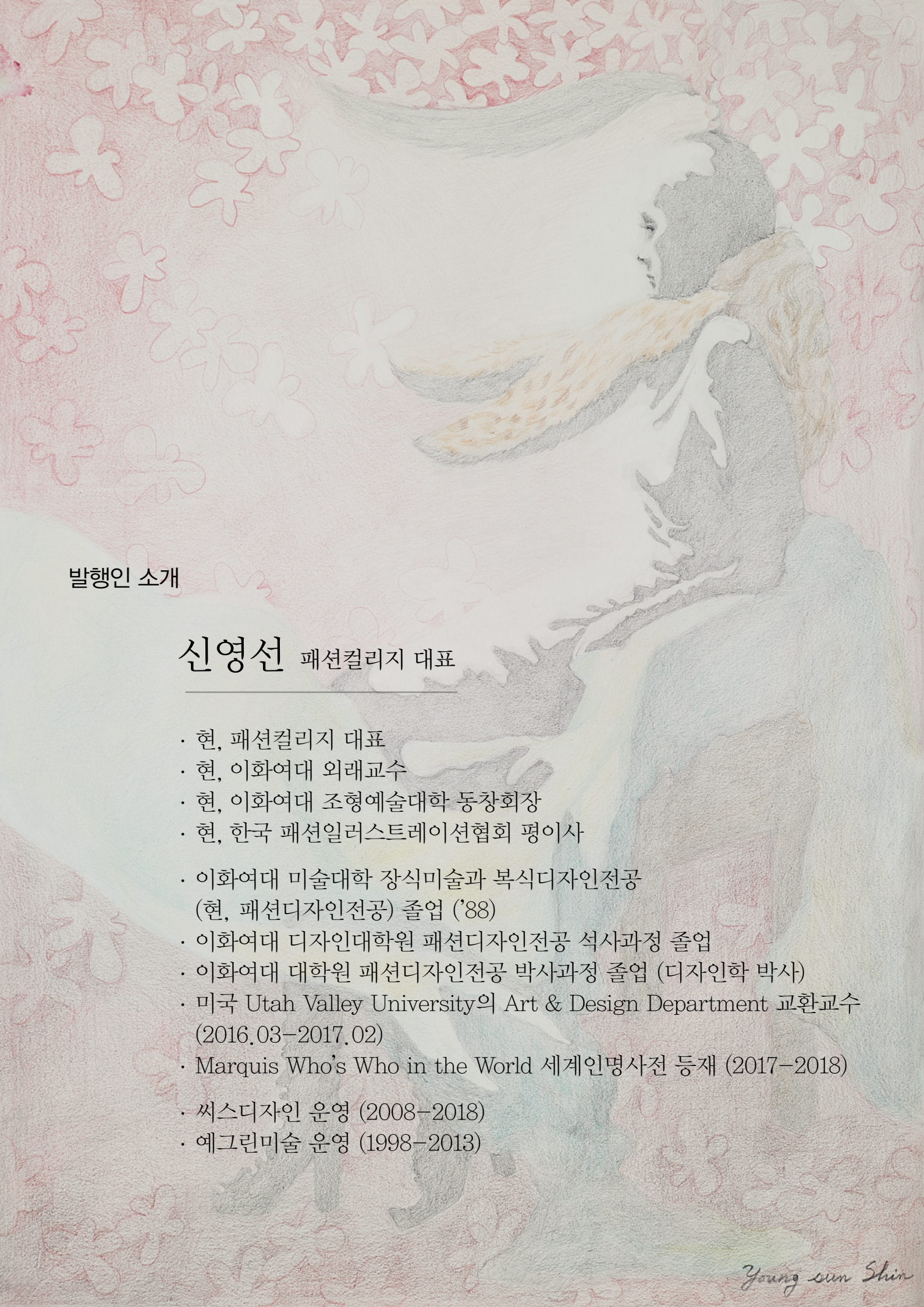
필(筆)선(線)을 이용한 섬유조형 연구 / 김여경 [박사]



홍익대 디자인콘텐츠대학원(산업미술대학원) 텍스타일디자인전공

멤피스그룹의 패턴디자인 연구 / 이승연 [석사]

그림 동화책을 응용한 텍스타일 디자인 / 강수경 [석사]



발행인 소개

신영선 패션컬리지 대표

- 현, 패션컬리지 대표
- 현, 이화여대 외래교수
- 현, 이화여대 조형예술대학 동창회장
- 현, 한국 패션일러스트레이션협회 평이사
- 이화여대 미술대학 장식미술과 복식디자인전공 (현, 패션디자인전공) 졸업 ('88)
- 이화여대 디자인대학원 패션디자인전공 석사과정 졸업
- 이화여대 대학원 패션디자인전공 박사과정 졸업 (디자인학 박사)
- 미국 Utah Valley University의 Art & Design Department 교환교수 (2016.03-2017.02)
- Marquis Who's Who in the World 세계인명사전 등재 (2017-2018)
- 씨스디자인 운영 (2008-2018)
- 예그린미술 운영 (1998-2013)

