

NS홈쇼핑과 함께하는 청소년 크리에이티브 공모전(시즌 2)

[주제 브리프]

★★주제★★

NS 홈쇼핑의 간편식 브랜드를 알릴 수 있는 아이디어 수립
(9월 출시 예정인 NS홈쇼핑의 PB브랜드 “N Cook(엔쿡)” 광고 제작)

1. 회사명: NS홈쇼핑 (<http://www.nsmall.com>)

2. NS홈쇼핑 주요 특징

■식품 전문 홈쇼핑으로 출발한 NS홈쇼핑은 현재 국내 홈쇼핑 및 T커머스 전문 채널 가운데 식품 관련 상품 편성 비중이 60%를 넘는 유일한 채널.

■NS홈쇼핑의 태생적 목표는 식품 판매 확대를 통한 국내 농수축산업의 발전에 기여하는 것. 대한민국 식품 1등 채널로서 다양한 가공식품 판매와 PB상품 개발로 농수축산물의 소비촉진에 앞장섬.

앞으로 다양한 상품을 개발해서 국민들에게는 건강한 먹거리를 제공하고 종합식품유통회사로서 건강한 식품 산업의 새로운 길 제시할 예정.

■업계 유일 ‘식품안전연구소’를 운영, 자체 품질보증(QA) 시스템 개발을 통해 농수산 식품에 대한 안전성을 보증하는 등 고객만족을 극대화.

또한 상품개발 단계에서부터 상품선정위원회의 ‘고객상품선정위원’이 적극 참여해 상품 선정의 투명성을 확보, 상품 만족도 제고.

3. 시장상황

■HMR 및 가공식품의 고급화

-빠르고 간편한 대용식의 컨셉에서 제대로 된 프리미엄 집밥으로 변모

-건강한 재료 선택과 다양한 제품구성으로 건강하고 고급스러운 이미지 추구

※HMR(Home Meal Replacement)이란?

가정식 대체식품의 약자로 일종의 즉석식품을 뜻함.

일부 조리가 된 상태에서 가공 포장되기 때문에 간단한 조리도 혼자서도 신선한 음식을 먹을 수 있음

■HMR 상품 시장 확대

- 1인가구와 맞벌이 가구 증가 등의 사회 구조적 변화
- 전체 식비 지출비 중 외식과 가공식 지출비가 매년 증가
- 먹방, 쿡방 인기에 따른 간편 조리예 대한 관심 증가

■코로나로 인한 식료품 구매 및 취식 행태 변화

- 코로나 19로 인해 식료품 시장의 온/모바일 채널 성장 가속화
- 외식 감소는 배달/포장과 집밥 증가를 야기
- 간편/쉽고/빠른 간편식 가격 보다 맛있어서 먹는 비중이 증가
- 큰 폭의 성장을 보이는 밀키트 시장

목표 타겟 :

메인 40~59세 여성

기대 이미지 :

자연의 신선한 식재료만을 사용하여 최고의 맛을 만드는 N Cook
 신선한 식재료가 아니면 사용하지 않고 최고의 맛이 아니면 출시하지 않는다

판매 제품 :

1. 프리미엄3종 (차돌된장찌개, 나주곰탕, 송탄식부대찌개)
2. 수제포 돼지갈비
3. 김선영의 한우무릎도가니탕
4. 김선영의 뼈없는갈비탕 등

순차적으로 다양한 HMR 상품이 출시될 예정

N Cook만의 6대 가치:

1. [더 신선하고]

식재료인 농축산물을 재배 및 사육에서부터 가공까지 모든 과정에서 품질을 관리하여 시장(마트)에서 사오는 식재료보다 더 신선.

2. [더 맛있고]

신선한 식재료를 풍성하고 다양하고 조화롭게 사용하여 식재료의 양이나 다양성이 상대적으로 제한되는 가정에서의 요리보다 더 맛을 냄.

3. [더 위생적이며]

설비와 공정에서 HACCP 기준 이상의 위생관리 기준을 적용하고, 최첨단의 설비 및 운영시스템과 단계별 공정별 첨단 검사장비들을 운영하는 등 가정의 부엌보다 더 위생적이고 안전하게 식품을 생산.

4. [더 편리하고]

음식을 만들어 식탁을 차리기 위해 식재료의 준비에서부터 여러 단계의 복잡하고 번거로운 과정을 거치며 많은 시간과 노력이 필요한 가정의 부엌에 비해 훨씬 더 쉽고 편리.

5. [더 경제적이며]

품질을 위해 풍성하고 다양한 식재료를 사용하기 때문에 생산원가가 높지만 모바일 플랫폼을 활용한 D2C(Direct to Consumer) 서비스로 고객에게까지 도달하는 중간 유통단계를 빼냄으로써 가정의 부엌에서 만드는 요리보다 훨씬 경제적.

6. [더 건강하고]

맛과 영양이 조화된 식품으로 신체적 건강(physical)을, Nature's Sensation (자연의 감동)으로 정신적 건강(mental)을, 합리적인 경제활동을 통해 사회적 건강(social well-being)을 유지토록 함으로써 가정의 부엌에서 만드는 음식과 또 다른 의미의 건강을 제공.

기타 :

BI는 상표권 출시 중으로 인해 런칭 이후 오픈 가능.

디자인 작업시 영문 "N Cook" 으로 표기하면 됨(색상 무관)

제작물 내 필수 사항 :

반드시 작품 내 NS홈쇼핑 로고를 넣을 것

www.adstars.org → COMPETITION → 청소년 크리에이티브 공모전 → 다운로드

문의 :

Q&A 게시판 또는 zannylee@adstars.org