

2020 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전 참가안내 공 고 문

((사)부산국제광고제 공고 제2020-7호)

부산국제광고제조직위원회는 2020 부산국제광고제에서 청소년들을 대상으로 하는 광고를 통한 창의력 개발 교육 프로그램인 “청소년 크리에이티브 공모전”의 참가자를 아래와 같이 모집하오니 많은 참가 바랍니다.

2020. 10.

(사)부산국제광고제조직위원장

1. 공모전 개요

- 공모명 : 2020 부산국제광고제 청소년 크리에이티브 공모전
- 공모 기간 : 2020. 10. 22(목) ~ 11. 27(금)
- 공모 자격 : 전국 소재 중학생 및 고등학생(동 연령대 청소년)
- 팀 구성 : 개인 또는 팀 2인 이하(타 학교 학생과 팀 구성 가능)
- 참가비 : 무료
- 주최/주관 : 부산광역시 교육청, (사)부산국제광고제조직위원회
- 후원사 : NS홈쇼핑
- 공모 주제 : NS홈쇼핑의 판매 제품과 함께하는 집밥의 즐거움과 편의성을 알리는 기업PR광고 제작
- 공모 절차 : 홈페이지 접수(www.adstars.org) → 심사 → 수상작 발표
- 시상내역

구분	부분	시상수 (각 10팀)	내역	비고
건넌가	최우수상	1	상장, 문화상품권 50만원	
	우수상	3	상장, 문화상품권 30만원	
	크리에이티브상	4	상장, 문화상품권 10만원	
	심사위원 특별상	2	상장	
중넌가	최우수상	1	상장, 문화상품권 30만원	
	우수상	3	상장, 문화상품권 20만원	
	크리에이티브상	4	상장, 문화상품권 10만원	
	심사위원 특별상	2	상장	

※ 시상규모 및 내역은 변경 될 수 있음

- 수상작 발표 : 12월 14일(월), 수상자 개별 연락 및 홈페이지 업로드

2. 공모전 요강

○ 작성 내용

구분	작성 내용	작성 방법
기본 정보	참가자 정보	텍스트
작품 제목	작품 제목	텍스트
기획의도	제안배경, 아이디어 요약, 실행 방안 및 기대효과	텍스트
제작물	원하는 부문을 선택한 후, 부문별 해당하는 규격으로 제작물 제작	부문별 확인

○ 공모 부문

부문	부문 설명	제작물	규격
영상 광고	TV 및 극장, 바이럴 영상 광고	영상 또는 스토리보드	영상 : 1280*720, 50MB 이하, 최대 2분, MP4
			스토리보드 (주최사 양식) 15컷 이내, 5MB이하 JPG파일
인쇄 광고	신문, 잡지, 포스터 등 모든 인쇄 매체를 활용한 광고	인쇄 광고물	최대3000*2000pixel. 가로세로무관, 5MB 이하, JPG, 10개 이하
온라인 광고	웹과 모바일을 비롯한 모든 온라인 채널을 활용한 광고	프레젠테이션 보드	프레젠테이션 보드(제목/배경/목표/아이디어 자유롭게 구성) 최대3000*2000pixel. 가로세로무관, 5MB 이하, JPG, 10개 이하

○ 유의사항

- 접수 이후에 응모작을 수정하거나 변경할 수 없음
- 개인이 각기 다른 팀에 소속되어 출품할 수 있으며 부문에 관계없이 여러 작품을 제출할 수 있음
- 응모작 수에 대해 제한은 없으며, 개인 또는 팀이 복수 출품 가능함
- 모든 출품작은 순수 창작물이어야 함
- 응모작 전체의 저작권은 응모자에게 귀속되며, 주관·후원사는 수상 작품을 전시, 홍보 등의 목적으로 활용 가능함
- 초상권 저작권 침해관련 사항은 응모자의 책임으로 간주함
- 제출 내용 본인 및 팀원의 학교, 이름 등을 확인할 수 있는 정보가 명시되어 있을 경우 심사에서 배제함
- 표절 또는 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며, 수상 이후에도 표절/모방

사실이 밝혀질 경우 수상을 취소할 수 있음

- 개인적 용도로 사용 가능한 폰트이어도 추후 수상작 공개 시 저작권 업체로부터 저작권 침해 논란이 발생할 수 있으므로 상업적 용도로 사용 가능한 폰트 사용을 권함
- 응모작 중 적합한 작품이 없을 경우 시상자를 선정하지 않을 수 있으며, 시상내역은 조정될 수 있음
- 심사점수는 비공개로 하며, 심사결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
- 위 공고 내용은 주최(주관)측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있으며, 본 공모전에 작품을 제출한 자는 위의 모든 내용에 동의한 것으로 간주함

3. 심사 계획

○ 심사위원

- 국내 현직 크리에이티브 전문가 6명 내외 구성

○ 심사 내역

- 적합성, 대중성, 완성도, 창의성 및 혁신성, 실현 가능성 및 활용성 등

○ 심사 진행

- 1차 심사(온라인) → 2차 프레젠테이션 심사(온·오프라인) → 수상자 발표
※ 2차 프레젠테이션 심사는 1차 심사 합격자에 한함(심사 대상자는 개별 연락 예정)

4. 강의 및 멘토 교류 프로그램

○ 강의

- 공모전에 참가하는 청소년들에게 도움을 주는 청소년 맞춤형 실무진 강의 제공
- 기획, 제작, 카피라이팅, 크리에이티브 도출에 대한 주제별 강의 구성
- 부산국제광고제 홈페이지 & SNS 업로드 후 전체 공개

○ 멘토 교류 프로그램

- 현직 주니어 광고인으로 구성하여 파트별 멘토링 및 직업 진로 상담 등 진행 예정
- 공모전 참가자와 온라인상에서 자유롭게 교류 및 소통 진행하도록 함

5. 참가문의

- 문의 : 청소년 크리에이티브 공모전 담당자
(E-mail : zannylee@adstars.org / Tel : 051-623-5539)
- 부산국제광고제 홈페이지(www.adstars.org) 참고