Young sun Shin



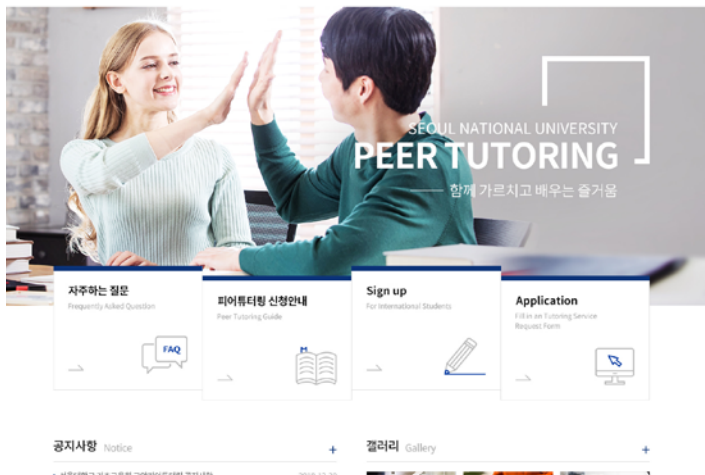
EGOVERO
handmade silver

대학 및 학회 Total Solution

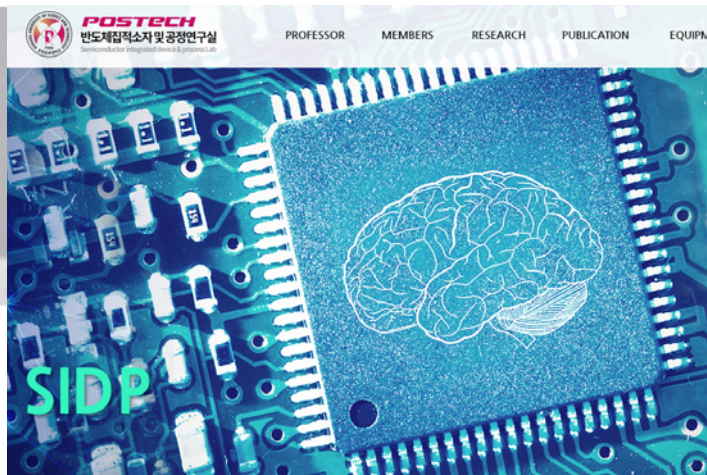
Web.Printing.MICE



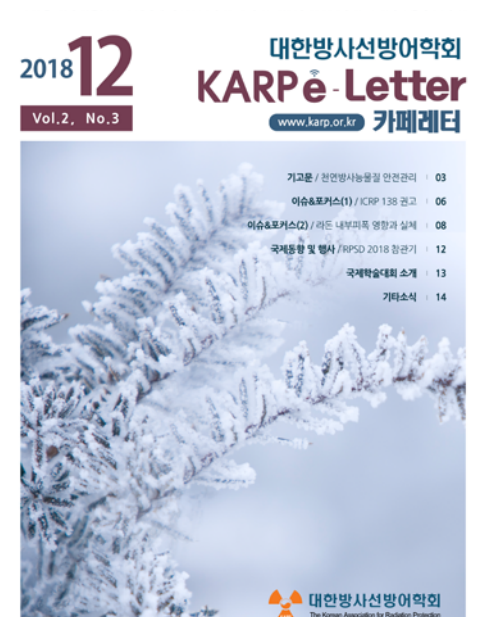
Hicomp Int.



Web : 서울대학교 기초교육원 피어튜터링



Web : 포스텍 반도체직접소자 및 공정연구실



Printing : 대한방사선방어학회 News Letter



Printing : 한국도시철도학회 춘계학술대회 포스터



Printing : 한국도시철도학회 경진대회 포스터



MICE : CSR2018 국제학술행사 행사대행



MICE : 한국도시철도학회 춘계학술대회 행사대행(2018)



FASHION COLLEGE
FASCOLLEGE.COM



-
- 발행인 : 신영선
 - 발행처 : 패션컬리지
 - 주 소 : 경기도 고양시 일산동구 하늘마을 1로 25 502-1605
 - 기획, 디자인, 인쇄 : 패션컬리지 홍보부 fascollege@naver.com / 070-4274-2991
하이컴프아이엔티(1599-6956)



◀ 패션컬리지 바로가기